

KARTA PRZEDMIOTU

1.	NAZWA PRZEDMIOTU: Mikroekonomia	
2.	KIERUNEK: Finanse i rachunkowość	
3.	POZIOM STUDIÓW: I stopnia	
4.	ROK/ SEMESTR STUDIÓW: rok I, sem. 1	
5.	LICZBA PUNKTÓW ECTS: 4	
6.	TYP PRZEDMIOTU ¹ : Obowiązkowy	
7.	JĘZYK WYKŁADOWY: Polski	
8.	LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU ² : 30 WY, 30 ZP	
9.	WYMAGANIA WSTĘPNE: Student, który rozpoczyna zajęcia z przedmiotu: <ul style="list-style-type: none"> – zna podstawowe techniki matematyczne; – potrafi w stopniu podstawowym analizować zjawiska ekonomiczne zachodzące w gospodarce; – jest gotowy do rozwijania wiedzy. 	
10.	ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU: <ul style="list-style-type: none"> – zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i mechanizmami gospodarki rynkowej oraz procesem podejmowania decyzji przez podmioty gospodarcze w ramach różnych struktur rynkowych; – ukształtowanie u studentów praktycznych umiejętności podejmowania decyzji gospodarczych w warunkach ograniczoności zasobów; 	
11.	PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)
	WIEDZA: zna i rozumie	
P_W01	zasady działania mechanizmu rynkowego oraz specyfikę różnych struktur rynkowych.	K_W01, K_W08
P_W02	przesłanki i sposoby podejmowania racjonalnych decyzji przez podmioty rynkowe.	K_W01, K_W08, K_W10

¹ Obowiązkowy, fakultatywny.

² Wykłady, zajęcia praktyczne, laboratoria, konwersatoria.

	UMIEJĘTNOŚCI: potrafi	
P_U01	posługiwać się rachunkiem ekonomicznym oraz wykorzystuje teorię zachowania się podmiotów rynkowych do interpretowania i rozwiązywania problemów ekonomicznych.	K_U01, K_U03
P_U02	ocenić wpływ struktur rynkowych na zachowania przedsiębiorstw oraz charakter i intensywność konkurencji.	K_U01, K_U08
P_U03	pracować indywidualnie i w zespole.	K_U11
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do	
P_K01	pogłębiania wiedzy i umiejętności a także do korzystania z opinii ekspertów w rozwiązywaniu problemów praktycznych	K_K01

12.	METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
	Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Metody (sposoby) oceny³	Typ oceny⁴	Forma dokumentacji
1.	P_W01	Ocenianie ciągłe, Śródsesemtralny test pisemny, Test końcowy (egzamin)	Formująca, Podsumowująca	Kwestionariusze keysów i testów
2.	P_W02	Ocenianie ciągłe, Śródsesemtralny test pisemny, Test końcowy (egzamin)	Formująca, Podsumowująca	Kwestionariusze keysów i testów
3.	P_U01	Ocenianie ciągłe	Formująca	Kwestionariusze keysów
4.	P_U02	Ocenianie ciągłe	Formująca	Kwestionariusze keysów
5.	P_U03	Ocenianie ciągłe	Formująca	Kwestionariusze keysów
6.	P_K01	Ocenianie ciągłe	Formująca	Kwestionariusze keysów

13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma oceny: procentowa, opisowa, punktowa, inne formy oceny do wyboru przez wykładowcę

EFEKTY UCZENIA SIĘ	NA OCENĘ 3,0	NA OCENĘ 3,5	NA OCENĘ 4.0	NA OCENĘ 4,5	NA OCENĘ 5,0
--------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

³ Ocenianie ciągłe (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesemtralne zaliczenie pisemne, śródsesemtralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca sesemtralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności

⁴ Formująca, podsumowująca.

P_W01	51%-60%	61%-70%	71%-80%	81%-90%	91%-100%
P_W02	51%-60%	61%-70%	71%-80%	81%-90%	91%-100%
P_U01	51%-60%	61%-70%	71%-80%	81%-90%	91%-100%
P_U02	51%-60%	61%-70%	71%-80%	81%-90%	91%-100%
P_U03	51%-60%	61%-70%	71%-80%	81%-90%	91%-100%
P_K01	NPWO				

14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:

Osiągnięcie założonych efektów uczenia się oraz uzyskanie wymaganej liczby punktów (min. 51%) łącznie z: testu śródsesemestralnego, egzaminu (testu) końcowego i keysów rozwiązywanych w grupach na zajęciach praktycznych

15.	TREŚCI PROGRAMOWE		
	Treść zajęć	Forma zajęć⁵ (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
Wykłady			
1.	Wprowadzenie do ekonomii (nauki o gospodarowaniu)	4	P_W01, P_K01
2.	Określenie istoty rynku i charakterystyka struktur rynkowych	2	P_W01, P_K01
3.	Popyt, podaż i ceny jako podstawowe elementy rynku. Stan równowagi na rynku.	4	P_W01, P_W02, P_K01
4.	Elastyczność popytu i podaży	2	P_W02, P_K01
5.	Teoria zachowania się konsumenta.	2	P_W02, P_K01
6.	TEST 1	2	P_W01, P_W02
7.	Producent – funkcja produkcji, koszty produkcji, optimum producenta	4	P_W02, P_K01
8.	Monopol na rynku	2	P_W01, P_K01
9.	Mechanizm i formy konkurencji	2	P_W01, P_K01
10.	Rodzaje konkurencji. Przewaga konkurencyjna	2	P_W01, P_K01

11.	Mikroekonomia w praktyce	4	P_W01, P_K01
Zajęcia praktyczne			
1.	Podstawowe pojęcia ekonomiczne.	4	P_W01, P_U03, P_K01
2.	Mechanizm rynkowy, rodzaje i segmenty rynku. Siła negocjacyjna i konkurencyjna, efekty działania na rynku, fazy rozwojowe rynku.	2	P_W01, P_U01, P_U03, P_K01
3.	Zmiany cen, płac, popytu i podaży a równowaga rynku.	4	P_W01, P_U01, P_U03, P_K01
4.	Elastyczność popytu i podaży	2	P_W01, P_U01, P_U03, P_K01
5.	Decyzje konsumenta.	2	P_W02, P_U01, P_U03, P_K01
6.	Umiejętność negocjowania. Wielkość przewagi negocjacyjnej.	2	P_U02, P_U03, P_K01
7.	Decyzje producenta	2	P_W02, P_U01, P_U03, P_K01
8.	Koszty produkcji.	2	P_U01, P_U03, P_K01
9.	Porozumienia monopolistyczne. Demonopolizacja rynku.	2	P_U02, P_U03, P_K01
10.	Reakcje konkurentów. Intensywność konkurencji.	2	P_U02, P_U03, P_K01
11.	Konkurencja jakościowa. Przewaga konkurencyjna	2	P_U02, P_U03, P_K01
12.	Mikroekonomia w praktyce	2	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
13.	Interwencjonizm na rynku	2	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

16.	METODY DYDAKTYCZNE: <ol style="list-style-type: none"> 1. Wykład konwencjonalny – prezentacje PowerPoint, filmy edukacyjne 2. Praca w grupach 4/5-osobowych na zajęciach praktycznych
-----	--

17.	<p>LITERATURA PODSTAWOWA⁶:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rekowski M., <i>Mikroekonomia</i>, <u>Contact</u>, Poznań 2015 2. Mierzejewska-Majcherek J., Podstawy ekonomii, cz. 1 Mikroekonomia, Difin, Warszawa 2011. 3. Naruniec A., Jendrzyczak E. Ćwiczenia z mikro i makroekonomii, Politechnika Warszawska, Warszawa 2011 <p>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA⁷:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Czarny B., Podstawy ekonomii, Difin, 2011 5. Nojszewska E., Podstawy ekonomii, WSiP, Warszawa 2010 6. Wrzosek W., Funkcjonowanie rynku, PWE, Warszawa 2002
-----	---

18.	OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA		
	Forma aktywności	Rodzaj zajęć	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w
	wykłady	Zajęcia wymagające udziału prowadzącego	30
	zajęcie praktyczne		30
	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		60
	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	20
	przygotowanie się do testu śródsesemestralnego i testu końcowego (egzaminu)		15
	wykonanie zadań w ramach pracy poza zajęciami		5
	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		40
	Razem godzin <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		100
	Liczba punktów ECTS		4

19.	<p>PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE i NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI)</p> <p>dr hab. Armand Kasztelan, armand.kasztelan@up.lublin.pl, Instytut Nauk Ekonomicznych, pok.205, ul Zamoyskiego 64.</p>
-----	---

6 Dostępna w czytelni, bibliotece, Internecie.

7 Dostępna w czytelni, bibliotece, Internecie.