

**EFEKTY UCZENIA SIĘ  
Z UWZGLĘDNIENIEM UNIWERSALNYCH CHARAKTERYSTYK PIERWSZEGO STOPNIA ORAZ CHAREKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA  
POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI**

Kierunek studiów: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze

Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

Profil studiów: praktyczny

Symbol efektów kierunkowych	Kierunkowe efekty uczenia się – opis słowny	Uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia PRK	Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK	Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się:  Nazwa zajęć, wymiar godzinowy, forma zajęć, sposób weryfikacji i zaliczenia;
1.	2.	3.	4.	5.
<b>WIEDZA: student zna i rozumie</b>				
K_W01	w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową, funkcjonalną i metodologiczną rynku sztuki i zarządzania w kulturze oraz ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach z innymi naukami humanistycznymi i społecznymi	P7U_W	P7S_WG	Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z) Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E) Dizajn 30 h W; 15 h ZP (E) Granty na projekty kuratorskie 15 h W; 30 h ZP (Z) Granty na projekty artystyczne 15 h W; 30 h ZP (Z) Historia doktryn artystycznych 30 h ZP (Z) Historia estetyki 30 h ZP (Z) Historia mody 15 h W; 30 h ZP (E) Historia plakatu 30 h ZP (Z) Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z) Konserwacja zabytków 30 h ZP (Z) Krytyka sztuki 30 h ZP (Z) Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E) Międzynarodowy obrót dziełami sztuki 30 h ZP (Z) Objazd naukowy 40 h ZP (Z) Ochrona własności intelektualnej 15 h W (Z) Praktyka zawodowa 480 h PWS (E) Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E) Przemysł dzieł sztuki 15 h ZP (Z) Seminarium dyplomowe 120 h ĆW (Z)

				<p>Specyfika polskiego kolekcjonerstwa i mecenatu na przestrzeni wieków 15 h ZP (Z)</p> <p>Sztuka w przestrzeni wirtualnej 15 h W (Z)</p> <p>Techniki fotografii artystycznej 30 h ZP (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Cmentarze 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Drewniane dziedzictwo 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Instytucje kultury i ich rola 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Pamięć miejsca 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Święci i ich ikony 30 h W (Z)</p> <p>Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)</p> <p>Zarządzanie nowoczesnym muzeum 30 h W (E)</p> <p>Zarządzanie w dziedzinie sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Zawód marszanda 30 h ZP (Z)</p>
K_W02	w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, obejmującej kluczowe zagadnienia, dotyczące wybranych dziedzin sztuki oraz teorii sztuki	P7U_W	P7S_WG	<p>Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)</p> <p>Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Dizajn 30 h W; 15 h ZP (E)</p> <p>Falszerstwa, falsyfikacja, rozpoznawanie autentyczności dzieł sztuki 30 h W (Z)</p> <p>Grafika komputerowa 45 h ZP (Z)</p> <p>Historia doktryn artystycznych 30 h ZP (Z)</p> <p>Historia mody 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Historia plakatu 30 h ZP (Z)</p> <p>Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)</p> <p>Język angielski 150 h ZP (Z; E)</p> <p>Język niemiecki 150 h ZP (Z; E)</p> <p>Konserwacja zabytków 30 h ZP (Z)</p> <p>Krytyka sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Nietypowe kolekcje 30 h ZP (Z)</p> <p>Objazd naukowy 40 h ZP (Z)</p> <p>Podstawy tworzenia biznesplanu 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Seminarium dyplomowe 120 h ĆW (Z)</p> <p>Specyfika polskiego kolekcjonerstwa i mecenatu na przestrzeni wieków 15 h ZP (Z)</p> <p>Sztuka w przestrzeni wirtualnej 15 h W (Z)</p> <p>Techniki fotografii artystycznej 30 h ZP (Z)</p> <p>Współczesne style wystawiennicze 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Instytucje kultury i ich rola 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Medalierzy polscy XX wieku 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Polonijne instytucje 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Wielcy artyści małej sztuki 30 h W (Z)</p> <p>Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)</p> <p>Zawód marszanda 30 h ZP (Z)</p>

K_W03	uwarunkowania kolekcjonerstwa w odniesieniu do rynku sztuki	P7U_W	P7S_WK	<p>Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)</p> <p>Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Dizajn 30 h W; 15 h ZP (E)</p> <p>Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)</p> <p>Kolekcjonerstwo a zbieractwo 30 h ZP (Z)</p> <p>Międzynarodowy obrót dziełami sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Przemyt dzieł sztuki 15 h ZP (Z)</p> <p>Specyfika polskiego kolekcjonerstwa i mecenatu na przestrzeni wieków 15 h ZP (Z)</p> <p>Współczesny rynek antykwaryczny 30 h ZP (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Instytucje kultury i ich rola 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Polonijne instytucje 30 h W (Z)</p> <p>Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)</p> <p>Zawód marszanda 30 h ZP (Z)</p>
K_W04	metody zastosowań w praktyce materiałów oraz technik artystycznych i rzemieślniczych	P7U_W	P7S_WG	<p>Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)</p> <p>Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Dizajn 30 h W; 15 h ZP (E)</p> <p>Falsherstwa, falsyfikacja, rozpoznawanie autentyczności dzieł sztuki 30 h W (Z)</p> <p>Grafika komputerowa 45 h ZP (Z)</p> <p>Kolekcjonerstwo a zbieractwo 30 h ZP (Z)</p> <p>Konserwacja zabytków 30 h ZP (Z)</p> <p>Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Nietypowe kolekcje 30 h ZP (Z)</p> <p>Praktyka zawodowa 480 h PWS (E)</p> <p>Techniki fotografii artystycznej 30 h ZP (Z)</p> <p>Współczesny rynek antykwaryczny 30 h ZP (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Medalierzy polscy XX wieku 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Wielcy artyści małej sztuki 30 h W (Z)</p>
K_W05	uwarunkowania nauki o sztuce w odniesieniu do dylematów współczesnej cywilizacji	P7U_W	P7S_WK	<p>Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)</p> <p>Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Dizajn 30 h W; 15 h ZP (E)</p> <p>Historia doktryn artystycznych 30 h ZP (Z)</p> <p>Historia estetyki 30 h ZP (Z)</p> <p>Historia filozofii sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Historia plakatu 30 h ZP (Z)</p> <p>Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)</p> <p>Krytyka sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Nowe wystawiennictwo sztuki współczesnej 30 h ZP (Z)</p> <p>Podstawy tworzenia biznesplanu 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Wykład monograficzny – Instytucje kultury i ich rola 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Medalierzy polscy XX wieku 30 h W (Z)</p>

				<p>Wykład monograficzny – Polonijne instytucje 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Wielcy artyści małej sztuki 30 h W (Z)</p> <p>Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)</p> <p>Zawód marszanda 30 h ZP (Z)</p> <p>Wystąpienia publiczne 15 h W; 30 h ZP (Z)</p> <p>Zarządzanie w dziedzinie sztuki 30 h ZP (Z)</p>
K_W06	źródła finansowania projektów kultury, mechanizmy komercjalizacji sztuki oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości związanych z zarządzaniem kulturą i rynkiem sztuki	P7U_W	P7S_WK	<p>Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)</p> <p>Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Granty na projekty kuratorskie 15 h W; 30 h ZP (Z)</p> <p>Granty na projekty artystyczne 15 h W; 30 h ZP (Z)</p> <p>Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)</p> <p>Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Międzynarodowy obrót dziełami sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Ochrona własności intelektualnej 15 h W (Z)</p> <p>Podstawy tworzenia biznesplanu 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Praktyka zawodowa 480 h PWS (E)</p> <p>Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Współczesny rynek antykwaryczny 30 h ZP (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Instytucje kultury i ich rola 30 h W (Z)</p> <p>Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)</p> <p>Zarządzanie nowoczesnym muzeum 30 h W (E)</p> <p>Zarządzanie w dziedzinie sztuki 30 h ZP (Z)</p>
K_W07	pojęcia i normy z zakresu prawa handlowego, autorskiego i ochrony własności intelektualnej	P7U_W	P7S_WK	<p>Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)</p> <p>Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Granty na projekty kuratorskie 15 h W; 30 h ZP (Z)</p> <p>Granty na projekty artystyczne 15 h W; 30 h ZP (Z)</p> <p>Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)</p> <p>Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Międzynarodowy obrót dziełami sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Przemyt dzieł sztuki 15 h ZP (Z)</p> <p>Seminarium dyplomowe 120 h ĆW (Z)</p> <p>Specyfika polskiego kolekcjonerstwa i mecenatu na przestrzeni wieków 15 h ZP (Z)</p> <p>Współczesne style wystawiennicze 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Polonijne instytucje 30 h W (Z)</p> <p>Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)</p> <p>Zarządzanie nowoczesnym muzeum 30 h W (E)</p> <p>Zarządzanie w dziedzinie sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Zawód marszanda 30 h ZP (Z)</p>
K_W08	zasady wykorzystywania zaawansowanych technologii stosowanych na rynku sztuki	P7U_W	P7S_WK	<p>Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)</p> <p>Falszerstwa, falsyfikacja, rozpoznawanie autentyczności dzieł sztuki 30 h W (Z)</p> <p>Grafika komputerowa 45 h ZP (Z)</p>

				<p>Informatyczne techniki pozyskiwania danych 30 h ZP (Z)          Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)          Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E)          Ochrona własności intelektualnej 15 h W (Z)          Projektowanie stron internetowych 45 h ZP (Z)          Sztuka w przestrzeni wirtualnej 15 h W (Z)          Techniki fotografii artystycznej 30 h ZP (Z)          Współczesne style wystawiennicze 30 h W (Z)          Współczesny rynek antykwareczny 30 h ZP (Z)          Wykład monograficzny – Polonijne instytucje 30 h W (Z)          Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)          Zawód marszanda 30 h ZP (Z)</p>
K_W09	zasady autoprezentacji i promocji	P7U_W	P7S_WK	<p>Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)          Kolekcjonerstwo a zbieractwo 30 h ZP (Z)          Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E)          Przemysł dzieł sztuki 15 h ZP (Z)          Wykład monograficzny – Instytucje kultury i ich rola 30 h W (Z)          Wystąpienia publiczne 15 h W; 30 h ZP (Z)          Zawód marszanda 30 h ZP (Z)</p>
<b>UMIEJĘTNOŚCI: potrafi</b>				
K_U01	wyszukiwać, selekcjonować, analizować oraz syntetyzować informacje z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno - komunikacyjnych, formułować sądy krytyczne oraz hipotezy, wskazując dalsze perspektywy badawcze	P7U_U	P7S_UW	<p>Aukcje antykwareczne 30 h ZP (Z)          Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)          Dizajn 30 h W; 15 h ZP (E)          Falszerstwa, falsyfikacja, rozpoznawanie autentyczności dzieł sztuki 30 h W (Z)          Grafika komputerowa 45 h ZP (Z)          Historia doktryn artystycznych 30 h ZP (Z)          Historia estetyki 30 h ZP (Z)          Historia filozofii sztuki 30 h ZP (Z)          Historia mody 15 h W; 30 h ZP (E)          Historia plakatu 30 h ZP (Z)          Informatyczne techniki pozyskiwania danych 30 h ZP (Z)          Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)          Kolekcjonerstwo a zbieractwo 30 h ZP (Z)          Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E)          Międzynarodowy obrót dziełami sztuki 30 h ZP (Z)          Nietypowe kolekcje 30 h ZP (Z)          Konserwacja zabytków 30 h ZP (Z)          Krytyka sztuki 30 h ZP (Z)          Podstawy tworzenia biznesplanu 15 h W; 30 h ZP (E)          Praktyka zawodowa 480 h PWS (E)          Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E)</p>

				<p>Przemysł dzieł sztuki 15 h ZP (Z)</p> <p>Seminarium dyplomowe 120 h ĆW (Z)</p> <p>Specyfika polskiego kolekcjonerstwa i mecenatu na przestrzeni wieków 15 h ZP (Z)</p> <p>Sztuka w przestrzeni wirtualnej 15 h W (Z)</p> <p>Współczesne style wystawiennicze 30 h W (Z)</p> <p>Współczesny rynek antykwaryczny 30 h ZP (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Instytucje kultury i ich rola 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Polonijne instytucje 30 h W (Z)</p> <p>Wystąpienia publiczne 15 h W; 30 h ZP (Z)</p> <p>Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)</p> <p>Zarządzanie w dziedzinie sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Zawód marszanda 30 h ZP (Z)</p>
K_U02	<p>prawidłowo zidentyfikować i rozwiązywać wieloaspektowe i nietypowe problemy napotymane w praktyce zawodowej, z zastosowaniem samodzielnie dobranych lub opracowanych przez siebie metod</p>	P7U_U	P7S_UW	<p>Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)</p> <p>Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Dizajn 30 h W; 15 h ZP (E)</p> <p>Grafika komputerowa 45 h ZP (Z)</p> <p>Granty na projekty kuratorskie 15 h W; 30 h ZP (Z)</p> <p>Granty na projekty artystyczne 15 h W; 30 h ZP (Z)</p> <p>Historia estetyki 30 h ZP (Z)</p> <p>Historia filozofii sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Historia mody 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Historia plakatu 30 h ZP (Z)</p> <p>Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)</p> <p>Kolekcjonerstwo a zbieractwo 30 h ZP (Z)</p> <p>Konserwacja zabytków 30 h ZP (Z)</p> <p>Krytyka sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Międzynarodowy obrót dziełami sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Nietypowe kolekcje 30 h ZP (Z)</p> <p>Nowe wystawiennictwo sztuki współczesnej 30 h ZP (Z)</p> <p>Objazd naukowy 40 h ZP (Z)</p> <p>Podstawy tworzenia biznesplanu 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Projektowanie stron internetowych 45 h ZP (Z)</p> <p>Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Przemysł dzieł sztuki 15 h ZP (Z)</p> <p>Seminarium dyplomowe 120 h ĆW (Z)</p> <p>Specyfika polskiego kolekcjonerstwa i mecenatu na przestrzeni wieków 15 h ZP (Z)</p> <p>Techniki fotografii artystycznej 30 h ZP (Z)</p> <p>Współczesny rynek antykwaryczny 30 h ZP (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Cmentarze 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Drewniane dziedzictwo 30 h W (Z)</p>

				<p>Wykład monograficzny – Instytucje kultury i ich rola 30 h W (Z)          Wykład monograficzny – Pamięć miejsca 30 h W (Z)          Wykład monograficzny – Polonijne instytucje 30 h W (Z)          Wykład monograficzny – Święci i ich ikony 30 h W (Z)          Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)          Zarządzanie nowoczesnym muzeum 30 h W (E)          Zarządzanie w dziedzinie sztuki 30 h ZP (Z)          Zawód marszanda 30 h ZP (Z)</p>
K_U03	przeprowadzić twórczą interpretację różnego typu wytworów sztuk plastycznych oraz zagadnień związanych z rynkiem sztuki i zarządzaniem w kulturze	P7U_U	P7S_UW	<p>Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)          Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)          Dizajn 30 h W; 15 h ZP (E)          Fałszerstwa, falsyfikacja, rozpoznawanie autentyczności dzieł sztuki 30 h W (Z)          Historia doktryn artystycznych 30 h ZP (Z)          Historia estetyki 30 h ZP (Z)          Historia mody 15 h W; 30 h ZP (E)          Historia plakatu 30 h ZP (Z)          Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)          Krytyka sztuki 30 h ZP (Z)          Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E)          Międzynarodowy obrót dziełami sztuki 30 h ZP (Z)          Nowe wystawiennictwo sztuki współczesnej 30 h ZP (Z)          Objazd naukowy 40 h ZP (Z)          Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E)          Seminarium dyplomowe 120 h CW (Z)          Sztuka w przestrzeni wirtualnej 15 h W (Z)          Techniki fotografii artystycznej 30 h ZP (Z)          Współczesne style wystawiennicze 30 h W (Z)          Wykład monograficzny – Instytucje kultury i ich rola 30 h W (Z)          Wykład monograficzny – Medalierzy polscy XX wieku 30 h W (Z)          Wykład monograficzny – Polonijne instytucje 30 h W (Z)          Wykład monograficzny – Wielcy artyści małej sztuki 30 h W (Z)          Wykład monograficzny – Cmentarze 30 h W (Z)          Wykład monograficzny – Drewniane dziedzictwo 30 h W (Z)          Wykład monograficzny – Pamięć miejsca 30 h W (Z)          Wykład monograficzny – Święci i ich ikony 30 h W (Z)          Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)          Zarządzanie w dziedzinie sztuki 30 h ZP (Z)          Zawód marszanda 30 h ZP (Z)</p>
K_U04	logicznie i merytorycznie argumentować, posługując się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu	P7U_U	P7S_UK	<p>Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)          Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)          Język angielski 150 h ZP (Z; E)          Język niemiecki 150 h ZP (Z; E)</p>

	Kształcenia wykorzystując terminologię	Językowego, specjalistyczną			<p>Kolekcjonerstwo a zbieractwo 30 h ZP (Z)</p> <p>Międzynarodowy obrót dziełami sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Nietypowe kolekcje 30 h ZP (Z)</p> <p>Seminarium dyplomowe 120 h ĆW (Z)</p> <p>Współczesny rynek antykwaryczny 30 h ZP (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Instytucje kultury i ich rola 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Polonijne instytucje 30 h W (Z)</p> <p>Zawód marszanda 30 h ZP (Z)</p>
K_U05	przeprowadzić debatę		P7U_U	P7S_UK	<p>Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)</p> <p>Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Dizajn 30 h W; 15 h ZP (E)</p> <p>Historia estetyki 30 h ZP (Z)</p> <p>Historia filozofii sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Historia mody 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)</p> <p>Kolekcjonerstwo a zbieractwo 30 h ZP (Z)</p> <p>Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Nietypowe kolekcje 30 h ZP (Z)</p> <p>Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Seminarium dyplomowe 120 h ĆW (Z)</p> <p>Współczesny rynek antykwaryczny 30 h ZP (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Instytucje kultury i ich rola 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Polonijne instytucje 30 h W (Z)</p> <p>Wystąpienia publiczne 15 h W; 30 h ZP (Z)</p> <p>Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)</p> <p>Zarządzanie nowoczesnym muzeum 30 h W (E)</p> <p>Zawód marszanda 30 h ZP (Z)</p>
K_U06	komunikować się z ekspertami oraz osobami spoza kręgu specjalistów, potrafi zastosować koncepcje coachingowe w praktyce zawodowej		P7U_U	P7S_UK	<p>Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)</p> <p>Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Falszerstwa, falsyfikacja, rozpoznawanie autentyczności dzieł sztuki 30 h W (Z)</p> <p>Granty na projekty kuratorskie 15 h W; 30 h ZP (Z)</p> <p>Granty na projekty artystyczne 15 h W; 30 h ZP (Z)</p> <p>Historia doktryn artystycznych 30 h ZP (Z)</p> <p>Historia mody 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Język angielski 150 h ZP (Z; E)</p> <p>Język niemiecki 150 h ZP (Z; E)</p> <p>Konserwacja zabytków 30 h ZP (Z)</p> <p>Krytyka sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Międzynarodowy obrót dziełami sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Podstawy tworzenia biznesplanu 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Praktyka zawodowa 480 h PWS (E)</p>



				<p>Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Seminarium dyplomowe 120 h ĆW (Z)</p> <p>Specyfika polskiego kolekcjonerstwa i mecenatu na przestrzeni wieków 15 h ZP (Z)</p> <p>Sztuka w przestrzeni wirtualnej 15 h W (Z)</p> <p>Techniki fotografii artystycznej 30 h ZP (Z)</p> <p>Współczesne style wystawiennicze 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Instytucje kultury i ich rola 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Medalierzy polscy XX wieku 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Polonijne instytucje 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Wielcy artyści małej sztuki 30 h W (Z)</p> <p>Wystąpienia publiczne 15 h W; 30 h ZP (Z)</p> <p>Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)</p>
K_U07	współpracować z innymi osobami w ramach prac zespołowych i przyjmować wiodącą rolę	P7U_W	P7S_UO	<p>Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)</p> <p>Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Falszerstwa, falsyfikacja, rozpoznawanie autentyczności dzieł sztuki 30 h W (Z)</p> <p>Granty na projekty kuratorskie 15 h W; 30 h ZP (Z)</p> <p>Granty na projekty artystyczne 15 h W; 30 h ZP (Z)</p> <p>Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)</p> <p>Konserwacja zabytków 30 h ZP (Z)</p> <p>Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Praktyka zawodowa 480 h PWS (E)</p> <p>Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Sztuka w przestrzeni wirtualnej 15 h W (Z)</p> <p>Współczesne style wystawiennicze 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Instytucje kultury i ich rola 30 h W (Z)</p> <p>Wykład monograficzny – Polonijne instytucje 30 h W (Z)</p> <p>Wystąpienia publiczne 15 h W; 30 h ZP (Z)</p> <p>Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)</p> <p>Zarządzanie nowoczesnym muzeum 30 h W (E)</p>
K_U08	dokonać obiektywnej oceny poziomu własnych kompetencji, zaplanować dalsze kształcenie oraz ukierunkować innych w tym zakresie	P7U_W	P7S_UU	<p>Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)</p> <p>Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Granty na projekty kuratorskie 15 h W; 30 h ZP (Z)</p> <p>Granty na projekty artystyczne 15 h W; 30 h ZP (Z)</p> <p>Historia doktryn artystycznych 30 h ZP (Z)</p> <p>Historia estetyki 30 h ZP (Z)</p> <p>Historia filozofii sztuki 30 h ZP (Z)</p> <p>Historia mody 15 h W; 30 h ZP (E)</p> <p>Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)</p> <p>Język angielski 150 h ZP (Z; E)</p> <p>Język niemiecki 150 h ZP (Z; E)</p> <p>Krytyka sztuki 30 h ZP (Z)</p>

				<p>Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E)  Międzynarodowy obrót dziełami sztuki 30 h ZP (Z)  Ochrona własności intelektualnej 15 h W (Z)  Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E)  Seminarium dyplomowe 120 h ĆW (Z)  Specyfika polskiego kolekcjonerstwa i mecenatu na przestrzeni wieków 15 h ZP (Z)  Techniki fotografii artystycznej 30 h ZP (Z)  Wykład monograficzny – Instytucje kultury i ich rola 30 h W (Z)  Wykład monograficzny – Medalierzy polscy XX wieku 30 h W (Z)  Wykład monograficzny – Polonijne instytucje 30 h W (Z)  Wykład monograficzny – Wielcy artyści małej sztuki 30 h W (Z)  Wystąpienia publiczne 15 h W; 30 h ZP (Z)  Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)  Zarządzanie nowoczesnym muzeum 30 h W (E)  Zarządzanie w dziedzinie sztuki 30 h ZP (Z)</p>
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do</b>				
K_K01	zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, jest świadomy interdyscyplinarności wiedzy z zakresu rynku sztuki i zarządzania w kulturze	P7U_K	P7S_KK	<p>Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)  Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)  Dizajn 30 h W; 15 h ZP (E)  Falszerstwa, falsyfikacja, rozpoznawanie autentyczności dzieł sztuki 30 h W (Z)  Grafika komputerowa 45 h ZP (Z)  Granty na projekty kuratorskie 15 h W; 30 h ZP (Z)  Granty na projekty artystyczne 15 h W; 30 h ZP (Z)  Historia doktryn artystycznych 30 h ZP (Z)  Historia mody 15 h W; 30 h ZP (E)  Historia plakatu 30 h ZP (Z)  Informatyczne techniki pozyskiwania danych 30 h ZP (Z)  Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)  Język angielski 150 h ZP (Z; E)  Język niemiecki 150 h ZP (Z; E)  Kolekcjonerstwo a zbieractwo 30 h ZP (Z)  Konserwacja zabytków 30 h ZP (Z)  Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E)  Międzynarodowy obrót dziełami sztuki 30 h ZP (Z)  Nietypowe kolekcje 30 h ZP (Z)  Nowe wystawiennictwo sztuki współczesnej 30 h ZP (Z)  Objazd naukowy 40 h ZP (Z)  Ochrona własności intelektualnej 15 h W (Z)  Praktyka zawodowa 480 h PWS (E)  Projektowanie stron internetowych 45 h ZP (Z)</p>

				<p>Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E)  Przemyt dzieł sztuki 15 h ZP (Z)  Seminarium dyplomowe 120 h ĆW (Z)  Specyfika polskiego kolekcjonerstwa i mecenatu na przestrzeni wieków 15 h ZP (Z)  Sztuka w przestrzeni wirtualnej 15 h W (Z)  Techniki fotografii artystycznej 30 h ZP (Z)  Współczesne style wystawiennicze 30 h W (Z)  Współczesny rynek antykwaryczny 30 h ZP (Z)  Wykład monograficzny – Medalierzy polscy XX wieku 30 h W (Z)  Wykład monograficzny – Polonijne instytucje 30 h W (Z)  Wykład monograficzny – Wielcy artyści małej sztuki 30 h W (Z)  Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)  Zarządzanie nowoczesnym muzeum 30 h W (E)  Zarządzanie w dziedzinie sztuki 30 h ZP (Z)  Zawód marszanda 30 h ZP (Z)</p>
K_K02	<p>zaangażowania w sposób  przedsiębiorczy do działania  w warunkach zmieniających się  potrzeb świata sztuki</p>	P7U_K	P7S_KO	<p>Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)  Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)  Dizajn 30 h W; 15 h ZP (E)  Granty na projekty kuratorskie 15 h W; 30 h ZP (Z)  Granty na projekty artystyczne 15 h W; 30 h ZP (Z)  Historia doktryn artystycznych 30 h ZP (Z)  Historia estetyki 30 h ZP (Z)  Historia filozofii sztuki 30 h ZP (Z)  Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)  Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E)  Międzynarodowy obrót dziełami sztuki 30 h ZP (Z)  Podstawy tworzenia biznesplanu 15 h W; 30 h ZP (E)  Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E)  Sztuka w przestrzeni wirtualnej 15 h W (Z)  Techniki fotografii artystycznej 30 h ZP (Z)  Współczesne style wystawiennicze 30 h W (Z)  Wystąpienia publiczne 15 h W; 30 h ZP (Z)  Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)  Zarządzanie w dziedzinie sztuki 30 h ZP (Z)  Zawód marszanda 30 h ZP (Z)</p>
K_K03	<p>obserwacji rynku sztuki  i formułowania samodzielnych  i krytycznych sądów</p>	P7U_K	P7S_KK	<p>Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)  Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)  Dizajn 30 h W; 15 h ZP (E)  Historia doktryn artystycznych 30 h ZP (Z)  Historia plakatu 30 h ZP (Z)  Kolekcjonerstwo a zbieractwo 30 h ZP (Z)  Krytyka sztuki 30 h ZP (Z)</p>

				<p>Międzynarodowy obrót dziełami sztuki 30 h ZP (Z)  Nietypowe kolekcje 30 h ZP (Z)  Nowe wystawiennictwo sztuki współczesnej 30 h ZP (Z)  Objazd naukowy 40 h ZP (Z)  Podstawy tworzenia biznesplanu 15 h W; 30 h ZP (E)  Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E)  Przemyt dzieł sztuki 15 h ZP (Z)  Seminarium dyplomowe 120 h ĆW (Z)  Specyfika polskiego kolekcjonerstwa i mecenatu na przestrzeni wieków 15 h ZP (Z)  Sztuka w przestrzeni wirtualnej 15 h W (Z)  Współczesny rynek antykwaryczny 30 h ZP (Z)  Wykład monograficzny – Cmentarze 30 h W (Z)  Wykład monograficzny – Drewniane dziedzictwo 30 h W (Z)  Wykład monograficzny – Instytucje kultury i ich rola 30 h W (Z)  Wykład monograficzny – Pamięć miejsca 30 h W (Z)  Wykład monograficzny – Polonijne instytucje 30 h W (Z)  Wykład monograficzny – Święci i ich ikony 30 h W (Z)  Wystąpienia publiczne 15 h W; 30 h ZP (Z)  Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)  Zawód marszanda 30 h ZP (Z)</p>
K_K04	przestrzegania zasad etycznych w negocjacjach i transakcjach handlowych	P7U_K	P7S_KR	<p>Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)  Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)  Historia estetyki 30 h ZP (Z)  Historia filozofii sztuki 30 h ZP (Z)  Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)  Krytyka sztuki 30 h ZP (Z)  Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E)  Praktyka zawodowa 480 h PWS (E)  Projektowanie stron internetowych 45 h ZP (Z)  Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E)  Seminarium dyplomowe 120 h ĆW (Z)  Wykład monograficzny – Instytucje kultury i ich rola 30 h W (Z)  Wykład monograficzny – Polonijne instytucje 30 h W (Z)  Wystąpienia publiczne 15 h W; 30 h ZP (Z)  Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)  Zarządzanie nowoczesnym muzeum 30 h W (E)  Zawód marszanda 30 h ZP (Z)</p>
K_K05	inspirowania i organizacji działań na rzecz rozwoju swojego zawodu w warunkach zmieniających się potrzeb społecznych	P7U_K	P7S_KR	<p>Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)  Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)  Dizajn 30 h W; 15 h ZP (E)  Fałszerstwa, falsyfikacja, rozpoznawanie autentyczności dzieł sztuki 30 h W (Z)  Granty na projekty kuratorskie 15 h W; 30 h ZP (Z)</p>

				<p>           Granty na projekty artystyczne 15 h W; 30 h ZP (Z)            Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)            Kolekcjonerstwo a zbieractwo 30 h ZP (Z)            Konserwacja zabytków 30 h ZP (Z)            Krytyka sztuki 30 h ZP (Z)            Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E)            Międzynarodowy obrót dziełami sztuki 30 h ZP (Z)            Nietypowe kolekcje 30 h ZP (Z)            Podstawy tworzenia biznesplanu 15 h W; 30 h ZP (E)            Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E)            Przemysł dzieł sztuki 15 h ZP (Z)            Specyfika polskiego kolekcjonerstwa i mecenatu na przestrzeni wieków 15 h ZP (Z)            Współczesny rynek antykwaryczny 30 h ZP (Z)            Wykład monograficzny – Instytucje kultury i ich rola 30 h W (Z)            Wykład monograficzny – Polonijne instytucje 30 h W (Z)            Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z)            Zarządzanie nowoczesnym muzeum 30 h W (E)            Zarządzanie w dziedzinie sztuki 30 h ZP (Z)            Zawód marszanda 30 h ZP (Z)         </p>
K_K06	działań społecznych na rzecz ochrony, promocji dzieł sztuki w różnych przestrzeniach życia społecznego	P7U_K	P7S_KO	<p>           Aukcje antykwaryczne 30 h ZP (Z)            Budowanie kolekcji 15 h W; 30 h ZP (E)            Dizajn 30 h W; 15 h ZP (E)            Falszerstwa, falsyfikacja, rozpoznawanie autentyczności dzieł sztuki 30 h W (Z)            Historia doktryn artystycznych 30 h ZP (Z)            Historia estetyki 30 h ZP (Z)            Historia filozofii sztuki 30 h ZP (Z)            Historia mody 15 h W; 30 h ZP (E)            Historia plakatu 30 h ZP (Z)            Inwestowanie w sztukę 30 h W (Z)            Kolekcjonerstwo a zbieractwo 30 h ZP (Z)            Konserwacja zabytków 30 h ZP (Z)            Krytyka sztuki 30 h ZP (Z)            Metody rozeznawania rynku sztuki 15 h W; 30 h ZP (E)            Międzynarodowy obrót dziełami sztuki 30 h ZP (Z)            Nietypowe kolekcje 30 h ZP (Z)            Nowe wystawiennictwo sztuki współczesnej 30 h ZP (Z)            Objazd naukowy 40 h ZP (Z)            Podstawy tworzenia biznesplanu 15 h W; 30 h ZP (E)            Promocja artystów współczesnych 15 h W; 30 h ZP (E)            Współczesne style wystawiennicze 30 h W (Z)            Współczesny rynek antykwaryczny 30 h ZP (Z)            Wykład monograficzny – Cmentarze 30 h W (Z)         </p>

				Wykład monograficzny – Drewniane dziedzictwo 30 h W (Z) Wykład monograficzny – Instytucje kultury i ich rola 30 h W (Z) Wykład monograficzny – Medalierzy polscy XX wieku 30 h W (Z) Wykład monograficzny – Pamięć miejsca 30 h W (Z) Wykład monograficzny – Polonijne instytucje 30 h W (Z) Wykład monograficzny – Święci i ich ikony 30 h W (Z) Wykład monograficzny – Wielcy artyści małej sztuki 30 h W (Z) Wytwory sztuki aktualnej na rynku 30 h ZP (Z) Zawód marszanda 30 h ZP (Z)
--	--	--	--	---

W – wykład, ZP – zajęcia praktyczne, CW – ćwiczenia, E – egzamin, Z – zaliczenie końcowe na ocenę, h – godzina dydaktyczna.

### Objaśnienia oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty uczenia się

W - kategoria wiedzy

U - kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) - kategoria kompetencji społecznych

1) w odniesieniu do wiedzy charakterystyka efektów uczenia się dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji określa:

- a) zakres i głębię – kompletność perspektywy poznawczej i zależności,
- b) kontekst – uwarunkowania, skutki;

2) w odniesieniu do umiejętności charakterystyka efektów uczenia się dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji określa:

- a) w zakresie wykorzystania wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania,
- b) w zakresie komunikowania się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym,
- c) w zakresie organizacji pracy – planowanie i pracę zespołową,
- d) w zakresie uczenia się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób;

3) w odniesieniu do kompetencji społecznych charakterystyka efektów uczenia się dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji określa:

- a) w zakresie ocen – krytyczne podejście,
- b) w zakresie odpowiedzialności – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego,
- c) w odniesieniu do roli zawodowej – niezależność i rozwój etosu.