

**MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**  
**KIERUNEK: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze**  
**Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia**

Efekty uczenia się programu studiów – opis słowny	Zajęcia/grupy zajęć																Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się – opis symbolami		
	Wychowanie fizyczne	Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej	Technologia informacyjna	Podstawy organizacji i zarządzania	Komunikacja interpersonalna	Historia sztuki starożytnej	Rzemiosło metalowe	Numizmatyka i notafilia	Rysunek i grafika	Analiza dzieła sztuki	Techniki malarskie, rzeźbiarskie i graficzne	Sztuka ludowa	Instytucje rynku sztuki	Zarys problematyki zarządzania w kulturze	Filozofia kultury	Historia sztuki średniowiecznej		Dawne techniki malarskie w praktyce	Zegary i zegarki
<b>WIEDZA: student zna i rozumie</b>																			
w zaawansowanym stopniu specyfikę przedmiotu historii sztuki europejskiej oraz rzemiosł artystycznych od starożytności po czasy współczesne, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności zawodowej						+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	K_W01
w zaawansowanym stopniu szczegółowe uwarunkowania historyczno-kulturowe sztuki						+	+	+	+	+	+	+				+		+	K_W02

terminologię oraz metody badawcze właściwe dla historii sztuki, zna przedmiotowe i metodologiczne powiązania historii sztuki z innymi dziedzinami nauki		+					+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	K_W03	
zaawansowane metody analizy, interpretacji oraz wartościowania różnych wytworów sztuk plastycznych i ich zastosowanie w praktyce zawodowej							+	+	+		+	+				+	+	+	K_W04	
metody zastosowań w praktyce materiałów oraz technik artystycznych i rzemieślniczych											+				+		+		K_W05	
znaczenie nauk pomocniczych historii w warsztacie naukowym historyka sztuki									+										K_W06	
funkcje i sposoby organizacji oraz zarządzania instytucjami kultury, zna różne profesje na rynku sztuki w Polsce				+								+	+	+					K_W07	
zaawansowane metody zarządzania dobrem kulturowym																			K_W08	
wybrane systemy, normy i reguły (prawne i finansowe, filozoficzne i psychologiczne) w zakresie zarządzania, twórczości i handlu dziełami sztuki		+		+	+														K_W09	
podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zakresie zarządzania kulturą i handlu sztuką		+		+									+	+					K_W10	
podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego		+											+						K_W11	
zasady autoprezentacji oraz promocji	+																		K_W12	
znaczenie narzędzi informatycznych stosowanych na rynku sztuki			+	+															K_W13	
fundamentalne uwarunkowania profesji zarządzania w kulturze i handlu sztuką w odniesieniu do dylematów współczesnej cywilizacji										+			+	+					K_W14	
<b>UMIĘTNOŚCI: potrafi</b>																				
wyszukiwać, analizować, selekcjonować i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie sądy krytyczne i wskazać dalsze perspektywy badawcze			+	+			+	+			+		+	+		+	+		+	K_U01
prawidłowo zidentyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywanym zawodem											+	+		+	+				+	K_U02



pracy zespołowej i wykonywania różnych ról	+			+			+			+	+	+	+	+			+	K_K04	
uczestnictwa w życiu kulturalnym oraz odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy						+	+	+	+		+	+	+		+	+		K_K05	
respektowania zasad etycznych w negocjacjach i transakcjach handlowych oraz dostosowania się do zmieniających się sytuacji i warunków oraz podejmowania nowych zadań w sposób przedsiębiorczy					+								+		+			K_K06	
<b>Efekty uczenia się programu studiów – opis słowny</b>	<b>Zajęcia/grupy zajęć</b>																		
	Szkoło użytkowe i artystyczne																		<b>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się – opis symbolami</b>
	Organizacja rynku antykwarecznego																		
	Organizacja rynku sztuki współczesnej																		
	Promocja w handlu																		
	Promocja w kulturze																		
	Etyka obrotu dziełami sztuki																		
	Specyfika polskiego rynku sztuki																		
	Zarządzanie dziedzictwem kulturowym																		
	Historia sztuki nowożytnej XV-XVI w.																		
	Stare książki, rękopisy, mapy i dokumenty																		
	Meblarstwo																		
	Sztuka regionalna																		
	Fotografia dokumentalna																		
	Ochrona i inwentaryzacja zabytków																		
Reguły finansowania instytucji rynku sztuki																			
Komercjalizacja sztuki współczesnej																			
Nauki pomocnicze historii sztuki																			
Historia sztuki nowożytnej XVII-XVIII w.																			
<b>WIEDZA: student zna i rozumie</b>																			
w zaawansowanym stopniu specyfikę przedmiotu historii sztuki europejskiej oraz rzemiosł artystycznych od starożytności po czasy współczesne, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności zawodowej	+		+	+	+	+			+	+	+	+					+	K_W01	
w zaawansowanym stopniu szczegółowe uwarunkowania historyczno-kulturowe sztuki	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+		+			+	K_W02	
terminologię oraz metody badawcze właściwe dla historii sztuki, zna przedmiotowe i metodologiczne powiązania historii sztuki z innymi dziedzinami nauki	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	K_W03	

zaawansowane metody analizy, interpretacji oraz wartościowania różnych wytworów sztuk plastycznych i ich zastosowanie w praktyce zawodowej	+	+	+	+	+		+					+	+		+			+		K_W04	
metody zastosowań w praktyce materiałów oraz technik artystycznych i rzemieślniczych	+	+	+				+					+		+							K_W05
znaczenie nauk pomocniczych historii w warsztacie naukowym historyka sztuki	+		+											+				+			K_W06
funkcje i sposoby organizacji oraz zarządzania instytucjami kultury, zna różne profesje na rynku sztuki w Polsce			+		+		+						+		+		+				K_W07
zaawansowane metody zarządzania dobrem kulturowym			+					+						+							K_W08
wybrane systemy, normy i reguły (prawne i finansowe, filozoficzne i psychologiczne) w zakresie zarządzania, twórczości i handlu dziełami sztuki			+			+										+					K_W09
podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zakresie zarządzania kulturą i handlu sztuką		+	+	+	+		+	+								+					K_W10
podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego																					K_W11
zasady autoprezentacji oraz promocji				+	+																K_W12
znaczenie narzędzi informatycznych stosowanych na rynku sztuki				+			+							+							K_W13
fundamentalne uwarunkowania profesji zarządzania w kulturze i handlu sztuką w odniesieniu do dylematów współczesnej cywilizacji				+				+		+					+	+					K_W14
<b>UMIEJĘTNOŚCI: potrafi</b>																					
wyszukiwać, analizować, selekcjonować i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie sądy krytyczne i wskazać dalsze perspektywy badawcze	+	+	+	+	+		+	+	+			+	+		+		+	+	+		K_U01
prawidłowo zidentyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywanym zawodem	+	+	+				+	+			+		+		+	+	+				K_U02
rozpoznać różne rodzaje i typy dzieł sztuki, przeprowadzić ich analizę, ocenę oraz interpretację, wskazać ich miejsce	+		+	+			+		+	+	+	+	+	+				+	+		K_U03

w procesie historyczno-kulturowym oraz określić wartość artystyczną i rynkową																				
w sposób planowy zorganizować warsztat dla badań naukowych i dla działalności zawodowej, a także zorganizować pracę w zespole, wykonywać zadania we współpracy z innymi, przyjmując różne role	+	+	+		+					+	+		+	+	+			+	+	K_U04
komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu wiedzy o sztuce, handlu dziełami sztuki oraz zarządzania w kulturze z ekspertami i odbiorcami spoza grona specjalistów	+	+	+		+					+	+	+	+	+		+	+		+	K_U05
wypowiadać się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny, przedstawiając różne stanowiska i merytorycznie, podczas debaty uzasadniając, dyskutować na temat historii sztuki, handlu, zarządzania w kulturze oraz powiązanych z nimi dyscyplinach, potrafi zastosować koncepcje coachingowe w sytuacjach zawodowych				+	+		+	+	+	+	+		+			+	+			K_U06
posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego			+	+																K_U07
opracować i zaprezentować wyniki badań z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	+							+		+	+			+	+					K_U08
realistycznie ocenić własne kompetencje oraz samodzielnie zaplanować i realizować uczenie się i doskonalić umiejętności przez całe życie	+				+					+		+			+	+		+	+	K_U09
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do</b>																				
przedsiębiorczego myślenia i działania w oparciu o wiedzę z zakresu rynku i zarządzania sztuką	+			+	+	+			+			+			+	+	+			K_K01
samodzielnego kreślenia priorytetów oraz identyfikacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+				K_K02
realistycznej oceny swojej wiedzy oraz planowania podnoszenia kwalifikacji z zakresu historii sztuki, rynku sztuki i zarządzania w kulturze, niezbędnej do działalności zawodowej	+	+			+		+	+	+	+	+	+		+				+	+	K_K03
pracy zespołowej i wykonywania różnych ról	+			+	+					+			+	+						K_K04

uczestnictwa w życiu kulturalnym oraz odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K_K05			
respektowania zasad etycznych w negocjacjach i transakcjach handlowych oraz dostosowania się do zmieniających się sytuacji i warunków oraz podejmowania nowych zadań w sposób przedsiębiorczy		+	+		+	+	+							+	+			K_K06			
<b>Efekty uczenia się programu studiów – opis słowny</b>	<b>Zajęcia/grupy zajęć</b>																				
	Sztuka Kościołów Wschodnich																		<b>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się – opis symbolami</b>		
	Warsztat badawczy humanisty																				
	Zarządzanie obiektem zabytkowym																				
	Reklama																				
	Metody i systemy ochrony dzieł sztuki w Polsce i Europie																				
	Historia sztuki XIX w.																				
	Fotografia																				
	Tkaniny i dywany																				
	Sztuka ogrodów																				
	Psychologia handlu																				
	Psychologia twórczości																				
	Podstawy prawne obrotu dziełami sztuki																				
	Sztuka negocjacji																				
	Ceramika i porcelana																				
Historia sztuki XX-XXI w.																					
Filatelistyka																					
Bronioznawstwo																					
Bizuteria																					
<b>WIEDZA: student zna i rozumie</b>																					
w zaawansowanym stopniu specyfikę przedmiotu historii sztuki europejskiej oraz rzemiosł artystycznych od starożytności po czasy współczesne, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności zawodowej	+					+		+	+						+	+		+	K_W01		
w zaawansowanym stopniu szczegółowe uwarunkowania historyczno-kulturowe sztuki	+				+	+		+	+	+	+				+	+		+	K_W02		
terminologię oraz metody badawcze właściwe dla historii sztuki, zna przedmiotowe i metodologiczne powiązania historii sztuki z innymi dziedzinami nauki	+	+			+	+		+	+	+	+				+	+		+	K_W03		

zaawansowane metody analizy, interpretacji oraz wartościowania różnych wytworów sztuk plastycznych i ich zastosowanie w praktyce zawodowej		+					+	+	+	+						+	+	+	+	+	K_W04
metody zastosowań w praktyce materiałów oraz technik artystycznych i rzemieślniczych				+				+	+									+	+	+	K_W05
znaczenie nauk pomocniczych historii w warsztacie naukowym historyka sztuki																		+	+		K_W06
funkcje i sposoby organizacji oraz zarządzania instytucjami kultury, zna różne profesje na rynku sztuki w Polsce			+		+									+							K_W07
zaawansowane metody zarządzania dobrem kulturowym			+		+																K_W08
wybrane systemy, normy i reguły (prawne i finansowe, filozoficzne i psychologiczne) w zakresie zarządzania, twórczości i handlu dziełami sztuki												+	+	+	+						K_W09
podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zakresie zarządzania kulturą i handlu sztuką					+											+					K_W10
podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego														+							K_W11
zasady autoprezentacji oraz promocji				+																	K_W12
znaczenie narzędzi informatycznych stosowanych na rynku sztuki				+																	K_W13
fundamentalne uwarunkowania profesji zarządzania w kulturze i handlu sztuką w odniesieniu do dylematów współczesnej cywilizacji																+					K_W14
<b>UMIEJĘTNOŚCI: potrafi</b>																					
wyszukiwać, analizować, selekcjonować i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie sądy krytyczne i wskazać dalsze perspektywy badawcze	+	+					+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	K_U01
prawidłowo zidentyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywanym zawodem		+				+	+	+	+		+	+	+			+	+	+		+	K_U02
rozpoznać różne rodzaje i typy dzieł sztuki, przeprowadzić ich analizę, ocenę oraz interpretację, wskazać ich miejsce	+	+					+		+	+								+		+	K_U03



w procesie historyczno-kulturowym oraz określić wartość artystyczną i rynkową																			
w sposób planowy zorganizować warsztat dla badań naukowych i dla działalności zawodowej, a także zorganizować pracę w zespole, wykonywać zadania we współpracy z innymi, przyjmując różne role		+	+	+	+	+	+	+	+					+		+			K_U04
komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu wiedzy o sztuce, handlu dziełami sztuki oraz zarządzania w kulturze z ekspertami i odbiorcami spoza grona specjalistów	+	+		+		+							+		+	+		+	K_U05
wypowiadać się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny, przedstawiając różne stanowiska i merytorycznie, podczas debaty uzasadniając, dyskutować na temat historii sztuki, handlu, zarządzania w kulturze oraz powiązanych z nimi dyscyplinach, potrafi zastosować koncepcje coachingowe w sytuacjach zawodowych	+						+							+		+			K_U06
posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		+																	K_U07
opracować i zaprezentować wyniki badań z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	+			+			+								+			+	K_U08
realistycznie ocenić własne kompetencje oraz samodzielnie zaplanować i realizować uczenie się i doskonalić umiejętności przez całe życie	+						+	+				+	+		+				K_U09
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do</b>																			
przedsiębiorczego myślenia i działania w oparciu o wiedzę z zakresu rynku i zarządzania sztuką			+	+	+			+										+	K_K01
samodzielnego kreślenia priorytetów oraz identyfikacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu				+	+			+					+	+		+	+	+	K_K02
realistycznej oceny swojej wiedzy oraz planowania podnoszenia kwalifikacji z zakresu historii sztuki, rynku sztuki i zarządzania w kulturze, niezbędnej do działalności zawodowej	+	+		+		+	+				+	+		+	+	+	+	+	K_K03
pracy zespołowej i wykonywania różnych ról	+	+	+			+	+		+					+	+				K_K04

uczestnictwa w życiu kulturalnym oraz odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy			+		+	+	+		+						+	+			+	K_K05
respektowania zasad etycznych w negocjacjach i transakcjach handlowych oraz dostosowania się do zmieniających się sytuacji i warunków oraz podejmowania nowych zadań w sposób przedsiębiorczy		+								+		+	+							K_K06
<b>Efekty uczenia się programu studiów – opis słowny</b>	<b>Zajęcia/grupy zajęć</b>																			
	Muzealnictwo i wystawiennictwo	Objazd naukowy I rok	Objazd naukowy II rok	Objazd naukowy III rok	Narzędzia informatyczne na rynku sztuki	Budowa wizerunku osobistego	Język obcy – angielski	Język obcy – niemiecki	Praktyka zawodowa	Seminarium dyplomowe										<b>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się – opis symbolami</b>
<b>WIEDZA: student zna i rozumie</b>																				
w zaawansowanym stopniu specyfikę przedmiotu historii sztuki europejskiej oraz rzemiosł artystycznych od starożytności po czasy współczesne, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności zawodowej	+	+	+							+										K_W01
w zaawansowanym stopniu szczegółowe uwarunkowania historyczno-kulturowe sztuki	+	+	+	+						+										K_W02
terminologię oraz metody badawcze właściwe dla historii sztuki, zna przedmiotowe i metodologiczne powiązania historii sztuki z innymi dziedzinami nauki	+	+	+	+		+	+	+		+										K_W03
zaawansowane metody analizy, interpretacji oraz wartościowania różnych wytworów sztuk plastycznych i ich zastosowanie w praktyce zawodowej		+	+							+	+									K_W04

metody zastosowań w praktyce materiałów oraz technik artystycznych i rzemieślniczych		+	+	+															K_W05
znaczenie nauk pomocniczych historii w warsztacie naukowym historyka sztuki		+	+																K_W06
funkcje i sposoby organizacji oraz zarządzania instytucjami kultury, zna różne profesje na rynku sztuki w Polsce	+								+										K_W07
zaawansowane metody zarządzania dobrem kulturowym	+																		K_W08
wybrane systemy, normy i reguły (prawne i finansowe, filozoficzne i psychologiczne) w zakresie zarządzania, twórczości i handlu dziełami sztuki	+																		K_W09
podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zakresie zarządzania kulturą i handlu sztuką																			K_W10
podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego										+									K_W11
zasady autoprezentacji oraz promocji						+													K_W12
znaczenie narzędzi informatycznych stosowanych na rynku sztuki					+														K_W13
fundamentalne uwarunkowania profesji zarządzania w kulturze i handlu sztuką w odniesieniu do dylematów współczesnej cywilizacji	+				+														K_W14
<b>UMIEJĘTNOŚCI: potrafi</b>																			
wyszukiwać, analizować, selekcjonować i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie sądy krytyczne i wskazać dalsze perspektywy badawcze	+	+	+		+					+	+								K_U01
prawidłowo zidentyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywanym zawodem		+	+	+		+				+	+								K_U02
rozpoznać różne rodzaje i typy dzieł sztuki, przeprowadzić ich analizę, ocenę oraz interpretację, wskazać ich miejsce w procesie historyczno-kulturowym oraz określić wartość artystyczną i rynkową	+	+	+																K_U03
w sposób planowy zorganizować warsztat dla badań naukowych i dla działalności zawodowej, a także	+	+	+							+	+								K_U04



