

KARTA PRZEDMIOTU

1.	NAZWA PRZEDMIOTU: Instytucje rynku sztuki
2.	KIERUNEK: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
3.	POZIOM STUDIÓW: studia pierwszego stopnia
4.	ROK/ SEMESTR STUDIÓW: I/1
5.	LICZBA PUNKTÓW ECTS: 2
6.	TYP PRZEDMIOTU ¹ : obowiązkowy
7.	JĘZYK WYKŁADOWY: polski
8.	LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU ² : 30 ZP
9.	WYMAGANIA WSTĘPNE: brak

10.	ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU: zapoznanie studentów z instytucjami zajmującymi się handlem i pośrednictwem w handlu dziełami sztuki i antykami, ich historią, specyfiką, organizacją, zarządzaniem i misją, terminami i zwrotami z zakresu funkcjonowania instytucji rynku sztuki i antyków oraz uwarunkowaniami wpływającymi na przedstawicieli i pracowników instytucji rynku sztuki w kontekście dylematów moralnych i etyki zawodowej
-----	--

11.	PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)
	WIEDZA: zna i rozumie	
P_W01	instytucje rynku sztuki ich funkcje w Polsce i na świecie, i historię, specyfikę, formy zarządzania; rozumie rolę oraz znaczenie poszczególnych instytucji w kształtowaniu rynku sztuki	K_W07; K_W10
P_W02	terminologię związaną z działalnością instytucji rynku sztuki oraz handlem dziełami sztuki i antykami; zna historię rozwoju instytucji rynku sztuki w Polsce, rozumie zmiany w dynamice rozwoju rynku sztuki	K_W03
P_W03	formy współpracy instytucji rynku sztuki z innymi instytucjami oraz podmiotami kultury	K_W11
P_W04	uwarunkowania zawodów zajmujących się handlem sztuką wobec dylematów moralnych oraz możliwości, jakie stwarza współczesny świat	K_W14
	UMIEJĘTNOŚCI: potrafi	
P_U01	wymienić i opisać zakres działań instytucji rynku sztuki, wskazać ich wzajemne powiązania oraz określić rolę pośród instytucji kultury.	K_U06

¹ Obowiązkowy, fakultatywny.

² Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

P_U02	stosować specjalistyczne nazewnictwo z zakresu handlu dziełami sztuki i antykami.	K_U05
P_U03	samodzielnie wyszukiwać, selekcjonować i analizować informacje wykorzystując różne źródła, a także w ich oparciu precyzyjne i spójne wypowiadać się w mowie i piśmie na temat działalności instytucji rynku sztuki oraz aktualnych trendów na rynku sztuki.	K_U01; K_U04
P_U04	przygotować i przedstawić prezentację dotyczącą działalności wybranej instytucji rynku sztuki z zastosowaniem aparatu naukowego i wykorzystaniem różnych źródeł informacji	K_U01; K_U06; K_U08
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do	
P_K01	do podjęcia pracy w instytucjach zajmujących się handlem sztuką i antykami mając świadomość realnej oceny swojej wiedzy oraz gotowość do podnoszenia kwalifikacji z zakresu rynku sztuki	K_K03
P_K02	uznania wartości dziedzictwa kulturowego polskich i światowych twórców, bierze udział w życiu kulturalnym	K_K05
P_K03	pracy w zespole, podejmując różne zadania i role, respektuje zasady moralne i etyczne obowiązujące w ramach działania instytucji rynku sztuki	K_K02; K_K04; K_K06

12.	METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
	Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Metody (sposoby) oceny³	Typ oceny⁴	Forma dokumentacji
1.	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02	ocenianie ciągle – bieżące przygotowanie do zajęć weryfikowane ustnie i pisemnie na każdych zajęciach; pisemne lub ustne zaliczenie lektur; prezentacja multimedialna	formująca podsumowująca	kolokwia wypowiedzi ustne studenta; plik z prezentacją arkusz ocen
2.	P_W01; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03	ocena umiejętności zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy	formująca; podsumowująca	prace pisemne, wypowiedzi ustne studenta

³ Ocenianie ciągle (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesemtralne zaliczenie pisemne, śródsesemtralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca semestralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności.

⁴ Formująca, podsumowująca.

3.		kontrola obecności	formująca	arkusz obecności
----	--	--------------------	-----------	------------------

13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Forma oceny: procentowa, opisowa, punktowa, inne formy oceny do wyboru przez wykładowcę					
EFEKTY UCZENIA SIĘ	Na ocenę 3,0	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4,0	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5,0
P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03	od 51% do 60% (obecność na zajęciach, pozytywne oceny z kolokwiów, zaliczone lektury, zaliczona prezentacja)	od 61% do 70%	od 71% do 80%	od 81% do 90%	powyżej 91%

14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:	
Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik	
1. zaliczenia pisemnego	

15. TREŚCI PROGRAMOWE			
	Treść zajęć	Forma zajęć⁵ (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
Zajęcia praktyczne			
1.	Funkcje i funkcjonowanie domów aukcyjnych	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U03
2.	Największe domy aukcyjne na światowym rynku sztuki	2	P_W01; P_W02; P_W04; P_U01; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03
3.	Renomowane domy aukcyjne na polskim rynku sztuki	2	P_W01; P_W02; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03

⁵ Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, samodzielne prowadzenie zajęć przez studenta.

4.	Antykwariaty artystyczne w Polsce – działalność i instytucje	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03
5.	Zajęcia praktyczne w antykwariacie	2	P_W03; P_W04; P_U01; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
6.	Galerie państwowe i prywatne na polskim rynku sztuki	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
7.	Zajęcia praktyczne w galerii sztuki	2	P_W03; P_W04; P_U01; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
8.	Udział galerii autorskich w polskim rynku sztuki	2	P_W01; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02
9.	Galerie internetowe	2	P_W01; P_W02; P_W04; P_U02; P_U04; P_K01; P_K03
10.	Alternatywne instytucje handlu sztuką: Biura Wystaw Artystycznych, targi staroci, sklepy z antykami, aukcje charytatywne	2	P_W01; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02; P_K03
11.	Zajęcia praktyczne w Biurze Wystaw Artystycznych	2	P_W03; P_W04; P_U01; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
12.	Zajęcia praktyczne na targu staroci	2	P_W04; P_U02; P_U03; P_K03
13.	Światowe targi sztuki – rozwój i misja. Panel dyskusyjny	2	P_W01; P_W03; P_U01; P_U04; P_K02
14.	Targi sztuki w Polsce	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U04; P_K02
15.	Kolekcje prywatne.	2	P_W01; P_W03; P_U02; P_U04; P_K02

16.	METODY I FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ	Tak (X) / nie
	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
	Wykład konwersatoryjny	X

	Wykład problemowy	
	Wykład informacyjny	
	Dyskusja	X
	Praca z tekstem	X
	Metoda analizy przypadków	
	Uczenie problemowe (<i>Problem-based learning</i>)	
	Gra dydaktyczna/symulacyjna	
	Metoda ćwiczeniowa	
	Metoda warsztatowa	
	Metoda projektu	
	Prezentacja multimedialna	X
	Demonstracje dźwiękowe i/lub video	X
	Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
	Praca w grupach	X
	Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
	Inne (jakie?) - metoda grup eksperckich	X

17.	<p>Literatura podstawowa⁶:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bryl M., <i>Rynek sztuki w Polsce. Poradnik dla kolekcjonerów i inwestorów</i>, Warszawa 2016. 2. Dziamski G., <i>Rynek sztuki. Analiza instytucjonalna</i>, w: <i>Granice kultury</i>, red. A. Gwóźdź, Katowice 2010. 3. Marciniak M.K., <i>Międzynarodowy Rynek Dzieł Sztuki</i>, Kraków 2001. 4. Rogozińska A., <i>Rynkowe przekształcenia polskich instytucji świata sztuki</i>, Szczecin 2009. 5. <i>Rynek sztuki. Aspekty prawne</i>, red. W. Kowalski, K. Zalasinska, Warszawa 2011. 6. Żaglewska D., <i>Sztuka czy biznes? Sekrety antykwariuszy</i>, Warszawa 2018. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bołdok S., <i>Malarstwo na aukcjach w Polsce. 1990-1997</i>, Warszawa 1998. 2. Bołdok S., <i>Malarstwo na aukcjach w Polsce. 1998-2000</i>, Warszawa 2001. 3. Bołdok S., <i>Malarstwo na aukcjach w Polsce. 2001-2004</i>, Warszawa 2005. 4. Fyderek N., <i>Uczestnik mimo woli? Uwagi o muzeach na rynku sztuki.</i>, „Santander Art and Culture Law Review”, 1 (2016), nr 2, s. 63-90. 5. Golka M., <i>Rynek sztuki</i>, Poznań 1991. 6. Korzeniowska-Marciniak M., <i>Vademecum aukcjonera. Rodzaje cen aukcyjnych</i>, „Art&Business” 2000, nr 11, s. 5-7. 7. Miliszkiewicz J., <i>Bezpieczeństwo zakupów w antykwariatach</i>, Rzeczpospolita, 5 lutego 2009 r., s. D7.
-----	---

⁶ Dostępna w czytelni, bibliotece, Internecie.

18.	OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA		
	Forma aktywności	Rodzaj zajęć	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w
	Wykłady	Zajęcia wymagające udziału Prowadzącego	
	zajęcie praktyczne		30
	Ćwiczenia		
	Laboratoria		
		
		
	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		30
	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	6
	przygotowanie się do zaliczeń/kolokwiów		6
	przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia końcowego		8
		
	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		20
	Razem godzin <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		50
	Liczba punktów ECTS		2

19.	PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE i NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI) Zgodnie z przedstawioną we wniosku do Ministerstwa Edukacji i Nauki planowaną obsadą zajęć dla studiów pierwszego stopnia na kierunku Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze.
-----	--