

KARTA PRZEDMIOTU

1.	NAZWA PRZEDMIOTU: Komunikacja interpersonalna
2.	KIERUNEK: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
3.	POZIOM STUDIÓW: studia pierwszego stopnia
4.	ROK/ SEMESTR STUDIÓW: III/6
5.	LICZBA PUNKTÓW ECTS: 1
6.	TYP PRZEDMIOTU ¹ : obowiązkowy
7.	JĘZYK WYKŁADOWY: polski
8.	LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU ² : 15 W
9.	WYMAGANIA WSTĘPNE: nie dotyczy

10.	ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU: zaprezentowanie wiedzy na temat komunikacji między osobami i grupami na poziomie ogólnym – modele, taksonomie, specyfika, oraz na poziomie umiejętności komunikacyjnych, m.in. w zakresie asertywności, negocjacji, mediacji, <i>public relations</i> ; wskazanie różnic międzykulturowych w zakresie sposobu komunikowania, co może decydować o powodzeniu w nawiązywaniu pozytywnych relacji międzyludzkich
-----	---

11.	PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)
	WIEDZA: zna i rozumie	
P_W01	specyfikę przedmiotową komunikacji interpersonalnej; ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę w zakresie różnych sposobów komunikowania się	K_W09
	UMIEJĘTNOŚCI: potrafi	
P_U01	zaprojektować i wykorzystać różne formy komunikacji w sytuacji prezentowania wyników swoich badań	K_U08
P_U02	realistycznie ocenić swoje kompetencje oraz samodzielnie zaplanować i realizować uczenie się	K_U09
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do	
P_K01	realistycznej oceny swojej wiedzy oraz planowania podnoszenia kwalifikacji z zakresu historii sztuki, rynku sztuki i zarządzania w kulturze, niezbędnej do działalności zawodowej	K_K03

¹ Obowiązkowy, fakultatywny.

² Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

P_K02	respektowania zasad etycznych w negocjacjach i transakcjach handlowych oraz potrzebę dostosowania się do zmieniających się sytuacji i warunków oraz podejmowania nowych zadań w sposób przedsiębiorczy	K_K06
-------	--	-------

12.	METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
	Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Metody (sposoby) oceny³	Typ oceny⁴	Forma dokumentacji
1.	P_W01; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02	zaliczenie pisemne	podsumowująca	egzamin pisemny – wyniki

13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	
Forma oceny: procentowa, opisowa, punktowa, inne formy oceny do wyboru przez wykładowcę	
EFEKTY UCZENIA SIĘ	NA OCENĘ 3,0 (51-61%): obecność na zajęciach, zaliczenie kolokwium, aktywność na zajęciach, pozytywna ocena z zaliczenia i egzaminu.
P_W01; P_U01;	NA OCENĘ 3,5: 62-71%
P_U02; P_K01;	NA OCENĘ 4,0: 72-81%
P_K02	NA OCENĘ 4,5: 82-92%
	NA OCENĘ 5,0: powyżej 93%

14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:
Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik zaliczenia pisemnego, test końcowy

15.	TREŚCI PROGRAMOWE		
	Treść zajęć	Forma zajęć⁵ (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
Wykłady			
1.	Komunikacja interpersonalna: elementy procesu komunikacji; cechy procesu komunikacji; funkcje komunikowania; klasyfikacja komunikowania. Test na komunikatywność – autodiagnoza	1	P_W01; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02

³ Ocenianie ciągle (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesemtralne zaliczenie pisemne, śródsesemtralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca sesemtralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności.

⁴ Formująca, podsumowująca.

⁵ Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, samodzielne prowadzenie zajęć przez studenta.

2.	Komunikacja werbalna: Język jako podstawowy środek komunikacji werbalnej; determinanty komunikacji werbalnej: kultura, płeć; formy komunikacji werbalnej, parajęzyk i meta komunikatory	1	P_W01; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
3.	Sztuka słuchania: pseudosłuchanie, bariery utrudniające uważne słuchanie, 4 kroki skutecznego słuchania; sztuka skutecznego słuchania – zasady; słuchanie w związkach	1	P_W01; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
4.	Komunikacja niewerbalna: cele, kody niejęzykowe; reguły społeczne wpływające na ekspresję emocji, funkcje komunikowania niejęzykowego	1	P_W01; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
5.	Komunikacja niewerbalna: typologia funkcji trybu niejęzykowego, kinetyka: główne subkody kinetyczne, proksemika	1	P_W01; P_U01; P_U02; P_K1; P_K02
6.	Klasyfikacja komunikacji ze względu na cel przekazu: - komunikacja informacyjna - komunikacja perswazyjna - komunikacja sieciowa	1	P_W01; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
7.	Komunikacja masowa – mass media jako uczestnik procesu komunikacji.	1	P_W01; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
8.	<i>Public relations</i> – w komunikacji społecznej: fazy rozwoju, funkcje, czarny PR, kierunki rozwoju, psychospołeczne podstawy PR	1	P_W01; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
9.	Umiejętności komunikacyjne: autoprezentacja – klucz do sukcesu	1	P_W01; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
10.	Umiejętności komunikacyjne: uległość – asertywność – agresja: sztuka wyboru	1	P_W01; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
11.	Umiejętności komunikacyjne: - sztuka negocjacji	1	P_W01; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
12.	Umiejętności komunikacyjne: - sztuka mediacji	1	P_W01; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
13.	Umiejętności komunikacyjne: - wystąpienia publiczne	1	P_W01; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
14.	Umiejętności komunikacyjne: - jak radzić sobie ze stresem	1	P_W01; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
15.	Umiejętności komunikacyjne: - komunikacja międzykulturowa	1	P_W01; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02

16.	METODY I FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ	Tak (X) / nie
	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
	Wykład konwersatoryjny	

	Wykład problemowy	
	Wykład informacyjny	
	Dyskusja	
	Praca z tekstem	
	Metoda analizy przypadków	
	Uczenie problemowe (<i>Problem-based learning</i>)	
	Gra dydaktyczna/symulacyjna	
	Metoda ćwiczeniowa	
	Metoda warsztatowa	
	Metoda projektu	
	Prezentacja multimedialna	
	Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
	Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
	Praca w grupach	
	Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
	Inne (jakie?) -	

17.	<p>Literatura podstawowa⁶:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. McQuail, D. <i>Teoria komunikowania masowego</i>, Warszawa 2007. 2. Morreale, P. Spitzberg, Barge J.K., <i>Komunikacja między ludźmi</i>, Warszawa 2005. 3. <i>Public relations</i>, red. J. Olędzki, D. Tworzydło, Warszawa 2007. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pease, A., <i>Język ciała. Jak czyta myśli ludzi z ich gestów</i>, Kraków 2002. 2. Szarota S., <i>Psychologia uśmiechu</i>, Gdańsk 2006.
-----	---

18.	OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA		
	Forma aktywności	Rodzaj zajęć	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w
	Wykłady	Zajęcia wymagające udziału Prowadzącego	15
	zajęcie praktyczne		
	Ćwiczenia		
	Laboratoria		

⁶ Dostępna w czytelni, bibliotece, Internecie.

		
		
	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		15
	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	2
	przygotowanie się do zaliczeń/kolokwiów		3
	przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia końcowego		5
		
	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		10
	Razem godzin <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		25
	Liczba punktów ECTS		1

19.	PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE i NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI) Zgodnie z przedstawioną we wniosku do Ministerstwa Edukacji i Nauki planowaną obsadą zajęć dla studiów pierwszego stopnia na kierunku Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze.
-----	--