

## KARTA PRZEDMIOTU

1.	<b>NAZWA PRZEDMIOTU:</b> Wystąpienia publiczne
2.	<b>KIERUNEK:</b> Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
3.	<b>POZIOM STUDIÓW:</b> studia drugiego stopnia
4.	<b>ROK/ SEMESTR STUDIÓW:</b> I/I
5.	<b>LICZBA PUNKTÓW ECTS:</b> 3
6.	<b>TYP PRZEDMIOTU</b> <sup>1</sup> : obowiązkowy
7.	<b>JĘZYK WYKŁADOWY:</b> polski
8.	<b>LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU</b> <sup>2</sup> : 15 W /30 ZP
9.	<b>WYMAGANIA WSTĘPNE:</b> umiejętność wypowiadania się przed publicznością, działania w grupie, znajomość zagadnień z zakresu psychologii na poziomie studiów pierwszego stopnia kierunku Rynek sztuki i zarządzania w kulturze
10.	<b>ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU:</b> zapoznanie studentów z terminami dotyczącymi stresu i tremy, celowego przygotowania wystąpienia, różnorodnymi strukturami wystąpienia, zagadnieniem mowy ciała i pracy z głosem oraz możliwościami wzbudzania zainteresowania słuchaczy; nabycie przez studentów umiejętności: obniżania poziomu tremy i stresu przed wystąpieniami, analizowania swoich mocnych i słabych stron, tworzenia wystąpienia pod kątem celu oraz z uwzględnieniem analizy publiczności, tworzenia treści wystąpień z uwzględnieniem różnorodnych struktur wystąpień, zainteresowania słuchacza, wiadomego posługiwania się mową ciała oraz głosem

11.	<b>PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>	<b>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)</b>
	<b>WIEDZA: zna i rozumie</b>	
P_W01	podstawowe pojęcia, klasyfikacje i terminologię z zakresu przygotowywania wystąpień publicznych, struktury, stresu i tremy oraz mowy ciała i pracy z głosem	K_W09; K_W05
P_W02	znacząca rolę wystąpień publicznych w kontekście pracy zawodowej. Dostrzega wartość wystąpień w budowaniu własnego wizerunku, marki organizacji czy marki osobistej	K_W09; K_W05
P_W03	możliwości dostosowywania wystąpień do różnego rodzaju publiczności, w zależności od ich liczebności, wieku, struktury zawodowej czy doświadczeń zawodowych	K_W09; K_W05
	<b>UMIEJĘTNOŚCI: potrafi</b>	

<sup>1</sup> Obowiązkowy, fakultatywny.

<sup>2</sup> Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

P_U01	samodzielnie określić swoje mocne i słabe strony jako mówcy, w tym potrafi dobrać odpowiednie narzędzia do zmniejszenia stresu i tremy przed wystąpieniem	K_U01; K_U08
P_U02	analizować publiczność, przed którą występuje i na tej podstawie odpowiednio sformułować dokładny cel swojego wystąpienia	K_U06; K_U05
P_U03	dobierać strukturę wystąpienia do celu i tematu wystąpienia. Potrafi również znaleźć sposoby na zaintrygowanie i zainteresowanie słuchaczy tematem.	K_U06; K_U05
P_U04	świadomie posługiwać się zarówno głosem, jak i mową ciała, a więc postawą, gestami i mimiką	K_U08; K_U06; K_U07
	<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do</b>	
P_K01	do rozwijania swojej wiedzy oraz umiejętności w temacie wystąpień publicznych, jest otwarty i ciekawy możliwości, jakie daje omawiany temat	K_K02; K_K03; K_K04
P_K02	wystąpień publicznych w komunikacji z indywidualnym odbiorcą, jak również w grupowym czy masowym komunikowaniu się	K_K02; K_K03; K_K04
P_K03	poprowadzenia wystąpienia, które jest przemyślane, z jasno określonym celem, interesujące i angażujące słuchaczy, z wyodrębnionym początkiem, środkiem i końcem	K_K02; K_K03; K_K04

12.	<b>METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>			
	<b>Symbol przedmiotowego efektu uczenia się</b>	<b>Metody (sposoby) oceny<sup>3</sup></b>	<b>Typ oceny<sup>4</sup></b>	<b>Forma dokumentacji</b>
1.	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03	ocenianie ciągłe – bieżące przygotowanie do zajęć weryfikowane pisemnie (/ustnie) na każdych zajęciach; praca domowa; końcowe zaliczenie	formująca;  podsumowująca	prace domowe (np. prezentacje) studenta  wypowiedzi ustne studenta  arkusz ocen
2.	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03	ocena umiejętności zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy (podczas ustnej wypowiedzi – wystąpienia nagranych na kamerze)	formująca  podsumowująca	prace ustne – wystąpienia – zdjęciowe, prezentacje ppt  arkusz ocen

<sup>3</sup> Ocenianie ciągłe (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesestralne zaliczenie pisemne, śródsesestralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca sesestralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności

<sup>4</sup> Formująca, podsumowująca.

**13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Forma oceny: procentowa, opisowa, punktowa, inne formy oceny do wyboru przez wykładowcę

EFEKTY UCZENIA SIĘ	NA OCENĘ 3,0	NA OCENĘ 3,5	NA OCENĘ 4.0	NA OCENĘ 4,5	NA OCENĘ 5,0
P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; K_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03	powyżej 50% (od 51%), ale nie więcej niż 61% (obecność na zajęciach, pozytywne oceny z kolokwiów, zaliczone lektury i zadane prace, uczestnictwo w wyjściach i wyjazdach, pozytywna ocena z egzaminu)	powyżej 61%, ale nie więcej niż 72%	powyżej 72%, ale nie więcej niż 83%	powyżej 83%, ale nie więcej niż 94%	powyżej 94%

**14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:****Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik**

1. Zaliczenie praktyczne (przygotowania własnego wystąpienia)

**15. TREŚCI PROGRAMOWE**

	Treść zajęć	Forma zajęć (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
<b>Wykłady</b>			
1.	Stres, trema, emocje	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01
2.	Cel wystąpienia	1	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01
3.	Rodzaje wystąpień	1	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01
4.	Struktury wystąpień	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01
5.	Jak zainteresować słuchacza?	4	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01

6.	Mowa ciała.	3	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01
7.	Praca z głosem.	2	P_W01; P_W02; P_U01 P_W03;
<b>Zajęcia praktyczne</b>			
1.	Analiza wybranych wystąpień (oglądanie na video)	2	K P_W01; P_W02
2.	Krótkie wystąpienia studentów. Analiza mocnych i słabych stron studentów jako występujących.	6	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_K01; P_K02; P_K03
3.	Przygotowywanie własnego wystąpienia na wybrany temat – analiza publiczności pod względem: wieku, wykształcenia, płci, profilu zawodowego, znajomości tematu, możliwości pojawiających się pytań itp.	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
4.	Przygotowywanie własnego wystąpienia na wybrany temat: – wybranie jednej struktury swojego wystąpienia i stworzenie ogólnego schematu wystąpienia	4	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
5.	Przygotowywanie własnego wystąpienia na wybrany temat: – tworzenie treści wystąpienia: początek, środek, zakończenie – zainteresowanie i zaangażowanie słuchaczy: pytania, statystyki metafory, anegdoty, historie, cytaty, case study i inne	4	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U03; P_W04; P_K01; P_K02; P_K03
6.	Praca nad komunikacją niewerbalną, w tym mową ciała	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
7.	Praca nad głosem	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
8.	Praca nad minimalizacją stresu i tremy przed wystąpieniami publicznymi.	2	K P_W01; P_W02; P_W03; P_U02; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
9.	Wystąpienia studentów nagrywane na kamerze, analiza nagrań, analiza różnic pomiędzy pierwszym a obecnym wystąpieniem.	6	K_U01; P_W03; K_U01; P_U02; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03

16.	<b>METODY I FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ</b>	<b>Tak (X) / nie</b>
	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
	Wykład konwersatoryjny	X
	Wykład problemowy	X
	Wykład informacyjny	X
	Dyskusja	X
	Praca z tekstem	X
	Metoda analizy przypadków	X
	Uczenie problemowe ( <i>Problem-based learning</i> )	X
	Gra dydaktyczna/symulacyjna	
	Metoda ćwiczeniowa	X
	Metoda warsztatowa	X
	Metoda projektu	
	Prezentacja multimedialna	X
	Demonstracje dźwiękowe i/lub video	X
	Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	X
	Praca w grupach	X
	Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	X
	Inne (jakie?) - .....	

17.	<b>LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA<sup>5</sup>:</b> <b>Literatura podstawowa:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bucki P., <i>Prezentacje po prostu</i>, Gliwice 2020.</li> <li>2. Buksak L., <i>Szkola Mówców</i>, Gliwice 2019.</li> <li>3. Heath Ch., Heath D., <i>Sztuka skutecznego przekazu, czyli przyczepne koncepcje</i>, Warszawa 2009.</li> <li>4. Knapp L. M., Hall J.A., <i>Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich</i>, 2018.</li> <li>5. Ledden E., <i>The presentation Book</i>, London 2017.</li> <li>6. Rzędowski J., Rzędowska A., <i>Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce</i>, Gliwice 2009.</li> </ol> <b>Literatura uzupełniająca:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Decker B., <i>Wystąpienia publiczne</i>, Warszawa 2009.</li> <li>2. Donovan J., <i>TED. Jak wygłosić mowę życia</i>, Gliwice 2016.</li> <li>3. Reynolds G., <i>Zen prezentacji</i>, Gliwice 2009.</li> <li>4. Rozenek J., <i>Prezentuj z pasją</i>, Warszawa 2016.</li> <li>5. Sikorski W., <i>Niewerbalna komunikacja interpersonalna</i>, Warszawa 2018.</li> </ol>
-----	---

<sup>5</sup> Dostępna w czytelní, bibliotece, Internecie.

18.	<b>OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA</b>		
	<b>Forma aktywności</b>	<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w</b>
	Wykłady	Zajęcia wymagające udziału Prowadzącego	15
	zajęcie praktyczne		30
	Ćwiczenia		
	laboratoria		
	.....		
	.....		
	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		<b>45</b>
	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	10
	przygotowanie się do egzaminu końcowego - wystąpienia		20
	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		30
	<b><i>Razem godzin</i></b> <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		<b>75</b>
	Liczba punktów ECTS		3

19.	<b>PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE i NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI)</b> Zgodnie z przedstawioną we wniosku do Ministerstwa Edukacji i Nauki planowaną obsadą zajęć dla studiów drugiego stopnia na kierunku Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze.
-----	--