

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z UWZGLĘDNIENIEM UNIWERSALNYCH CHARAKTERYSTYK PIERWSZEGO STOPNIA ORAZ CHAREKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI

Kierunek studiów: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze

Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia

Profil studiów: praktyczny

Symbol efektów kierunkowych	Kierunkowe efekty uczenia się – opis słowny	Uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia PRK	Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 PRK	Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się: Nazwa zajęć, wymiar godzinowy, forma zajęć, sposób weryfikacji i zaliczenia
1.	2.	3.	4.	5.
WIEDZA: student zna i rozumie				
K_W01	w zaawansowanym stopniu specyfikę przedmiotu historii sztuki europejskiej oraz rzemiosł artystycznych od starożytności po czasy współczesne, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności zawodowej	P6U_W	P6S_WG	Analiza dzieła sztuki 60 h ZP (Z; E) Biżuteria 30 h ZP (Z) Ceramika i porcelana 30 h ZP (Z) Dawne techniki malarskie w praktyce 30 h ZP (Z) Etyka obrotu dziełami sztuki 15 h W (E) Filozofia kultury 15 h ZP (Z) Historia sztuki nowożytnej XV-XVI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki nowożytnej XVII-XVIII w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki starożytnej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki średniowiecznej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XIX wieku 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XX i XXI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Meblarstwo 30 h ZP (Z) Muzealnictwo i wystawiennictwo 30 h W (E) Numizmatyka i notafilia 30 h ZP (Z)

				<p>Objazd naukowy I rok 40 h ZP (Z) Objazd naukowy II rok 40 h ZP (Z) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Promocja w handlu 30 h ZP (Z) Promocja w kulturze 30 h ZP (Z) Rysunek i grafika 30 h ZP (Z) Rzemiosło metalowe 30 h ZP (Z) Seminarium dyplomowe 60 h ĆW (Z) Stare książki, rękopisy, mapy i dokumenty 30 h ZP (Z) Szkło użytkowe i artystyczne 30 h ZP (Z) Sztuka Kościołów Wschodnich 30 h W (E) Sztuka ludowa 15 h W; 30 ZP (Z) Sztuka ogrodów 15 h W; 60 h ZP (Z) Sztuka regionalna 30 h W; 15 h ZP (E) Techniki malarskie, rzeźbiarskie i graficzne 30 h ZP (Z) Tkaniny i dywany 30 h ZP (Z) Zegary i zegarki 30 h ZP (Z)</p>
K_W02	w zaawansowanym stopniu szczególne uwarunkowania historyczno-kulturowe sztuki	P6U_W	P6S_WG	<p>Analiza dzieła sztuki 60 h ZP (Z; E) Biżuteria 30 h ZP (Z) Ceramika i porcelana 30 h ZP (Z) Etyka obrotu dziełami sztuki 15 h W (E) Historia sztuki nowożytnej XV-XVI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki nowożytnej XVII-XVIII w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki starożytnej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki średniowiecznej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XIX wieku 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XX i XXI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Meblarstwo 30 h ZP (Z) Metody i systemy ochrony dzieł sztuki w Polsce i Europie 30 h ZP (Z) Muzealnictwo i wystawiennictwo 30 h W (E) Objazd naukowy I rok 40 h ZP (Z) Objazd naukowy II rok 40 h ZP (Z) Objazd naukowy III rok 40 h ZP (Z) Ochrona i inwentaryzacja zabytków 30 h ZP (Z) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Promocja w handlu 30 h ZP (Z) Promocja w kulturze 30 h ZP (Z) Psychologia handlu 30 h W (Z) Psychologia twórczości 30 h W (Z) Rysunek i grafika 30 h ZP (Z) Rzemiosło metalowe 30 h ZP (Z)</p>

				<p>Seminarium dyplomowe 60 h ĆW (Z) Stare książki, rękopisy, mapy i dokumenty 30 h ZP (Z) Szkło użytkowe i artystyczne 30 h ZP (Z) Sztuka Kościołów Wschodnich 30 h W (E) Sztuka ludowa 15 h W; 30 ZP (Z) Sztuka ogrodów 15 h W; 60 h ZP (Z) Sztuka regionalna 30 h W; 15 h ZP (E) Techniki malarskie, rzeźbiarskie i graficzne 30 h ZP (Z) Tkaniny i dywany 30 h ZP (Z) Zarządzanie dziedzictwem kulturowym 30 h ZP (Z) Zegary i zegarki 30 h ZP (Z)</p>
K_W03	terminologię oraz metody badawcze właściwe dla historii sztuki, zna przedmiotowe i metodologiczne powiązania historii sztuki z innymi dziedzinami nauki	P6U_W	P6S_WG	<p>Analiza dzieła sztuki 60 h ZP (Z; E) Biżuteria 30 h ZP (Z) Budowa wizerunku osobistego 30 h ZP (Z) Ceramika i porcelana 30 h ZP (Z) Dawne techniki malarskie w praktyce 30 h ZP (Z) Etyka obrotu dziełami sztuki 15 h W (E) Fotografia dokumentalna 30 h ZP (Z) Historia sztuki nowożytnej XV-XVI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki nowożytnej XVII-XVIII w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki starożytnej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki średniowiecznej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XIX wieku 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XX i XXI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Instytucje rynku sztuki 30 h ZP (Z) Język obcy – angielski 180 h ĆW (E) Język obcy – niemiecki 180 h ĆW (E) Komercjalizacja sztuki współczesnej 30 h ZP (Z) Meblarstwo 30 h ZP (Z) Metody i systemy ochrony dzieł sztuki w Polsce i Europie 30 h ZP (Z) Muzealnictwo i wystawiennictwo 30 h W (E) Nauki pomocnicze historii sztuki 30 h ZP (Z) Numizmatyka i notafilia 30 h ZP (Z) Objazd naukowy I rok 40 h ZP (Z) Objazd naukowy II rok 40 h ZP (Z) Objazd naukowy III rok 40 h ZP (Z) Ochrona i inwentaryzacja zabytków 30 h ZP (Z) Organizacja rynku antykwarycznego 30 h W (E) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej 15 h W (Z) Promocja w handlu 30 h ZP (Z)</p>

				<p>Promocja w kulturze 30 h ZP (Z) Psychologia handlu 30 h W (Z) Psychologia twórczości 30 h W (Z) Rysunek i grafika 30 h ZP (Z) Rzemiosło metalowe 30 h ZP (Z) Seminarium dyplomowe 60 h ĆW (Z) Specyfika polskiego rynku sztuki 30 h ZP (Z) Stare książki, rękopisy, mapy i dokumenty 30 h ZP (Z) Szkło użytkowe i artystyczne 30 h ZP (Z) Sztuka Kościołów Wschodnich 30 h W (E) Sztuka ludowa 15 h W; 30 ZP (Z) Sztuka ogrodów 15 h W; 60 h ZP (Z) Sztuka regionalna 30 h W; 15 h ZP (E) Techniki malarskie, rzeźbiarskie i graficzne 30 h ZP (Z) Tkaniny i dywany 30 h ZP (Z) Warsztat badawczy humanisty 30 h ZP (Z) Zarządzanie dziedzictwem kulturowym 30 h ZP (Z) Zegary i zegarki 30 h ZP (Z)</p>
K_W04	<p>zaawansowane metody analizy, interpretacji oraz wartościowania różnych wytworów sztuk plastycznych i ich zastosowanie w praktyce zawodowej</p>	P6U_W	P6S_WG	<p>Analiza dzieła sztuki 60 h ZP (Z; E) Biżuteria 30 h ZP (Z) Bronioznawstwo 15 h ZP (Z) Ceramika i porcelana 30 h ZP (Z) Dawne techniki malarskie w praktyce 30 h ZP (Z) Filatelistyka 15 h ZP (Z) Fotografia 30 h ZP (Z) Historia sztuki starożytnej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki średniowiecznej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XIX wieku 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XX i XXI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Meblarstwo 30 h ZP (Z) Nauki pomocnicze historii sztuki 30 h ZP (Z) Numizmatyka i notafilia 30 h ZP (Z) Objazd naukowy I rok 40 h ZP (Z) Objazd naukowy II rok 40 h ZP (Z) Ochrona i inwentaryzacja zabytków 30 h ZP (Z) Organizacja rynku antykwarycznego 30 h W (E) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Praktyka zawodowa 960 h PWS (E) Promocja w handlu 30 h ZP (Z) Promocja w kulturze 30 h ZP (Z) Rzemiosło metalowe 30 h ZP (Z) Seminarium dyplomowe 60 h ĆW (Z)</p>

				<p>Specyfika polskiego rynku sztuki 30 h ZP (Z) Szkło użytkowe i artystyczne 30 h ZP (Z) Sztuka ludowa 15 h W; 30 ZP (Z) Sztuka ogrodów 15 h W; 60 h ZP (Z) Sztuka regionalna 30 h W; 15 h ZP (E) Techniki malarskie, rzeźbiarskie i graficzne 30 h ZP (Z) Tkaniny i dywany 30 h ZP (Z) Warsztat badawczy humanisty 30 h ZP (Z) Zegary i zegarki 30 h ZP (Z)</p>
K_W05	metody zastosowań w praktyce materiałów oraz technik artystycznych i rzemieślniczych	P6U_W	P6S_WG	<p>Bizuteria 30 h ZP (Z) Bronioznawstwo 15 h ZP (Z) Dawne techniki malarskie w praktyce 30 h ZP (Z) Filatelistyka 15 h ZP (Z) Filozofia kultury 15 h ZP (Z) Fotografia 30 h ZP (Z) Fotografia dokumentalna 30 h ZP (Z) Meblarstwo 30 h ZP (Z) Objazd naukowy I rok 40 h ZP (Z) Objazd naukowy II rok 40 h ZP (Z) Objazd naukowy III rok 40 h ZP (Z) Organizacja rynku antykwarecznego 30 h W (E) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Reklama 30 h ZP (Z) Specyfika polskiego rynku sztuki 30 h ZP (Z) Szkło użytkowe i artystyczne 30 h ZP (Z) Techniki malarskie, rzeźbiarskie i graficzne 30 h ZP (Z) Tkaniny i dywany 30 h ZP (Z)</p>
K_W06	znaczenie nauk pomocniczych historii w warsztacie naukowym historyka sztuki	P6U_W	P6S_WG	<p>Bronioznawstwo 15 h ZP (Z) Filatelistyka 15 h ZP (Z) Nauki pomocnicze historii sztuki 30 h ZP (Z) Numizmatyka i notafilia 30 h ZP (Z) Objazd naukowy I rok 40 h ZP (Z) Objazd naukowy II rok 40 h ZP (Z) Ochrona i inwentaryzacja zabytków 30 h ZP (Z) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Szkło użytkowe i artystyczne 30 h ZP (Z)</p>
K_W07	funkcje i sposoby organizacji oraz zarządzania instytucjami kultury, zna różne profesje na rynku sztuki w Polsce	P6U_W	P6S_WG	<p>Instytucje rynku sztuki 30 h ZP (Z) Komercjalizacja sztuki współczesnej 30 h ZP (Z) Metody i systemy ochrony dzieł sztuki w Polsce i Europie 30 h ZP (Z) Muzealnictwo i wystawiennictwo 30 h W (E) Ochrona i inwentaryzacja zabytków 30 h ZP (Z)</p>

				<p>Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Podstawy organizacji i zarządzania 15 h W; 30 h ZP (Z) Praktyka zawodowa 960 h PWS (E) Promocja w kulturze 30 h ZP (Z) Specyfika polskiego rynku sztuki 30 h ZP (Z) Sztuka ludowa 15 h W; 30 ZP (Z) Sztuka negocjacji 30 h ZP (Z) Sztuka regionalna 30 h W; 15 h ZP (E) Zarys problematyki zarządzania w kulturze 30 h W (Z) Zarządzanie obiektem zabytkowym 30 h ZP (Z)</p>
K_W08	zaawansowane metody zarządzania dobrem kulturowym	P6U_W	P6S_WG	<p>Muzealnictwo i wystawiennictwo 30 h W (E) Ochrona i inwentaryzacja zabytków 30 h ZP (Z) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Zarządzanie dziedzictwem kulturowym 30 h ZP (Z) Zarządzanie obiektem zabytkowym 30 h ZP (Z) Metody i systemy ochrony dzieł sztuki w Polsce i Europie 30 h ZP (Z)</p>
K_W09	wybrane systemy, normy i reguły (prawne i finansowe, filozoficzne i psychologiczne) w zakresie zarządzania, twórczości i handlu dziełami sztuki	P6U_W	P6S_WK	<p>Etyka obrotu dziełami sztuki 15 h W (E) Komunikacja interpersonalna 15 h W (Z) Muzealnictwo i wystawiennictwo 30 h W (E) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Podstawy organizacji i zarządzania 15 h W; 30 h ZP (Z) Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej 15 h W (Z) Podstawy prawne obrotu dziełami sztuki 30 h W (E) Reguły finansowania instytucji rynku sztuki 30 h ZP (Z) Sztuka negocjacji 30 h ZP (Z) Psychologia handlu 30 h W (Z) Psychologia twórczości 30 h W (Z)</p>
K_W10	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zakresie zarządzania kulturą i handlu sztuką	P6U_W	P6S_WK	<p>Instytucje rynku sztuki 30 h ZP (Z) Organizacja rynku antykwarycznego 30 h W (E) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Promocja w handlu 30 h ZP (Z) Podstawy organizacji i zarządzania 15 h W; 30 h ZP (Z) Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej 15 h W (Z) Podstawy prawne obrotu dziełami sztuki 30 h W (E) Promocja w kulturze 30 h ZP (Z) Reguły finansowania instytucji rynku sztuki 30 h ZP (Z) Reklama 30 h ZP (Z) Specyfika polskiego rynku sztuki 30 h ZP (Z) Zarys problematyki zarządzania w kulturze 30 h W (Z) Zarządzanie dziedzictwem kulturowym 30 h ZP (Z)</p>

K_W11	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego	P6U_W	P6S_WK	Instytucje rynku sztuki 30 h ZP (Z) Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej 15 h W (Z) Podstawy prawne obrotu dziełami sztuki 30 h W (E) Seminarium dyplomowe 60 h ĆW (Z)
K_W12	zasady autoprezentacji oraz promocji	P6_U_W	P6S_WK	Budowa wizerunku osobistego 30 h ZP (Z) Promocja w handlu 30 h ZP (Z) Promocja w kulturze 30 h ZP (Z) Reklama 30 h ZP (Z) Wychowanie fizyczne 60 h ĆW (Z)
K_W13	znaczenie narzędzi informatycznych stosowanych na rynku sztuki	P6U_W	P6S_WK	Fotografia 30 h ZP (Z) Fotografia dokumentalna 30 h ZP (Z) Narzędzia informatyczne na rynku sztuki 30 h ZP (Z) Podstawy organizacji i zarządzania 15 h W; 30 h ZP (Z) Promocja w handlu 30 h ZP (Z) Reklama 30 h ZP (Z) Specyfika polskiego rynku sztuki 30 h ZP (Z) Technologia informacyjna 30 h ZP (Z)
K_W14	fundamentalne uwarunkowania profesji zarządzania w kulturze i handlu sztuką w odniesieniu do dylematów współczesnej cywilizacji	P6_UW	P6S_WK	Instytucje rynku sztuki 30 h ZP (Z) Komerccjalizacja sztuki współczesnej 30 h ZP (Z) Muzealnictwo i wystawiennictwo 30 h W (E) Narzędzia informatyczne na rynku sztuki 30 h ZP (Z) Promocja w handlu 30 h ZP (Z) Reguły finansowania instytucji rynku sztuki 30 h ZP (Z) Stare książki, rękopisy, mapy i dokumenty 30 h ZP (Z) Sztuka negocjacji 30 h ZP (Z) Zarys problematyki zarządzania w kulturze 30 h W (Z) Zarządzanie dziedzictwem kulturowym 30 h ZP (Z) Rysunek i grafika 30 h ZP (Z)
UMIEJĘTNOŚCI: potrafi				
K_U01	wyszukiwać, analizować, selekcjonować i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie sądy krytyczne i wskazać dalsze perspektywy badawcze	P6U_U	P6S_UW	Analiza dzieła sztuki 60 h ZP (Z; E) Biżuteria 30 h ZP (Z) Bronioznawstwo 15 h ZP (Z) Ceramika i porcelana 30 h ZP (Z) Filatelistyka 15 h ZP (Z) Filozofia kultury 15 h ZP (Z) Fotografia 30 h ZP (Z) Historia sztuki nowożytnej XV-XVI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki nowożytnej XVII-XVIII w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki starożytnej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki średniowiecznej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XIX wieku 30 h W; 45 h ĆW (E)

				<p>Historia sztuki XX i XXI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Instytucje rynku sztuki 30 h ZP (Z) Komercjalizacja sztuki współczesnej 30 h ZP (Z) Meblarstwo 30 h ZP (Z) Muzealnictwo i wystawiennictwo 30 h W (E) Narzędzia informatyczne na rynku sztuki 30 h ZP (Z) Nauki pomocnicze historii sztuki 30 h ZP (Z) Objazd naukowy I rok 40 h ZP (Z) Objazd naukowy II rok 40 h ZP (Z) Ochrona i inwentaryzacja zabytków 30 h ZP (Z) Organizacja rynku antykwarycznego 30 h W (E) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Podstawy organizacji i zarządzania 15 h W; 30 h ZP (Z) Podstawy prawne obrotu dziełami sztuki 30 h W (E) Praktyka zawodowa 960 h PWS (E) Promocja w handlu 30 h ZP (Z) Promocja w kulturze 30 h ZP (Z) Psychologia handlu 30 h W (Z) Psychologia twórczości 30 h W (Z) Rzemiosło metalowe 30 h ZP (Z) Seminarium dyplomowe 60 h ĆW (Z) Specyfika polskiego rynku sztuki 30 h ZP (Z) Szkło użytkowe i artystyczne 30 h ZP (Z) Sztuka Kościołów Wschodnich 30 h W (E) Sztuka ludowa 15 h W; 30 ZP (Z) Sztuka ogrodów 15 h W; 60 h ZP (Z) Sztuka regionalna 30 h W; 15 h ZP (E) Technologia informacyjna 30 h ZP (Z) Tkaniny i dywany 30 h ZP (Z) Warsztat badawczy humanisty 30 h ZP (Z) Zarządzanie dziedzictwem kulturowym 30 h ZP (Z) Zegary i zegarki 30 h ZP (Z)</p>
K_U02	<p>prawidłowo zidentyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywanym zawodem</p>	P6U_U	P6S_UW	<p>Biżuteria 30 h ZP (Z) Budowa wizerunku osobistego 30 h ZP (Z) Ceramika i porcelana 30 h ZP (Z) Etyka obrotu dziełami sztuki 15 h W (E) Filatelistyka 15 h ZP (Z) Filozofia kultury 15 h ZP (Z) Fotografia 30 h ZP (Z) Historia sztuki XIX wieku 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XX i XXI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Komercjalizacja sztuki współczesnej 30 h ZP (Z)</p>

				<p>Metody i systemy ochrony dzieł sztuki w Polsce i Europie 30 h ZP (Z)</p> <p>Objazd naukowy I rok 40 h ZP (Z)</p> <p>Objazd naukowy II rok 40 h ZP (Z)</p> <p>Objazd naukowy III rok 40 h ZP (Z)</p> <p>Ochrona i inwentaryzacja zabytków 30 h ZP (Z)</p> <p>Organizacja rynku antykwarycznego 30 h W (E)</p> <p>Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E)</p> <p>Podstawy prawne obrotu dziełami sztuki 30 h W (E)</p> <p>Praktyka zawodowa 960 h PWS (E)</p> <p>Psychologia handlu 30 h W (Z)</p> <p>Psychologia twórczości 30 h W (Z)</p> <p>Reguły finansowania instytucji rynku sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Seminarium dyplomowe 60 h ĆW (Z)</p> <p>Specyfika polskiego rynku sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Stare książki, rękopisy, mapy i dokumenty 30 h ZP (Z)</p> <p>Szkoło użytkowe i artystyczne 30 h ZP (Z)</p> <p>Sztuka ludowa 15 h W; 30 ZP (Z)</p> <p>Sztuka regionalna 30 h W; 15 h ZP (E)</p> <p>Techniki malarskie, rzeźbiarskie i graficzne 30 h ZP (Z)</p> <p>Tkaniny i dywany 30 h ZP (Z)</p> <p>Warsztat badawczy humanisty 30 h ZP (Z)</p> <p>Zarys problematyki zarządzania w kulturze 30 h W (Z)</p> <p>Zegary i zegarki 30 h ZP (Z)</p>
K_U03	rozpoznać różne rodzaje i typy dzieł sztuki, przeprowadzić ich analizę, ocenę oraz interpretację, wskazać ich miejsce w procesie historyczno-kulturowym oraz określić wartość artystyczną i rynkową	P6U_U	P6S_UW	<p>Analiza dzieła sztuki 60 h ZP (Z; E)</p> <p>Bizuteria 30 h ZP (Z)</p> <p>Bronioznawstwo 15 h ZP (Z)</p> <p>Dawne techniki malarskie w praktyce 30 h ZP (Z)</p> <p>Filozofia kultury 15 h ZP (Z)</p> <p>Fotografia dokumentalna 30 h ZP (Z)</p> <p>Historia sztuki nowożytnej XV-XVI w. 30 h W; 45 h ĆW (E)</p> <p>Historia sztuki nowożytnej XVII-XVIII w. 30 h W; 45 h ĆW (E)</p> <p>Historia sztuki starożytnej 30 h W; 45 h ĆW (E)</p> <p>Historia sztuki średniowiecznej 30 h W; 45 h ĆW (E)</p> <p>Historia sztuki XIX wieku 30 h W; 45 h ĆW (E)</p> <p>Historia sztuki XX i XXI w. 30 h W; 45 h ĆW (E)</p> <p>Meblarstwo 30 h ZP (Z)</p> <p>Muzealnictwo i wystawiennictwo 30 h W (E)</p> <p>Nauki pomocnicze historii sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Numizmatyka i notafilia 30 h ZP (Z)</p> <p>Objazd naukowy I rok 40 h ZP (Z)</p> <p>Objazd naukowy II rok 40 h ZP (Z)</p>

				<p>Ochrona i inwentaryzacja zabytków 30 h ZP (Z) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Promocja w handlu 30 h ZP (Z) Rysunek i grafika 30 h ZP (Z) Rzemiosło metalowe 30 h ZP (Z) Specyfika polskiego rynku sztuki 30 h ZP (Z) Stare książki, rękopisy, mapy i dokumenty 30 h ZP (Z) Szkło użytkowe i artystyczne 30 h ZP (Z) Sztuka Kościołów Wschodnich 30 h W (E) Sztuka ludowa 15 h W; 30 ZP (Z) Sztuka ogrodów 15 h W; 60 h ZP (Z) Sztuka regionalna 30 h W; 15 h ZP (E) Warsztat badawczy humanisty 30 h ZP (Z) Techniki malarskie, rzeźbiarskie i graficzne 30 h ZP (Z) Tkaniny i dywany 30 h ZP (Z)</p>
K_U04	w sposób planowy zorganizować warsztat dla badań naukowych i dla działalności zawodowej, a także zorganizować pracę w zespole, wykonywać zadania we współpracy z innymi, przyjmując różne role	P6U_U	P6S_UO	<p>Analiza dzieła sztuki 60 h ZP (Z; E) Ceramika i porcelana 30 h ZP (Z) Dawne techniki malarskie w praktyce 30 h ZP (Z) Filatelistyka 15 h ZP (Z) Fotografia 30 h ZP (Z) Fotografia dokumentalna 30 h ZP (Z) Historia sztuki nowożytnej XV-XVI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki nowożytnej XVII-XVIII w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki starożytnej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki średniowiecznej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XIX wieku 30 h W; 45 h ĆW (E) Instytucje rynku sztuki 30 h ZP (Z) Metody i systemy ochrony dzieł sztuki w Polsce i Europie 30 h ZP (Z) Muzealnictwo i wystawiennictwo 30 h W (E) Nauki pomocnicze historii sztuki 30 h ZP (Z) Objazd naukowy I rok 40 h ZP (Z) Objazd naukowy II rok 40 h ZP (Z) Ochrona i inwentaryzacja zabytków 30 h ZP (Z) Organizacja rynku antykwarycznego 30 h W (E) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Podstawy organizacji i zarządzania 15 h W; 30 h ZP (Z) Praktyka zawodowa 960 h PWS (E) Promocja w kulturze 30 h ZP (Z) Reklama 30 h ZP (Z) Rysunek i grafika 30 h ZP (Z) Seminarium dyplomowe 60 h ĆW (Z)</p>

				<p>Stare książki, rękopisy, mapy i dokumenty 30 h ZP (Z) Szkło użytkowe i artystyczne 30 h ZP (Z) Sztuka ludowa 15 h W; 30 ZP (Z) Sztuka ogrodów 15 h W; 60 h ZP (Z) Sztuka regionalna 30 h W; 15 h ZP (E) Tkaniny i dywany 30 h ZP (Z) Warsztat badawczy humanisty 30 h ZP (Z) Zarys problematyki zarządzania w kulturze 30 h W (Z) Zarządzanie obiektem zabytkowym 30 h ZP (Z) Zegary i zegarki 30 h ZP (Z)</p>
K_U05	komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu wiedzy o sztuce, handlu dziełami sztuki oraz zarządzania w kulturze z ekspertami i odbiorcami spoza grona specjalistów	P6U_U	P6S_UK	<p>Analiza dzieła sztuki 60 h ZP (Z; E) Bronioznawstwo 15 h ZP (Z) Ceramika i porcelana 30 h ZP (Z) Dawne techniki malarskie w praktyce 30 h ZP (Z) Filozofia kultury 15 h ZP (Z) Fotografia dokumentalna 30 h ZP (Z) Historia sztuki nowożytnej XV-XVI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki nowożytnej XVII-XVIII w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki starożytnej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki średniowiecznej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XIX wieku 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XX i XXI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Instytucje rynku sztuki 30 h ZP (Z) Język obcy – angielski 180 h ĆW (E) Język obcy – niemiecki 180 h ĆW (E) Komercjalizacja sztuki współczesnej 30 h ZP (Z) Meblarstwo 30 h ZP (Z) Muzealnictwo i wystawiennictwo 30 h W (E) Narzędzia informatyczne na rynku sztuki 30 h ZP (Z) Numizmatyka i notafilia 30 h ZP (Z) Objazd naukowy I rok 40 h ZP (Z) Objazd naukowy II rok 40 h ZP (Z) Organizacja rynku antykwarycznego 30 h W (E) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Podstawy organizacji i zarządzania 15 h W; 30 h ZP (Z) Podstawy prawne obrotu dziełami sztuki 30 h W (E) Praktyka zawodowa 960 h PWS (E) Promocja w kulturze 30 h ZP (Z) Reguły finansowania instytucji rynku sztuki 30 h ZP (Z) Reklama 30 h ZP (Z) Rysunek i grafika 30 h ZP (Z) Rzemiosło metalowe 30 h ZP (Z)</p>

				<p>Stare książki, rękopisy, mapy i dokumenty 30 h ZP (Z) Szkło użytkowe i artystyczne 30 h ZP (Z) Sztuka Kościołów Wschodnich 30 h W (E) Sztuka ludowa 15 h W; 30 ZP (Z) Sztuka ogrodów 15 h W; 60 h ZP (Z) Sztuka regionalna 30 h W; 15 h ZP (E) Techniki malarskie, rzeźbiarskie i graficzne 30 h ZP (Z) Warsztat badawczy humanisty 30 h ZP (Z) Zarys problematyki zarządzania w kulturze 30 h W (Z) Zegary i zegarki 30 h ZP (Z)</p>
K_U06	wypowiadać się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny, przedstawiając różne stanowiska i merytorycznie, podczas debaty uzasadniając, dyskutować na temat historii sztuki, handlu, zarządzania w kulturze oraz powiązanych z nimi dyscyplinach, potrafi zastosować koncepcje coachingowe w sytuacjach zawodowych	P6U_U	P6S_UK	<p>Analiza dzieła sztuki 60 h ZP (Z; E) Budowa wizerunku osobistego 30 h ZP (Z) Etyka obrotu dziełami sztuki 15 h W (E) Historia sztuki nowożytnej XV-XVI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki starożytnej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki średniowiecznej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XIX wieku 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XX i XXI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Instytucje rynku sztuki 30 h ZP (Z) Komercjalizacja sztuki współczesnej 30 h ZP (Z) Narzędzia informatyczne na rynku sztuki 30 h ZP (Z) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Podstawy organizacji i zarządzania 15 h W; 30 h ZP (Z) Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej 15 h W (Z) Praktyka zawodowa 960 h PWS (E) Promocja w handlu 30 h ZP (Z) Reguły finansowania instytucji rynku sztuki 30 h ZP (Z) Rysunek i grafika 30 h ZP (Z) Rzemiosło metalowe 30 h ZP (Z) Seminarium dyplomowe 60 h ĆW (Z) Specyfika polskiego rynku sztuki 30 h ZP (Z) Stare książki, rękopisy, mapy i dokumenty 30 h ZP (Z) Sztuka Kościołów Wschodnich 30 h W (E) Sztuka ludowa 15 h W; 30 ZP (Z) Sztuka negocjacji 30 h ZP (Z) Sztuka regionalna 30 h W; 15 h ZP (E) Zarządzanie dziedzictwem kulturowym 30 h ZP (Z)</p>
K_U07	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6S_UK	<p>Język obcy – angielski 180 h ĆW (E) Język obcy – niemiecki 180 h ĆW (E) Objazd naukowy I rok 40 h ZP (Z) Objazd naukowy II rok 40 h ZP (Z) Organizacja rynku antykwarycznego 30 h W (E)</p>

				Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Seminarium dyplomowe 60 h ĆW (Z) Warsztat badawczy humanisty 30 h ZP (Z) Objazd naukowy III rok 40 h ZP (Z)
K_U08	opracować i zaprezentować wyniki badań z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6U_U	P6S_UW	Biżuteria 30 h ZP (Z) Ceramika i porcelana 30 h ZP (Z) Filozofia kultury 15 h ZP (Z) Fotografia 30 h ZP (Z) Fotografia dokumentalna 30 h ZP (Z) Historia sztuki nowożytnej XV-XVI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki starożytnej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki średniowiecznej 30 h W; 45 h ĆW (E) Instytucje rynku sztuki 30 h ZP (Z) Komunikacja interpersonalna 15 h W (Z) Muzealnictwo i wystawiennictwo 30 h W (E) Ochrona i inwentaryzacja zabytków 30 h ZP (Z) Reklama 30 h ZP (Z) Rysunek i grafika 30 h ZP (Z) Specyfika polskiego rynku sztuki 30 h ZP (Z) Stare książki, rękopisy, mapy i dokumenty 30 h ZP (Z) Szkło użytkowe i artystyczne 30 h ZP (Z) Sztuka Kościołów Wschodnich 30 h W (E) Technologia informacyjna 30 h ZP (Z) Zegary i zegarki 30 h ZP (Z)
K_U09	realistycznie ocenić własne kompetencje oraz samodzielnie zaplanować i realizować uczenie się i doskonalić umiejętności przez całe życie	P6U_U	P6S_UU	Budowa wizerunku osobistego 30 h ZP (Z) Dawne techniki malarskie w praktyce 30 h ZP (Z) Fotografia 30 h ZP (Z) Historia sztuki nowożytnej XV-XVI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki nowożytnej XVII-XVIII w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki starożytnej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki średniowiecznej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XIX wieku 30 h W; 45 h ĆW (E) Język obcy – angielski 180 h ĆW (E) Język obcy – niemiecki 180 h ĆW (E) Komunikacja interpersonalna 15 h W (Z) Numizmatyka i notafilia 30 h ZP (Z) Meblarstwo 30 h ZP (Z) Muzealnictwo i wystawiennictwo 30 h W (E) Nauki pomocnicze historii sztuki 30 h ZP (Z) Objazd naukowy III rok 40 h ZP (Z) Ochrona i inwentaryzacja zabytków 30 h ZP (Z) Praktyka zawodowa 960 h PWS (E)

				Promocja w handlu 30 h ZP (Z) Psychologia handlu 30 h W (Z) Psychologia twórczości 30 h W (Z) Reguły finansowania instytucji rynku sztuki 30 h ZP (Z) Rzemiosło metalowe 30 h ZP (Z) Szkło użytkowe i artystyczne 30 h ZP (Z) Sztuka negocjacji 30 h ZP (Z) Sztuka Kościołów Wschodnich 30 h W (E) Techniki malarskie, rzeźbiarskie i graficzne 30 h ZP (Z) Wychowanie fizyczne 60 h ĆW (Z) Zarys problematyki zarządzania w kulturze 30 h W (Z)
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do				
K_K01	przedsiębiorczego myślenia i działania w oparciu o wiedzę z zakresu rynku i zarządzania sztuką	P6U_K	P6S_KO	Biżuteria 30 h ZP (Z) Dawne techniki malarskie w praktyce 30 h ZP (Z) Komercjalizacja sztuki współczesnej 30 h ZP (Z) Meblarstwo 30 h ZP (Z) Metody i systemy ochrony dzieł sztuki w Polsce i Europie 30 h ZP (Z) Muzealnictwo i wystawiennictwo 30 h W (E) Numizmatyka i notafilia 30 h ZP (Z) Ochrona i inwentaryzacja zabytków 30 h ZP (Z) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej 15 h W (Z) Promocja w handlu 30 h ZP (Z) Promocja w kulturze 30 h ZP (Z) Reguły finansowania instytucji rynku sztuki 30 h ZP (Z) Reklama 30 h ZP (Z) Rysunek i grafika 30 h ZP (Z) Szkło użytkowe i artystyczne 30 h ZP (Z) Tkaniny i dywany 30 h ZP (Z) Zarys problematyki zarządzania w kulturze 30 h W (Z) Zarządzanie dziedzictwem kulturowym 30 h ZP (Z) Zarządzanie obiektem zabytkowym 30 h ZP (Z)
K_K02	samodzielnego kreślenia priorytetów oraz identyfikacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	P6U_K	P6S_KK	Analiza dzieła sztuki 60 h ZP (Z; E) Biżuteria 30 h ZP (Z) Bronioznawstwo 15 h ZP (Z) Budowa wizerunku osobistego 30 h ZP (Z) Ceramika i porcelana 30 h ZP (Z) Etyka obrotu dziełami sztuki 15 h W (E) Filatelistyka 15 h ZP (Z) Filozofia kultury 15 h ZP (Z)

				<p>Fotografia dokumentalna 30 h ZP (Z) Instytucje rynku sztuki 30 h ZP (Z) Komercjalizacja sztuki współczesnej 30 h ZP (Z) Meblarstwo 30 h ZP (Z) Metody i systemy ochrony dzieł sztuki w Polsce i Europie 30 h ZP (Z) Muzealnictwo i wystawiennictwo 30 h W (E) Numizmatyka i notafilia 30 h ZP (Z) Objazd naukowy III rok 40 h ZP (Z) Ochrona i inwentaryzacja zabytków 30 h ZP (Z) Organizacja rynku antykwarecznego 30 h W (E) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Promocja w handlu 30 h ZP (Z) Promocja w kulturze 30 h ZP (Z) Reguły finansowania instytucji rynku sztuki 30 h ZP (Z) Reklama 30 h ZP (Z) Rysunek i grafika 30 h ZP (Z) Rzemiosło metalowe 30 h ZP (Z) Seminarium dyplomowe 60 h ĆW (Z) Specyfika polskiego rynku sztuki 30 h ZP (Z) Stare książki, rękopisy, mapy i dokumenty 30 h ZP (Z) Szkło użytkowe i artystyczne 30 h ZP (Z) Sztuka negocjacji 30 h ZP (Z) Technologia informacyjna 30 h ZP (Z) Tkaniny i dywany 30 h ZP (Z) Wychowanie fizyczne 60 h ĆW (Z) Zarys problematyki zarządzania w kulturze 30 h W (Z) Zarządzanie dziedzictwem kulturowym 30 h ZP (Z) Zegary i zegarki 30 h ZP (Z)</p>
K_K03	realistycznej oceny swojej wiedzy oraz planowania podnoszenia kwalifikacji z zakresu historii sztuki, rynku sztuki i zarządzania w kulturze, niezbędnej do działalności zawodowej	P6U_K	P6S_KK	<p>Analiza dzieła sztuki 60 h ZP (Z; E) Biżuteria 30 h ZP (Z) Bronioznawstwo 15 h ZP (Z) Budowa wizerunku osobistego 30 h ZP (Z) Ceramika i porcelana 30 h ZP (Z) Dawne techniki malarskie w praktyce 30 h ZP (Z) Filatelistyka 15 h ZP (Z) Fotografia 30 h ZP (Z) Historia sztuki nowożytnej XV-XVI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki nowożytnej XVII-XVIII w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki starożytnej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki średniowiecznej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XIX wieku 30 h W; 45 h ĆW (E)</p>

				<p>Historia sztuki XX i XXI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Instytucje rynku sztuki 30 h ZP (Z) Komunikacja interpersonalna 15 h W (Z) Meblarstwo 30 h ZP (Z) Muzealnictwo i wystawiennictwo 30 h W (E) Narzędzia informatyczne na rynku sztuki 30 h ZP (Z) Nauki pomocnicze historii sztuki 30 h ZP (Z) Objazd naukowy I rok 40 h ZP (Z) Objazd naukowy II rok 40 h ZP (Z) Objazd naukowy III rok 40 h ZP (Z) Ochrona i inwentaryzacja zabytków 30 h ZP (Z) Organizacja rynku antykwarycznego 30 h W (E) Podstawy organizacji i zarządzania 15 h W; 30 h ZP (Z) Praktyka zawodowa 960 h PWS (E) Promocja w kulturze 30 h ZP (Z) Psychologia handlu 30 h W (Z) Psychologia twórczości 30 h W (Z) Reklama 30 h ZP (Z) Rysunek i grafika 30 h ZP (Z) Rzemiosło metalowe 30 h ZP (Z) Seminarium dyplomowe 60 h ĆW (Z) Specyfika polskiego rynku sztuki 30 h ZP (Z) Stare książki, rękopisy, mapy i dokumenty 30 h ZP (Z) Szkło użytkowe i artystyczne 30 h ZP (Z) Sztuka Kościołów Wschodnich 30 h W (E) Sztuka ludowa 15 h W; 30 ZP (Z) Sztuka regionalna 30 h W; 15 h ZP (E) Techniki malarskie, rzeźbiarskie i graficzne 30 h ZP (Z) Technologia informacyjna 30 h ZP (Z) Warsztat badawczy humanisty 30 h ZP (Z) Zarządzanie dziedzictwem kulturowym 30 h ZP (Z) Zegary i zegarki 30 h ZP (Z)</p>
K_K04	pracy zespołowej i wykonywania różnych ról	P6U_K	P6S_KR	<p>Analiza dzieła sztuki 60 h ZP (Z; E) Ceramika i porcelana 30 h ZP (Z) Filozofia kultury 15 h ZP (Z) Fotografia 30 h ZP (Z) Fotografia dokumentalna 30 h ZP (Z) Historia sztuki XIX wieku 30 h W; 45 h ĆW (E) Instytucje rynku sztuki 30 h ZP (Z) Język obcy – angielski 180 h ĆW (E) Język obcy – niemiecki 180 h ĆW (E) Muzealnictwo i wystawiennictwo 30 h W (E)</p>

				<p>Narzędzia informatyczne na rynku sztuki 30 h ZP (Z) Ochrona i inwentaryzacja zabytków 30 h ZP (Z) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Podstawy organizacji i zarządzania 15 h W; 30 h ZP (Z) Praktyka zawodowa 960 h PWS (E) Promocja w handlu 30 h ZP (Z) Rzemiosło metalowe 30 h ZP (Z) Stare książki, rękopisy, mapy i dokumenty 30 h ZP (Z) Szkło użytkowe i artystyczne 30 h ZP (Z) Sztuka Kościołów Wschodnich 30 h W (E) Sztuka ludowa 15 h W; 30 ZP (Z) Sztuka negocjacji 30 h ZP (Z) Sztuka ogrodów 15 h W; 60 h ZP (Z) Techniki malarskie, rzeźbiarskie i graficzne 30 h ZP (Z) Warsztat badawczy humanisty 30 h ZP (Z) Wychowanie fizyczne 60 h ĆW (Z) Zarys problematyki zarządzania w kulturze 30 h W (Z) Zarządzanie obiektem zabytkowym 30 h ZP (Z) Zegary i zegarki 30 h ZP (Z)</p>
K_K05	uczestnictwa w życiu kulturalnym oraz odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy	P6U_K	P6S_KO	<p>Biżuteria 30 h ZP (Z) Ceramika i porcelana 30 h ZP (Z) Dawne techniki malarskie w praktyce 30 h ZP (Z) Etyka obrotu dziełami sztuki 15 h W (E) Fotografia 30 h ZP (Z) Fotografia dokumentalna 30 h ZP (Z) Historia sztuki nowożytnej XV-XVI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki nowożytnej XVII-XVIII w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki starożytnej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki średniowiecznej 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XIX wieku 30 h W; 45 h ĆW (E) Historia sztuki XX i XXI w. 30 h W; 45 h ĆW (E) Instytucje rynku sztuki 30 h ZP (Z) Meblarstwo 30 h ZP (Z) Metody i systemy ochrony dzieł sztuki w Polsce i Europie 30 h ZP (Z) Muzealnictwo i wystawiennictwo 30 h W (E) Narzędzia informatyczne na rynku sztuki 30 h ZP (Z) Nauki pomocnicze historii sztuki 30 h ZP (Z) Numizmatyka i notafilia 30 h ZP (Z) Objazd naukowy I rok 40 h ZP (Z) Objazd naukowy II rok 40 h ZP (Z) Objazd naukowy III rok 40 h ZP (Z)</p>

				<p>Ochrona i inwentaryzacja zabytków 30 h ZP (Z) Organizacja rynku antykwarycznego 30 h W (E) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Rysunek i grafika 30 h ZP (Z) Rzemiosło metalowe 30 h ZP (Z) Seminarium dyplomowe 60 h ĆW (Z) Specyfika polskiego rynku sztuki 30 h ZP (Z) Stare książki, rękopisy, mapy i dokumenty 30 h ZP (Z) Szkło użytkowe i artystyczne 30 h ZP (Z) Sztuka ludowa 15 h W; 30 ZP (Z) Sztuka ogrodów 15 h W; 60 h ZP (Z) Sztuka regionalna 30 h W; 15 h ZP (E) Techniki malarskie, rzeźbiarskie i graficzne 30 h ZP (Z) Zarządzanie dziedzictwem kulturowym 30 h ZP (Z) Zarządzanie obiektem zabytkowym 30 h ZP (Z) Zegary i zegarki 30 h ZP (Z)</p>
K_K06	<p>respektowania zasad etycznych w negocjacjach i transakcjach handlowych oraz dostosowania się do zmieniających się sytuacji i warunków oraz podejmowania nowych zadań w sposób przedsiębiorczy</p>	P6U_K	P6S_KR	<p>Budowa wizerunku osobistego 30 h ZP (Z) Etyka obrotu dziełami sztuki 15 h W (E) Filozofia kultury 15 h ZP (Z) Instytucje rynku sztuki 30 h ZP (Z) Komercjalizacja sztuki współczesnej 30 h ZP (Z) Komunikacja interpersonalna 15 h W (Z) Organizacja rynku antykwarycznego 30 h W (E) Organizacja rynku sztuki współczesnej 30 h W (E) Podstawy prawne obrotu dziełami sztuki 30 h W (E) Praktyka zawodowa 960 h PWS (E) Promocja w kulturze 30 h ZP (Z) Reguły finansowania instytucji rynku sztuki 30 h ZP (Z) Specyfika polskiego rynku sztuki 30 h ZP (Z) Sztuka negocjacji 30 h ZP (Z) Warsztat badawczy humanisty 30 h ZP (Z) Psychologia handlu 30 h W (Z)</p>

W – wykład, ZP – zajęcia praktyczne, ĆW – ćwiczenia, E – egzamin, Z – zaliczenie końcowe na ocenę, h – godzina dydaktyczna.

Objaśnienia oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty uczenia się

_W - kategoria wiedzy

_U - kategoria umiejętności

_K (po podkreślniku) - kategoria kompetencji społecznych

- 1) w odniesieniu do wiedzy charakterystyka efektów uczenia się dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji określa:
 - a) zakres i głębię – kompletność perspektywy poznawczej i zależności,
 - b) kontekst – uwarunkowania, skutki;
- 2) w odniesieniu do umiejętności charakterystyka efektów uczenia się dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji określa:
 - a) w zakresie wykorzystania wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania,
 - b) w zakresie komunikowania się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym,
 - c) w zakresie organizacji pracy – planowanie i pracę zespołową,
 - d) w zakresie uczenia się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób;
- 3) w odniesieniu do kompetencji społecznych charakterystyka efektów uczenia się dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji określa:
 - a) w zakresie ocen – krytyczne podejście,
 - b) w zakresie odpowiedzialności – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego,
 - c) w odniesieniu do roli zawodowej – niezależność i rozwój etosu.