

KARTA PRZEDMIOTU

1.	NAZWA PRZEDMIOTU: Dostęp do rynku
2.	KIERUNEK: Logistyka
3.	POZIOM STUDIÓW: I stopnia
4.	ROK/ SEMESTR STUDIÓW: IV/ VI
5.	LICZBA PUNKTÓW ECTS: 2
6.	TYP PRZEDMIOTU¹: obowiązkowy
7.	JĘZYK WYKŁADOWY: język polski
8.	FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU²: Wykłady 15h, zp 30h
9.	WYMAGANIA WSTĘPNE: wiedza podstawowa z zakresu logistyki, badań marketingowych, matematyki

10.	ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU: Zapoznanie studentów z wiedzą na temat podstawowych informacji związanych z dostępem do rynku, zasadami funkcjonowania mechanizmu rynkowego i metod stosowanych do oceny wybranych obszarów rynku.
-----	--

11.	PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)
	WIEDZA: zna i rozumie	
P_W01	Podstawowa wiedza w zakresie ekonomii, niezbędna do zrozumienia najważniejszych zjawisk występujących na rynku	K_W11
P_W02	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia rynkowe oraz wpływ własności i właściwości towarów na realizację procesów logistycznych	K_W17

¹ Obowiązkowy, fakultatywny.

² Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

	UMIEJĘTNOŚCI: potrafi	
P_U01	Potrafi identyfikować zjawiska rynkowe wykorzystując dostępne źródła	K_U08
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do	
P_K01	Ma świadomość zobowiązań ekologicznych, społecznych i pracy na rzecz interesu publicznego przejawiając myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy	K_K04

12.	METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
	Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Metody (sposoby) oceny ³	Typ oceny ⁴	Forma dokumentacji
1.	P_W01 P_W02	Ocenianie ciągłe (bieżące przygotowanie do zajęć), końcowe zaliczenie pisemne lub ustne, kontrola obecności	podsumowująca	Lista obecności, prace pisemne
2	P_U01	Ocenianie ciągłe, końcowe zaliczenie	formująca	Lista obecności, Prace pisemne
3	P_K01	Ocenianie postawy i pracy studenta podczas ćwiczeń, kontrola obecności	formująca	lista obecności

13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
(opisowe, procentowe, punktowe, inne formy oceny do wyboru przez wykładowcę)					
EFEKTY UCZENIA SIĘ	NA OCENĘ 3,0	NA OCENĘ 3,5	NA OCENĘ 4.0	NA OCENĘ 4,5	NA OCENĘ 5,0
P_W01 P_W02	51%-60%	61%-70%	71%-80%	81%-90%	91%-100%
P_U01	Zadowalające umiejętności z zakresu dostępu do rynku w szczególności w obszarach	Dostateczne umiejętności z zakresu dostępu do rynku w szczególności w obszarach logistyki i	Pożądane umiejętności z zakresu dostępu do rynku w szczególności w obszarach	Bardzo dobre umiejętności z zakresu dostępu do rynku w szczególności w obszarach	Wzorowe umiejętności z zakresu dostępu do rynku w szczególności w obszarach

³ Ocenianie ciągłe (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesemtralne zaliczenie pisemne, śródsesemtralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca sesemtralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności

⁴ Formująca, podsumowująca.

	logistyki i transportu	transportu	logistyki i transportu	logistyki i transportu	logistyki i transportu
P_K01	Akceptowalna świadomość potrzeby uczenia się i uzupełniania wiedzy	Pozytywna świadomość potrzeby uczenia się i uzupełniania wiedzy	Pożądana świadomość potrzeby uczenia się i uzupełniania wiedzy	Przykładowa świadomość potrzeby uczenia się i uzupełniania wiedzy	Wzorowa świadomość potrzeby uczenia się i uzupełniania wiedzy

14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:
<p>Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik</p> <p><input type="checkbox"/> zaliczenia pisemnego/testowego/ustnego z wiedzy i umiejętności przekazywanej na zajęciach wraz z pracami wykonywanymi podczas zajęć</p>

15.	TREŚCI PROGRAMOWE		
	Treść zajęć	Forma zajęć⁵ (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
Wykłady			
1.	Rynek i jego elementy, istota analizy rynku, relacje pomiędzy elementami rynku	2	P_W01, P_W02
2.	Metody analizy rynku, badania konkurencji na rynku transportowym	3	P_W01, P_W02
3.	Źródła danych, dane pierwotne i wtórne, budowa baz danych, przetwarzanie danych i ich interpretacja. Pojemność rynku. Trendy i wahania sezonowe	4	P_W01 P_W02
4.	Najważniejsze organizacyjne działające na rynku transportowym, logistycznym w Polsce i Europie. Organizacje producentów, dystrybutorów, najważniejsi producenci finalni i dostawcy komponentów o zasięgu globalnym.	3	P_W01 P_W02
5.	Rynek transportowy w Polsce, cechy, struktura, najważniejsze kierunki rozwoju. Analiza SWOT rynku motoryzacyjnego w Polsce.	3	P_W01 P_W02
Zajęcia praktyczne			
1.	Elementy rynku, analiza rynku na przykładzie	8	P_U01 P_K01
2.	Metody badań jakościowych i ilościowych. Badanie konkurencji, cen, reklam, konsumentów.	6	P_U01 P_K01
3.	Zjawiska rynkowe w czasie. Mapa percepcji na przykładzie	4	P_U01 P_K01
4.	Pojemność, chłonność rynku	6	P_U01 P_K01

⁵ Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, samodzielne prowadzenie zajęć przez studenta.

5.	Charakterystyka wybranego rynku, rynek krajowy i międzynarodowy	6	P_U01 P_K01
----	---	---	-------------

16.	METODY DYDAKTYCZNE:		
	1. Wykład tradycyjny oraz w formie prezentacji multimedialnych 2. Ćwiczenia, praca w grupach, dyskusja ze studentami, studium przypadku, rozwiązywanie zadań		

17.	LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA⁶:		
	1. Analiza rynku, Mruk H. [red.] PWE, Warszawa 2003 2. Badania rynku: metody zastosowania, [red] Z. Kędzior, PWE, Warszawa 2005. 3. Mynarski S., Analiza rynku: makromechanizmy, Wydawnictwo AE Kraków 2000 4. Mazurek – Łopacińska K. (red.), Badania marketingowe: metody, nowe podejścia i konteksty badawcze, Wrocław, 2011 5. Bieżące materiały prasowe i raporty Polskiego Związku Producentów Motoryzacyjnych PZPM, Instytutu SAMAR		

18.	OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA		
	Forma aktywności	Rodzaj zajęć	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w semestrze
	wykłady	Zajęcia wymagające udziału prowadzącego	15
	zajęcie praktyczne		30
	ćwiczenia		
	laboratoria		
		
	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		
	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	
	przygotowanie się do zaliczeń/kolokwiiów		
	przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia końcowego		5
		

⁶ Dostępna w czytelni, bibliotece, Internecie.

	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		5
	<i>Razem godzin</i> <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		50
	Liczba punktów ECTS		2

19.	PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI) Gracjana Woźniak, gracjana.wozniak@upz.edu.pl, Instytut Przyrodniczo -Techniczny, pok. 103
-----	---