

MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
KIERUNEK: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

Efekty uczenia się – opis słowny	Zajęcia/grupy zajęć																Odmiesienie do kierunkowych efektów uczenia się – opis symbolami		
	Informatyczne techniki pozyskiwania i opracowywania danych	Ochrona własności intelektualnej	Krytyka sztuki	Dizajn	Historia plakatu	Wykład monograficzny I rok 1 semestr – Świąci i ich ikony	Wykład monograficzny I rok 1 semestr – Cmentarze	Wykład monograficzny I rok 2 semestr – Pamięć miejsca	Wykład monograficzny I rok 2 semestr – Drewniane dziedzictwo	Wykład monograficzny II rok 3 semestr – Wielcy artyści małej sztuki	Wykład monograficzny II rok 3 semestr – Medaliery polscy XX w.	Wykład monograficzny II rok 4 semestr – Instytucje kultury i ich rola	Wykład monograficzny II rok 4 semestr – Polonijne instytucje	Język obcy – angielski	Język obcy – niemiecki	Techniki fotografii artystycznej		Falszerstwa, falsyfikacja, rozpoznawanie autentyczności dzieł sztuki	Konserwacja zabytków
	WIEDZA: student zna i rozumie																		
w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową, funkcjonalną i metodologiczną rynku sztuki i zarządzania w kulturze oraz ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach z innymi naukami humanistycznymi i społecznymi		+	+	+	+	+	+	+	+			+				+		+	K_W01
w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, obejmującej kluczowe zagadnienia, dotyczące wybranych dziedzin sztuki oraz teorii sztuki			+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	K_W02

uwarunkowania kolekcjonerstwa w odniesieniu do rynku sztuki				+									+	+						K_W03		
metody zastosowań w praktyce materiałów oraz technik artystycznych i rzemieślniczych				+							+	+					+	+	+	K_W04		
uwarunkowania nauki o sztuce w odniesieniu do dylematów współczesnej cywilizacji				+	+	+						+	+	+	+					K_W05		
źródła finansowania projektów kultury, mechanizmy komercjalizacji sztuki oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości związanych z zarządzaniem kulturą i rynkiem sztuki			+											+						K_W06		
pojęcia i normy z zakresu prawa handlowego, autorskiego i ochrony własności intelektualnej															+					K_W07		
zasady wykorzystywania zaawansowanych technologii stosowanych na rynku sztuki		+	+												+			+	+	K_W08		
zasady autoprezentacji i promocji														+						K_W09		
UMIEJĘTNOŚCI: potrafi																						
wyszukiwać, selekcjonować, analizować oraz syntetyzować informacje z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, formułować sądy krytyczne oraz hipotezy, wskazując dalsze perspektywy badawcze		+		+	+	+									+	+				+	+	K_U01
prawidłowo zidentyfikować i rozwiązywać wieloaspektowe i nietypowe problemy napotymane w praktyce zawodowej, z zastosowaniem samodzielnie dobranych lub opracowanych przez siebie metod				+	+	+	+	+	+	+				+	+				+		+	K_U02
przeprowadzić twórczą interpretację różnego typu wytworów sztuk plastycznych oraz zagadnień związanych z rynkiem sztuki i zarządzaniem w kulturze				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+			K_U03
logicznie i merytorycznie argumentować, posługując się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, wykorzystując specjalistyczną terminologię														+	+	+	+					K_U04
przeprowadzić debatę					+										+	+						K_U05
komunikować się z ekspertami oraz osobami spoza kręgu specjalistów, potrafi zastosować koncepcje coachingowe w praktyce zawodowej				+								+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K_U06
współpracować z innymi osobami w ramach prac zespołowych i przyjmować wiodącą rolę														+	+					+	+	K_U07

dokonać obiektywnej oceny poziomu własnych kompetencji, zaplanować dalsze kształcenie oraz ukierunkować innych w tym zakresie		+	+								+	+	+	+	+	+			K_U08	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do																				
zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, jest świadomy interdyscyplinarności wiedzy z zakresu rynku sztuki i zarządzania w kulturze		+	+		+	+						+	+		+	+	+	+	+	K_K01
zaangażowania w sposób przedsiębiorczy do działania w warunkach zmieniających się potrzeb świata sztuki					+												+			K_K02
obserwacji rynku sztuki i formułowania samodzielnych i krytycznych sądów				+	+	+	+	+	+				+	+						K_K03
przestrzegania zasad etycznych w negocjacjach i transakcjach handlowych				+									+	+						K_K04
inspirowania i organizacji działań na rzecz rozwoju swojego zawodu w warunkach zmieniających się potrzeb społecznych				+	+								+	+				+	+	K_K05
działań społecznych na rzecz ochrony, promocji dzieł sztuki w różnych przestrzeniach życia społecznego				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	K_K06

Efekty uczenia się – opis słowny	Zajęcia/grupy zajęć																	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się – opis symbolami	
	Metody rozeznawania rynku sztuki	Wystąpienia publiczne	Inwestowanie w sztukę	Współczesny rynek antykwaryczny	Nowe wystawiennictwo sztuki współczesnej	Objazd naukowy	Historia doktryn artystycznych	Historia mody	Budowanie kolekcji	Zawód marszanda	Międzynarodowy obrót dziełami sztuki	Zarządzanie w dziedzinie sztuki	Historia estetyki	Zarządzanie nowoczesnym muzeum	Kolekcjonerstwo a zbieractwo	Promocja artystów współczesnych	Sztuka w przestrzeni wirtualnej		Współczesne style wystawiennicze
WIEDZA: student zna i rozumie																			
w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową, funkcjonalną i metodologiczną rynku sztuki i zarządzania w kulturze oraz ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach z innymi naukami humanistycznymi i społecznymi	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		K_W01
w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, obejmującej kluczowe zagadnienia, dotyczące wybranych dziedzin sztuki oraz teorii sztuki	+		+			+	+	+	+	+						+	+	+	K_W02
uwarunkowania kolekcjonerstwa w odniesieniu do rynku sztuki			+	+					+	+	+				+	+			K_W03
metody zastosowań w praktyce materiałów oraz technik artystycznych i rzemieślniczych	+			+					+						+				K_W04
uwarunkowania nauki o sztuce w odniesieniu do dylematów współczesnej cywilizacji		+	+		+		+		+	+		+	+			+			K_W05
źródła finansowania projektów kultury, mechanizmy komercjalizacji sztuki oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości związanych z zarządzaniem kulturą i rynkiem sztuki	+		+	+					+		+	+		+		+			K_W06
pojęcia i normy z zakresu prawa handlowego, autorskiego i ochrony własności intelektualnej	+		+						+	+	+	+		+		+		+	K_W07

zasady wykorzystywania zaawansowanych technologii stosowanych na rynku sztuki	+		+	+						+						+	+	K_W08	
zasady autoprezentacji i promocji	+	+	+							+					+			K_W09	
UMIEJĘTNOŚCI: potrafi																			
wyszukiwać, selekcjonować, analizować oraz syntetyzować informacje z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, formułować sądy krytyczne oraz hipotezy, wskazując dalsze perspektywy badawcze	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	K_U01
prawidłowo zidentyfikować i rozwiązywać wieloaspektowe i nietypowe problemy napotymane w praktyce zawodowej, z zastosowaniem samodzielnie dobranych lub opracowanych przez siebie metod	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+			K_U02
przeprowadzić twórczą interpretację różnego typu wytworów sztuk plastycznych oraz zagadnień związanych z rynkiem sztuki i zarządzaniem w kulturze	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	K_U03
logicznie i merytorycznie argumentować, posługując się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, wykorzystując specjalistyczną terminologię			+	+					+	+	+				+				K_U04
przeprowadzić debatę	+	+	+	+				+	+	+			+	+	+	+			K_U05
komunikować się z ekspertami oraz osobami spoza kręgu specjalistów, potrafi zastosować koncepcje coachingowe w praktyce zawodowej	+	+					+	+	+		+					+	+	+	K_U06
współpracować z innymi osobami w ramach prac zespołowych i przyjmować wiodącą rolę	+	+	+						+					+		+	+	+	K_U07
dokonać obiektywnej oceny poziomu własnych kompetencji, zaplanować dalsze kształcenie oraz ukierunkować innych w tym zakresie	+	+	+				+	+	+		+	+	+	+		+			K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do																			
zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, jest świadomy interdyscyplinarności wiedzy z zakresu rynku sztuki i zarządzania w kulturze	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	K_K01
zaangażowania w sposób przedsiębiorczy do działania w warunkach zmieniających się potrzeb świata sztuki	+	+	+				+		+	+	+	+	+			+	+	+	K_K02

obserwacji rynku sztuki i formułowania samodzielnych i krytycznych sądów		+		+	+	+	+		+	+	+				+	+	+		K_K03		
przestrzegania zasad etycznych w negocjacjach i transakcjach handlowych	+	+	+						+	+			+	+		+			K_K04		
inspirowania i organizacji działań na rzecz rozwoju swojego zawodu w warunkach zmieniających się potrzeb społecznych	+		+	+					+	+	+	+		+	+	+			K_K05		
działań społecznych na rzecz ochrony, promocji dzieł sztuki w różnych przestrzeniach życia społecznego	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+		+	K_K06		
Efekty uczenia się – opis słowny	Zajęcia/grupy zajęć																		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się – opis symbolami		
	Granty na projekty kuratorskie																				
	Granty na projekty artystyczne																				
	Projektowanie stron internetowych																				
	Grafika komputerowa																				
	Historia filozofii sztuki																				
	Aukcje antykwaryczne																				
	Nietypowe kolekcje																				
	Wýtworky sztuki aktualnej na rynku																				
	Przemysł dzieł sztuki																				
	Specyfika polskiego kolekcjonerstwa i mecenatu na przestrzeni wieków																				
	Podstawy tworzenia biznesplanu																				
	Praktyka zawodowa																				
	Seminarium dyplomowe																				
WIEDZA: student zna i rozumie																					
w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową, funkcjonalną i metodologiczną rynku sztuki i zarządzania w kulturze oraz ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach z innymi naukami humanistycznymi i społecznymi	+	+				+		+	+	+		+	+						K_W01		
w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, obejmującej kluczowe zagadnienia, dotyczące wybranych dziedzin sztuki oraz teorii sztuki				+		+	+	+		+	+		+						K_W02		
uwarunkowania kolekcjonerstwa w odniesieniu do rynku sztuki						+		+	+	+									K_W03		
metody zastosowań w praktyce materiałów oraz technik artystycznych i rzemieślniczych				+		+	+					+							K_W04		

uwarunkowania nauki o sztuce w odniesieniu do dylematów współczesnej cywilizacji						+	+		+											K_W05	
źródła finansowania projektów kultury, mechanizmy komercjalizacji sztuki oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości związanych z zarządzaniem kulturą i rynkiem sztuki	+	+					+		+				+	+							K_W06
pojęcia i normy z zakresu prawa handlowego, autorskiego i ochrony własności intelektualnej	+	+					+		+	+	+										K_W07
zasady wykorzystywania zaawansowanych technologii stosowanych na rynku sztuki				+	+		+		+												K_W08
zasady autoprezentacji i promocji											+										K_W09
UMIEJĘTNOŚCI: potrafi																					
wyszukiwać, selekcjonować, analizować oraz syntetyzować informacje z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, formułować sądy krytyczne oraz hipotezy, wskazując dalsze perspektywy badawcze						+	+	+	+	+	+	+	+	+							K_U01
prawidłowo zidentyfikować i rozwiązywać wieloaspektowe i nietypowe problemy napotymane w praktyce zawodowej, z zastosowaniem samodzielnie dobranych lub opracowanych przez siebie metod	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+							K_U02
przeprowadzić twórczą interpretację różnego typu wytworów sztuk plastycznych oraz zagadnień związanych z rynkiem sztuki i zarządzaniem w kulturze							+		+												K_U03
logicznie i merytorycznie argumentować, posługując się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, wykorzystując specjalistyczną terminologię									+												K_U04
przeprowadzić debatę							+	+	+	+											K_U05
komunikować się z ekspertami oraz osobami spoza kręgu specjalistów, potrafi zastosować koncepcje coachingowe w praktyce zawodowej	+	+						+		+			+	+	+	+					K_U06
współpracować z innymi osobami w ramach prac zespołowych i przyjmować wiodącą rolę	+	+						+		+											K_U07
dokonać obiektywnej oceny poziomu własnych kompetencji, zaplanować dalsze kształcenie oraz ukierunkować innych w tym zakresie	+	+						+	+		+										K_U08

KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do

zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, jest świadomy interdyscyplinarności wiedzy z zakresu rynku sztuki i zarządzania w kulturze	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+							K_K01
zaangażowania w sposób przedsiębiorczy do działania w warunkach zmieniających się potrzeb świata sztuki	+	+			+	+		+			+									K_K02
obserwacji rynku sztuki i formułowania samodzielnych i krytycznych sądów						+	+	+	+	+	+		+							K_K03
przestrzegania zasad etycznych w negocjacjach i transakcjach handlowych			+		+	+		+				+	+							K_K04
inspirowania i organizacji działań na rzecz rozwoju swojego zawodu w warunkach zmieniających się potrzeb społecznych	+	+				+	+	+	+	+	+									K_K05
działań społecznych na rzecz ochrony, promocji dzieł sztuki w różnych przestrzeniach życia społecznego					+	+	+	+			+									K_K06