

KARTA PRZEDMIOTU

1.	NAZWA PRZEDMIOTU: Zarządzanie nowoczesnym muzeum
2.	KIERUNEK: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
3.	POZIOM STUDIÓW: studia drugiego stopnia
4.	ROK/ SEMESTR STUDIÓW: II/3
5.	LICZBA PUNKTÓW ECTS: 2
6.	TYP PRZEDMIOTU ¹ : obowiązkowy
7.	JĘZYK WYKŁADOWY: polski
8.	LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU ² : 30 W
9.	WYMAGANIA WSTĘPNE: wiedza ogólna z zakresu przedsiębiorczości na poziomie studiów pierwszego stopnia Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
10.	ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU: zapoznanie z celami i formami działalności współczesnych muzeów; omówienie nowoczesnych form zarządzania instytucjami muzealnymi w aspekcie funkcjonowania w systemie gospodarczym i społecznym, na rynku sztuki oraz w sytuacjach kryzysowych i w zagrożeniach konfliktem zbrojnych

11.	PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)
	WIEDZA: zna i rozumie	
P_W01	w pogłębionym stopniu specyfikę zarządzania instytucją muzealną oraz ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach z innymi naukami humanistycznymi i społecznymi	K_W01
P_W02	źródła finansowania oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości w odniesieniu do instytucji muzealnych	K_W06
P_W03	pojęcia i normy z zakresu prawa branżowego, handlowego oraz autorskiego	K_W07
	UMIEJĘTNOŚCI: potrafi	
P_U01	prawidłowo identyfikować i rozwiązywać wieloaspektowe i nietypowe problemy napotymane w praktyce zawodowej w aspekcie procesów zarządzania instytucją muzealną z zastosowaniem samodzielnie dobranych lub opracowanych przez siebie metod	K_U02
P_U02	współpracować z innymi osobami w ramach prac zespołowych i przyjmować wiodącą rolę	K_U07
P_U03	przeprowadzić debatę	K_U05

¹ Obowiązkowy, fakultatywny.

² Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

P_U04	dokonać obiektywnej oceny poziomu własnych kompetencji, zaplanować dalsze kształcenie oraz ukierunkować innych w tym zakresie	K_U08
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do	
P_K01	zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, jest świadomy interdyscyplinarności wiedzy z zakresu zarządzania muzeum	K_K01
P_K02	inspirowania i organizacji działań na rzecz rozwoju swojego zawodu w warunkach zmieniających się potrzeb społecznych	K_K05
P_K03	przestrzegania zasad etycznych w negocjacjach i transakcjach handlowych	K_K04

12.	METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
	Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Metody (sposoby) oceny³	Typ oceny⁴	Forma dokumentacji
1.	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03	Kontrola obecności, egzamin pisemny	podsumowująca	listy obecności, formularze testów egzaminacyjnych

13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	
Forma oceny: procentowa, opisowa, punktowa, inne formy oceny do wyboru przez wykładowcę	
EFEKTY UCZENIA SIĘ	Ocena punktowa
P_W01	51-61%: 3,0
P_W02	62-72%: 3,5
P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03	73-83%: 4,0
	84-94%: 4,5
	95-100%: 5

14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:
Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik
1. egzaminu pisemnego <i>/niepotrzebne usunąć/</i>

15.	TREŚCI PROGRAMOWE
-----	--------------------------

³ Ocenianie ciągle (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesemtralne zaliczenie pisemne, śródsesemtralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca semestralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności.

⁴ Formująca, podsumowująca.

	Treść zajęć	Forma zajęć ⁵ (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
Wykłady			
1.	Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania muzeum – wprowadzenie w problematykę przedmiotu	2	P_W03
2.	Muzeum tradycyjne a muzeum nowoczesne – historyczne i współczesne formy muzealne	4	P_W01; P_U01; P_K01;
3.	Cele i zadania muzeum w kontekście metod i strategii nowoczesnego zarządzania: zarządzanie projektowe, zarządzanie strategiczne, zarządzanie ryzykiem, zarządzanie zmianą, zarządzanie w sytuacji kryzysowej	6	P_W02; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
4.	Elementy zarządzania muzeum – zbiory, wystawy, funkcja dydaktyczna, ochrona zbiorów w sytuacji kryzysowej	4	P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
5.	Muzeum i rynek – produkty, usługi, dystrybucja i marketing	4	P_W02; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
6.	Dyrektor muzeum – muzealnik czy menager?	2	P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
7.	Muzeum a otoczenie zewnętrzne – współpraca instytucjonalna, prywatna, rola mecenatu	6	P_W01; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
8.	Muzea w przestrzeni wirtualnej – szanse czy zagrożenia?	2	P_W01; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03

16.	METODY I FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ	Tak (X) / nie
	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
	Wykład konwersatoryjny	
	Wykład problemowy	X
	Wykład informacyjny	
	Dyskusja	X
	Praca z tekstem	

⁵ Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, samodzielne prowadzenie zajęć przez studenta.

	Metoda analizy przypadków	
	Uczenie problemowe (<i>Problem-based learning</i>)	
	Gra dydaktyczna/symulacyjna	
	Metoda ćwiczeniowa	
	Metoda warsztatowa	
	Metoda projektu	
	Prezentacja multimedialna	X
	Demonstracje dźwiękowe i/lub video	X
	Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
	Praca w grupach	
	Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	X
	Inne (jakie?) -	

17. **Literatura podstawowa⁶:**
1. Matt G., *Muzeum jako przedsiębiorstwo. Łatwo i przystępnie o zarządzaniu instytucją kultury*, Warszawa 2006.
 2. Varbanova L., *Zarządzanie strategiczne w kulturze*, Warszawa 2015.
 3. Włodkowska A., *Bezpieczeństwo kulturowe*, w: *Bezpieczeństwo państwa*, red. K.A. Wojtaszczyk, A. Majewska-Sosnowska, ASPRA J.R., Warszawa 2009.
- Literatura uzupełniająca:**
1. *ABC zarządzania kolekcją muzealną*, Szkolenia Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów, 3/2014.
 2. Krzyworzeka P., *Muzea w pogoni za nowoczesnością. O możliwościach wykorzystania etnografii w zarządzaniu i zarządzania w etnografii*, „Working Paper” 03/2013.
 3. *Nowoczesne zarządzanie muzeum – współpraca polsko-holenderska w ramach projektu MATRA 1999-2007*, Warszawa 2007.
 4. Sałaciński K., *Ochrona zabytków na wypadek sytuacji kryzysowych i konfliktu zbrojnego*, „Zeszyt Problemowy” 2006, nr 3, Towarzystwo Wiedzy Obronnej.

18.	OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA		
	Forma aktywności	Rodzaj zajęć	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w
	Wykłady	Zajęcia wymagające udziału prowadzącego	30
	zajęcie praktyczne		
	Ćwiczenia		

	laboratoria		
		
		
	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		30
	przygotowanie się do zajęć		
	przygotowanie się do zaliczeń/kolokwiów		
	przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia końcowego		20
		
	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		20
	Razem godzin <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		50
	Liczba punktów ECTS		2

19.	PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE i NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI) Zgodnie z przedstawioną we wniosku do Ministerstwa Edukacji i Nauki planowaną obsadą zajęć dla studiów drugiego stopnia na kierunku Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze.
-----	--