

KARTA PRZEDMIOTU

1.	NAZWA PRZEDMIOTU: Zarys problematyki zarządzania w kulturze
2.	KIERUNEK: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
3.	POZIOM STUDIÓW: studia pierwszego stopnia
4.	ROK/ SEMESTR STUDIÓW: I/1
5.	LICZBA PUNKTÓW ECTS: 2
6.	TYP PRZEDMIOTU ¹ : obowiązkowy
7.	JĘZYK WYKŁADOWY: polski
8.	LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU ² : 30 W
9.	WYMAGANIA WSTĘPNE: podstawowa wiedza z zakresu przedsiębiorczości na poziomie szkoły średniej

10.	ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU: zapoznanie z różnymi formami prawnymi i gospodarczymi organizacji i funkcjonowania instytucji rynku sztuki oraz procesem zarządzania tymi instytucjami
-----	--

11.	PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)
	WIEDZA: zna i rozumie	
P_W01	funkcje i sposoby organizacji oraz zarządzania instytucjami kultury, zna różne profesje na rynku sztuki w Polsce	K_W07
P_W02	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zakresie zarządzania kulturą i handlu sztuką	K_W10
P_W03	fundamentalne uwarunkowania profesji zarządzania w kulturze i handlu sztuką w odniesieniu do dylematów współczesnej cywilizacji	K_W14
	UMIEJĘTNOŚCI: potrafi	
P_U01	prawidłowo zidentyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywanym zawodem	K_U02
P_U02	komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania w kulturze z ekspertami i odbiorcami spoza grona specjalistów	K_U04

¹ Obowiązkowy, fakultatywny.

² Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

P_U03	wypowiadać się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny, przedstawiając różne stanowiska i merytorycznie dyskutować podczas debaty na temat zarządzania w kulturze oraz powiązanych dyscyplin, potrafi zastosować koncepcje coachingowe w sytuacjach zawodowych	K_U05
P_U04	realistycznie oceniać własne kompetencje oraz samodzielnie zaplanować i realizować uczenie się i doskonalenie umiejętności przez całe życie	K_U09
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do	
P_K01	samodzielnego kreślenia priorytetów oraz identyfikacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	K_K02
P_K02	przedsiębiorczego myślenia i działania w oparciu o wiedzę z zakresu rynku i zarządzania sztuką	K_K01
P_K03	pracy zespołowej i wykonywania różnych ról	K_K04

12.	METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
	Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Metody (sposoby) oceny³	Typ oceny⁴	Forma dokumentacji
1.	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03	kontrola obecności, końcowe zaliczenie pisemne – projekt	podsumowująca	listy obecności, pisemne projekty zaliczeniowe

13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	
Forma oceny: procentowa, opisowa, punktowa, inne formy oceny do wyboru przez wykładowcę	
EFEKTY UCZENIA SIĘ	aktywność na zajęciach, ocena pracy projektowej
P_W01	51-61%: 3,0
P_W02	62-72%: 3,5
P_W03; P_U01;	73-83%: 4,0
P_U02; P_U03;	84-94%: 4,5
P_U04; P_K01;	95-100%: 5
P_K02; P_K03	

14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:

³ Ocenianie ciągle (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesemtralne zaliczenie pisemne, śródsesemtralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca semestralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności.

⁴ Formująca, podsumowująca.

Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik

1. zaliczenia pisemnego
/niepotrzebne usunąć/

15.	TREŚCI PROGRAMOWE		
	Treść zajęć	Forma zajęć⁵ (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
Wykłady			
1.	Działalność kulturalna w sektorze publiczno-prawnym.	2	P_W01; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
2.	Działalność kulturalna a działalność gospodarcza – przedsiębiorcy	2	P_W01; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
3.	Inne formy prowadzenia działalności w sferze kultury: spółdzielnie, stowarzyszenia, fundacje, organizacje pożytku publicznego	2	P_W01; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
4.	Zarządzanie projektowe w kulturze – koncepcje, analizy, wybrane przykłady.	5	P_W03; P_U01; P_U02; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
5.	Zarządzanie strategiczne w kulturze – terminologia, etapy i specyfika.	5	P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
6.	Tworzenie wewnętrznych regulaminów organizacyjnych, analizy SWOT, strategii organizacji	14	P_W02; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03

16.	METODY I FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ	Tak (X) / nie
	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
	Wykład konwersatoryjny	
	Wykład problemowy	
	Wykład informacyjny	
	Dyskusja	X
	Praca z tekstem	

⁵ Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, samodzielne prowadzenie zajęć przez studenta.

	Metoda analizy przypadków	X
	Uczenie problemowe (<i>Problem-based learning</i>)	
	Gra dydaktyczna/symulacyjna	
	Metoda ćwiczeniowa	X
	Metoda warsztatowa	X
	Metoda projektu	
	Prezentacja multimedialna	X
	Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
	Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	X
	Praca w grupach	X
	Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
	Inne (jakie?) -	

17.	<p>Literatura podstawowa⁶:</p> <p>1. Dragicevic-Sesic M., Stojkovic B., <i>Kultura: zarządzanie, animacja, marketing</i>, Warszawa 2011.</p> <p>2. Hagoort G., <i>Przedsiębiorczość w kulturze</i>, Kraków 2009.p</p> <p>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</p> <p>1. Bendixen P., <i>Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki</i>, Kraków 2001.</p> <p>2. Hołda J., Ostrowska D., Hołda Z., <i>Prawne podstawy działalności kulturalnej</i>, Zakamycze 2005.</p> <p>3. Varbanova L., <i>Zarządzanie strategiczne w kulturze</i>, Warszawa 2015.</p>
-----	--

18.	OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA		
	Forma aktywności	Rodzaj zajęć	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w
	Wykłady	Zajęcia wymagające udziału Prowadzącego	
	zajęcie praktyczne		30
	Ćwiczenia		
	Laboratoria		
		
		

⁶ Dostępna w czytelni, bibliotece, Internecie.

	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		30
	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	5
	przygotowanie się do zaliczeń/kolokwίων		5
	przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia końcowego		10
		
	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		20
	Razem godzin <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		50
	Liczba punktów ECTS		2

19.	PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE i NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI) Zgodnie z przedstawioną we wniosku do Ministerstwa Edukacji i Nauki planowaną obsadą zajęć dla studiów pierwszego stopnia na kierunku Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze.
-----	--