

KARTA PRZEDMIOTU

1.	NAZWA PRZEDMIOTU: Międzynarodowy obrót dziełami sztuki
2.	KIERUNEK: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
3.	POZIOM STUDIÓW: studia drugiego stopnia
4.	ROK/ SEMESTR STUDIÓW: I/2
5.	LICZBA PUNKTÓW ECTS: 2
6.	TYP PRZEDMIOTU ¹ : obowiązkowy
7.	JĘZYK WYKŁADOWY: polski
8.	LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU ² : 30 ZP
9.	WYMAGANIA WSTĘPNE: wiedza i umiejętności z zakresu funkcjonowania rynku sztuki na poziomie studiów pierwszego stopnia; umiejętność analizy zadanych materiałów oraz korzystania z zasobów bibliotecznych, klasycznych i internetowych

10.	ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU: zapoznanie studentów z historią, charakterem, specyfiką oraz współczesnymi warunkami międzynarodowego obrotu dzieł sztuki; szczegółowa charakterystyka międzynarodowego rynku sztuki w odniesieniu do rynku obrotu dziełami sztuki w Polsce; przygotowanie studentów do samodzielnego gromadzenia informacji na temat wybranych segmentów międzynarodowego rynku sztuki; zobrazowanie studentom ryzyka związanego z zakupem dzieł sztuki oraz spekulacji na rynku sztuki
-----	--

11.	PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)
	WIEDZA: zna i rozumie	
P_W01	podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu rynku dzieł sztuki; potrafi określić skalę i zasięg międzynarodowego handlu dziełami sztuki	K_W01; K_W03
P_W02	specyfikę handlu dziełami sztuki i potrafi określić skalę i zasięg tego handlu	K_W06, K_W07
P_W03	skalę zagrożeń związanych z nielegalnym obrotem dzieł sztuki	K_W03; K_W06
	UMIEJĘTNOŚCI: potrafi	
P_U01	wskazać podstawowe cechy międzynarodowego i polskiego rynku sztuki; wyszukiwać, selekcjonować i syntetyzować informacje; umie scharakteryzować omówić najważniejsze segmenty sztuki objęte handlem międzynarodowym	K_U01
P_U02	określić zasięg współczesnego rynku dzieł sztuki oraz wskazać najważniejsze centra tego handlu oraz wskazać zagrożenia płynące z handlu dziełami sztuki	K_U01

¹ Obowiązkowy, fakultatywny.

² Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

P_U03	ocenić na podstawie przedstawionych przykładów możliwości podejmowania decyzji handlowych na rynku dzieł sztuki	K_U02 K_U04; K_U08
P_U04	formułować wypowiedzi dotyczące charakterystyki rynku sztuki	K_U02; K_U03; K_U06; K_U08
P_U05	przygotować prezentację lub pracę pisemną dotyczącą problematyki międzynarodowego i polskiego rynku sztuki	K_U02; K_U03; K_U04; K_U08
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do	
P_K01	nieustannego samodzielnego zdobywania wiedzy i podnoszenia kwalifikacji z zakresu rynku sztuki w kontekście jego wartości i dóbr, które są przedmiotem handlu	K_K03
P_K02	docenienia rolę, jaką w gospodarce odgrywa ten segment handlu, przy jednoczesnym zwróceniu uwagi na unikalny charakter jego przedmiotu	K_K02; K_K05
P_K03	dostrzegania zagrożenia i ryzyka wynikające z handlu dziełami sztuki; jest gotowy do podejmowania działań społecznych na rzecz ochrony, promocji dzieł sztuki	K_K01; K_K06

12.	METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
	Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Metody (sposoby) oceny³	Typ oceny⁴	Forma dokumentacji
1.	P_W01; P_W02; P_W03; P_U05; P_K01; P_K02; P_K03	Ocenianie ciągłe (bieżące przygotowanie do zajęć), weryfikowane na każdych zajęciach; praca domowa; pisemne lub ustne zaliczenie lektur	formująca; podsumowująca	krótkie kolokwia utrwalające wiedzę z poprzednich zajęć
2.	P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_U05; P_K01; P_K02; P_K03	Ocena umiejętności zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy (podczas pracy pisemnej, prezentacji, ustnej wypowiedzi z prezentacją odpowiednich przykładów, zaliczenia pisemnego	formująca podsumowująca.	prace pisemne, prezentacje arkusz ocen.

13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Forma oceny: procentowa, opisowa, punktowa, inne formy oceny do wyboru przez wykładowcę					
EFEKTY UCZENIA SIĘ	Na ocenę 3,0	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4,0	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5,0
P_W01; P_W02; P_W03; P_U05; P_U01; P_U02;	Powyżej 50% (51-61%) – obecność na	Powyżej 61% (ale nie więcej niż	Powyżej 72% (ale nie więcej niż	Powyżej 83% (ale nie więcej niż	Powyżej 94%

³ Ocenianie ciągłe (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesemtralne zaliczenie pisemne, śródsesemtralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca semestralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności

⁴ Formująca, podsumowująca.

P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03	zajęciach, pozytywne oceny z kolokwίων, zaliczone lektury i zadane prace. Uczestnictwo w zajęciach praktycznych	72%)	83%)	94%)	
---	--	------	------	------	--

14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:

Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik:

1. zaliczenia pisemnego

15. TREŚCI PROGRAMOWE

	Treść zajęć	Forma zajęć ⁵ (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
Zajęcia praktyczne			
1.	Rynek dzieł sztuki (trendy, rozkład sił na rynku)	5	P_W01; P_W02; P_W03; P_U05; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
2.	Zagadnienie autentyczności dzieł sztuki na tle inwestycji w sztukę	5	P_W01; P_W02; P_W03; P_U05; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
3.	Charakterystyka rynku sztuki w Unii Europejskiej (segmenty rynku sztuki, indeksy cen i obroty w handlu)	5	P_W01; P_W02; P_W03; P_U05; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
4.	Światowi liderzy rynku sztuki	3	P_W01; P_W02; P_W03; P_U05; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
5.	Domy aukcyjne i ich charakterystyka. Jako źródło pozyskiwania obiektów	3	P_W01; P_W02; P_W03; P_U05; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
6.	Aukcje dzieł sztuki (formy, zasady i funkcjonowanie)	3	P_W01; P_W02; P_W03; P_U05; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
7.	Ryzyko związane z zakupem dzieł sztuki (spekulacja na rynku, art rental, art banking i fundusze inwestycyjne)	3	P_W01; P_W02; P_W03; P_U05; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03

⁵ Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, samodzielne prowadzenie zajęć przez studenta.

8.	Aktywność artystów a marszandów na rynku sztuki (rola i charakter działań)	3	P_W01; P_W02; P_W03; P_U05; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
----	--	---	--

16.	METODY I FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ	Tak (X) / nie
	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
	Wykład konwersatoryjny	
	Wykład problemowy	
	Wykład informacyjny	X
	Dyskusja	X
	Praca z tekstem	
	Metoda analizy przypadków	X
	Uczenie problemowe (<i>Problem-based learning</i>)	
	Gra dydaktyczna/symulacyjna	
	Metoda ćwiczeniowa	X
	Metoda warsztatowa	
	Metoda projektu	
	Prezentacja multimedialna	X
	Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
	Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
	Praca w grupach	X
	Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
	Inne (jakie?) -	

17.	LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA⁶: Literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Elementarne zagadnienia ekonomii</i>, red. R. Milewski, Warszawa 1999. 2. Golka W., <i>Rynek sztuki</i>, Poznań 1991. 3. <i>Inwestycje alternatywne</i>, red. I. Pruchnicka-Grabias, Warszawa 2008. 4. Paczuski W., <i>Handel dziełami sztuki w Unii Europejskiej</i>, Kraków 2005. 5. <i>Rynek sztuki. Aspekty prawne</i>, red. W. Kowalski, K. Zalasinska, Warszawa 2011. Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bernaś P., <i>Klasyfikacja indeksów na rynku sztuki</i>, „Kwartalnik Kolegium Ekonomiczno-Społecznego”, Studia i Prace/SGH 2016, nr 2, s. 157-178. 2. Białynicka-Birula J., <i>Morfologia rynku aukcyjnego dzieł sztuki</i>, „Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie” 2002, nr 605, s. 43-55.
-----	---

⁶ Dostępna w czytelni, bibliotece, Internecie.

3.	Białynicka-Birula J., <i>Rynek dzieł sztuki w kontekście mikroekonomicznej teorii rynku</i> , „Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie” 2005, nr 680, s. 29-40.
4.	Borowski K., <i>Najnowsze trendy na rynku dzieł sztuki</i> , „Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów. Zeszyt 80”, Warszawa 2007, s. 53-71.
5.	Borowski K., <i>Rynek dzieł sztuki a rynek papierów wartościowych</i> , „Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów. Zeszyt 80”, Warszawa 2007, s. 72-86.
6.	Fyderek N., <i>Uczestnik mimo woli? Uwagi o muzeach na rynku sztuki</i> , „Santander Art and Culture Law Review (SAACLR)” 2016, nr 1, s. 63-90.
7.	<i>Problematyka autentyczności dzieł sztuki na polskim rynku. Teoria – praktyka – prawo</i> , red. R. Pasieczny, M. Bielska-Łach, Warszawa 2012.
8.	<i>Rynek sztuki. Sztuka rynku</i> , Deloitte, kwiecień 2013, http:// rynekisztuka.pl /wp-content uploads/2013/04/pl pl_artbanking pl.pdf .
9.	Szafrański W., <i>Mity i patologie obrotu dziełami sztuki</i> , „Santander Art and Culture LaReview (SAACLR)” 2015, nr 1, s. 135-172.
10.	Tatarkiewicz T., <i>Dzieje sześciu pojęć</i> , Warszawa 1976.

18.	OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA		
	Forma aktywności	Rodzaj zajęć	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w semestrze
	zajęcie praktyczne	Zajęcia wymagające udziału Prowadzącego	15
	Ćwiczenia		15
	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		30
	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	9
	przygotowanie się do zaliczeń/kolokwiów		6
	przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia końcowego		5
	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		20
	<i>Razem godzin</i> <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		50
	Liczba punktów ECTS		2

19.	PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE i NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI) Zgodnie z przedstawioną we wniosku do Ministerstwa Edukacji i Nauki planowaną obsadą zajęć dla studiów drugiego stopnia na kierunku Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze.
-----	--