

KARTA PRZEDMIOTU

1.	NAZWA PRZEDMIOTU: Komercjalizacja sztuki współczesnej
2.	KIERUNEK: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
3.	POZIOM STUDIÓW: studia pierwszego stopnia
4.	ROK/ SEMESTR STUDIÓW: II/3
5.	LICZBA PUNKTÓW ECTS: 2
6.	TYP PRZEDMIOTU ¹ : fakultatywny
7.	JĘZYK WYKŁADOWY: polski
8.	LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU ² : 30 ZP
9.	WYMAGANIA WSTĘPNE: umiejętność czytania ze zrozumieniem; umiejętność analizy zadanych materiałów i wyciągania wniosków; umiejętność korzystania z zasobów bibliotecznych, internetowych

10.	ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU: zapoznanie studentów z podstawowymi terminami, pojęciami, koncepcjami teoretycznymi, klasyfikacjami z zakresu sztuki współczesnej w kontekście komercjalizacji, mechanizmami kierującymi rynkiem sztuki oraz związkami świata sztuki z biznesem, wzajemnymi relacjami między sztuką współczesną a mechanizmami gospodarki wolnorynkowej, konsumpcjonizmem i globalizacją, powiązań między sztuką współczesną a biznesem
-----	---

11.	PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)
	WIEDZA: zna i rozumie	
P_W01	terminologię oraz metody badawcze właściwe dla historii sztuki, zna przedmiotowe i metodologiczne powiązania historii sztuki z innymi dziedzinami nauki	K_W03
P_W02	funkcje i sposoby organizacji oraz zarządzania instytucjami kultury, zna różne profesje na rynku sztuki w Polsce	K_W07
P_W03	fundamentalne uwarunkowania profesji zarządzania w kulturze i handlu sztuką w odniesieniu do dylematów współczesnej cywilizacji	K_W14
	UMIEJĘTNOŚCI: potrafi	

¹ Obowiązkowy, fakultatywny.

² Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

P_U01	wyszukiwać, analizować, selekcjonować i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie sądy krytyczne i wskazać dalsze perspektywy badawcze	K_U01; K_U02
P_U02	komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu wiedzy o sztuce, handlu dziełami sztuki oraz zarządzania w kulturze z ekspertami i odbiorcami spoza grona specjalistów	K_U05
P_U03	wypowiadać się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny, przedstawiając różne stanowiska i merytorycznie, podczas debaty uzasadniając dyskutować na temat historii sztuki, handlu, zarządzania w kulturze oraz powiązanych z nimi dyscyplinach, potrafi zastosować koncepcje coachingowe w sytuacjach zawodowych	K_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do		
P_K01	przedsiębiorczego myślenia i działania w oparciu o wiedzę z zakresu rynku i zarządzania sztuką	K_K01
P_K02	samodzielnego kreślenia priorytetów oraz identyfikacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	K_K02
P_K03	respektowania zasad etycznych w negocjacjach i transakcjach handlowych oraz potrzebę dostosowania się do zmieniających się sytuacji i warunków oraz podejmowania nowych zadań w sposób przedsiębiorczy	K_K06

12.	METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
	Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Metody (sposoby) oceny³	Typ oceny⁴	Forma dokumentacji
1.	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02	ocenianie ciągle – bieżące przygotowanie do zajęć weryfikowane pisemnie (/ustnie) na każdych zajęciach; praca domowa; końcowe pisemne	formująca podsumowująca	pisemne wejściówki (krótkie kolokwia utrwalające wiedzę z poprzednich zajęć) prace domowe (np. prezentacje) studenta wypowiedzi ustne studenta

³ Ocenianie ciągle (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesemtralne zaliczenie pisemne, śródsesemtralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca semestralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności.

⁴ Formująca, podsumowująca.

2.	P_W03; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03	ocena umiejętności zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy (podczas pracy pisemnej, prezentacji, ustnej wypowiedzi)	podsumowująca; formująca	prace pisemno- zdjęciowe (np. PowerPoint, Prezi); arkusz ocen
----	---	--	---------------------------------	--

13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma oceny: procentowa

EFEKTY UCZENIA SIĘ	NA OCENĘ 3,0: powyżej 50% (od 51%), ale nie więcej niż 61% (obecność na zajęciach, pozytywne oceny z kolokwiiów, zaliczone lektury i zadane prace, pozytywna ocena z egzaminu)
P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03	NA OCENĘ 3,5: powyżej 61%, ale nie więcej niż 72% NA OCENĘ 4,0: powyżej 72%, ale nie więcej niż 83% NA OCENĘ 4,5: powyżej 83%, ale nie więcej niż 94% NA OCENĘ 5,0: powyżej 94%

14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:

Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik

1. zaliczenia pisemnego

/niepotrzebne usunąć/

15.	TREŚCI PROGRAMOWE		
	Treść zajęć	Forma zajęć⁵ (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
Zajęcia praktyczne			
1.	Marketing dzieł sztuki i strategie marketingowe na rynku sztuki – wprowadzenie do zagadnienia procesu komercjalizacji sztuki współczesnej	2	P_W01; P_W03; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
2.	Artysta jako menadżer – budowanie wizerunku i artystycznej marki (studium przypadku i analiza zjawiska).	2	P_W02; P_W03; P_U02; P_U03; P_K01

⁵ Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, samodzielne prowadzenie zajęć przez studenta.

3.	Galeryjno-instytucjonalny obieg sztuki współczesnej – zapoznanie z mechanizmami kierującymi światem i rynkiem sztuki	2	P_W02; P_W03; P_U02; P_K01
4.	Instytucjonalizacja alternatywnych praktyk artystycznych jako przykład komercjalizacji niezależnych nurtów i trendów w sztuce współczesnej	2	P_W02; P_W03; P_U02
5.	Targi sztuki współczesnej w Polsce i na świecie – prezentacja przykładów i analiza wpływu zjawiska na rynek sztuki	2	P_W02; P_W03; P_K01
6.	Zjawisko komercyjnego wypożyczania dzieł sztuki – przyszłość polskiego rynku sztuki czy chwilowa moda?	2	P_W02; P_W03; P_K01
7.	Kolekcjonowanie sztuki współczesnej jako inwestycja	2	P_W03; P_K01
8.	Zjawisko trywializacji i „gadżetyzacji” sztuki – promocja kultury czy przejaw komercjalizacji?	2	P_W03; P_K01
9.	Budowanie wizerunku marki poprzez sztukę. Analiza przykładów i próba oceny zjawiska w kontekście problemu komercjalizacji sztuki współczesnej	2	P_W01; P_W03; P_U01; P_U03; P_K01
10.	Sponsoring – związki sztuki i biznesu. Analiza przykładów i próba oceny zjawiska w kontekście problemu komercjalizacji sztuki współczesnej	2	P_W01; P_W03; P_U01; P_U03; P_K01
11.	Związki sztuki współczesnej i reklamy. Analiza przykładów i próba oceny zjawiska w kontekście problemu komercjalizacji sztuki współczesnej	2	P_W01; P_W03; P_U01; P_U03; P_K01
12.	Związki sztuki współczesnej i mody. Analiza przykładów i próba oceny zjawiska w kontekście problemu komercjalizacji sztuki współczesnej	2	P_W01; P_W03; P_U01; P_U03; P_K01
13.	Rola kultury i sztuki w kształtowaniu się przemysłu turystycznego – analiza wad i zalet zjawiska	2	P_W01; P_W03; P_U01; P_U03; P_K01
14.	Globalny supermarket kultury – charakterystyka konsumpcyjnego podejścia do sztuki współczesnego odbiorcy-klienta	2	P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03
15.	Antykomercyjne strategie artystyczne jako próba przeciwstawienia się zjawisku komercjalizacji sztuki współczesnej	2	P_W03; P_K02; P_K03

16.	METODY I FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ	Tak (X) / nie
	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
	Wykład informacyjny	X
	Dyskusja	X
	Metoda ćwiczeniowa	X
	Metoda warsztatowa	X
	Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	X
	Praca w grupach	X

17.	LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA⁶: Literatura podstawowa: 1. Bazyłko P., Masiewicz K., <i>Przewodnik kolekcjonera sztuki najnowszej</i> , Kraków-Warszawa 2008. 2. Golka M., <i>Rynek sztuki</i> , Poznań 1991. 3. Korzeniowska-Marciniak M., <i>Międzynarodowy rynek sztuki</i> , Kraków 2001. Literatura uzupełniająca: 1. Dziamski G., <i>Polityka Globalnego świata sztuki</i> , „DYSKURS „Pismo Naukowo-Artystyczne ASP we Wrocławiu, s. 20-34, 2016.
-----	---

18.	OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA		
	Forma aktywności	Rodzaj zajęć	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w
	Wykłady	Zajęcia wymagające udziału Prowadzącego	
	zajęcie praktyczne		30
	Ćwiczenia		
	Laboratoria		
		
		
	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		30

⁶ Dostępna w czytelní, bibliotece, Internecie.

	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	5
	przygotowanie się do zaliczeń/kolokwίων		5
	przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia końcowego		10
		
	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		20
	<i>Razem godzin</i> <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		50
	Liczba punktów ECTS		2

19.	PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE i NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI) Zgodnie z przedstawioną we wniosku do Ministerstwa Edukacji i Nauki planowaną obsadą zajęć dla studiów pierwszego stopnia na kierunku Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze.
-----	--