

## KARTA PRZEDMIOTU

1.	<b>NAZWA PRZEDMIOTU:</b> Aukcje antykwareczne
2.	<b>KIERUNEK:</b> Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
3.	<b>POZIOM STUDIÓW:</b> studia drugiego stopnia
4.	<b>ROK/ SEMESTR STUDIÓW:</b> II/4
5.	<b>LICZBA PUNKTÓW ECTS:</b> 2
6.	<b>TYP PRZEDMIOTU</b> <sup>1</sup> : obowiązkowy
7.	<b>JĘZYK WYKŁADOWY:</b> polski
8.	<b>LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU</b> <sup>2</sup> : 30 ZP
9.	<b>WYMAGANIA WSTĘPNE:</b> wiedza z zakresu wiedzy o sztuce i zarządzania na poziomie studiów pierwszego stopnia

10.	<b>ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU:</b> zapoznanie studentów z koncepcjami teoretycznymi, klasyfikacjami z zakresu krajowego i międzynarodowego rynku aukcyjnego i antykwarecznego; historycznymi etapami rozwoju rynku aukcyjnego oraz antykwarecznego; wzajemnymi relacjami między kulturą a rynkiem dzieł sztuki; nabycie przez studentów umiejętności wykorzystywania różnych źródeł informacji przydatnych w aktywnym uczestnictwie na polskim i międzynarodowym rynku aukcyjnym; rozumienia i wskazywania powiązań między rynkiem aukcyjnym a innymi modelami handlu sztuką
-----	---

11.	<b>PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>	<b>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)</b>
	<b>WIEDZA: zna i rozumie</b>	
P_W01	rozbudowane i pogłębione terminy, pojęcia, modele, koncepcje teoretyczne zakresu krajowego i międzynarodowego rynku aukcyjnego i antykwarecznego	K_W01; K_W02; K_W03
P_W02	historyczne etapy i czynniki rozwoju polskiego i międzynarodowego rynku aukcyjnego oraz antykwarecznego	K_W01; K_W02; K_W03; K_W04; K_W06; K_W07
P_W03	rolę wzajemnych relacji między kulturą a rynkiem dzieł sztuki	K_W03; K_W04; K_W05; K_W06; K_W07; K_W08
	<b>UMIEJĘTNOŚCI: potrafi</b>	
P_U01	samodzielnie operować pogłębionymi pojęciami z zakresu rynku aukcyjnego oraz antykwarecznego, rozpoznać, nazwać i zaklasyfikować różne działalności rynku sztuki związane z obrotem dziełami sztuki	K_U01; K_U02

<sup>1</sup> Obowiązkowy, fakultatywny.

<sup>2</sup> Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

P_U02	wyszukiwać, selekcjonować, analizować oraz syntetyzować informacje, wykorzystując różne źródła informacji przydatne w aktywnym uczestnictwie na polskim i międzynarodowym rynku aukcyjnym	K_U01; K_U02; K_U03; K_U06
P_U03	ocenić i wskazać powiązania między rynkiem aukcyjnym a innymi modelami handlu sztuką	K_U02; K_U03; K_U05; K_U06; K_U07
P_U04	ocenić na podstawie rozbudowanych parametrów możliwości uczestnictwa oraz ryzyko związane z handlem dziełami sztuki na rynku aukcyjnym	K_U02; K_U03, K_U06; K_U07; K_U08
P_U05	formułować ustne wypowiedzi dotyczące problematyki rynku aukcyjnego oraz antykwarycznego, wykorzystując terminologię adekwatną do omawianego zagadnienia, komunikując się z ekspertami	K_U05; K_U06; K_U07; K_U08
P_U06	przygotować prezentację oraz pracę pisemną dotyczącą różnych modeli obrotu dziełami sztuki działającymi na rynku aukcyjnym i antykwarycznym, z zastosowaniem aparatu naukowego i wykorzystaniem różnych źródeł informacji	K_U07; K_U08
	<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do</b>	
P_K01	samodzielnego, nieustannego zdobywania i pogłębiania wiedzy z zakresu handlu dziełami sztuki na rynku dzieł sztuki. Zasięgać opinii ekspertów w przypadku z trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K01; K_K02; K_K03
P_K02	samodzielnego lub zespołowego uczestnictwa w procesie handlu dziełami sztuki; w zaawansowany sposób działa w warunkach zmieniających się potrzeb	K_K02; K_K03; K_K04; K_K05
P_K03	profesjonalnego: aktywnego oraz biernego uczestnictwa w rynku aukcyjnym oraz antykwarycznym	K_K01; K_K04; K_K05; K_K06

12.	<b>METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>			
	<b>Symbol przedmiotowego efektu uczenia się</b>	<b>Metody (sposoby) oceny<sup>3</sup></b>	<b>Typ oceny<sup>4</sup></b>	<b>Forma dokumentacji</b>
1.	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03	ocenianie ciągle – bieżące przygotowanie do zajęć weryfikowane pisemnie (/ustnie) na każdych zajęciach; praca domowa; pisemno-ustne zaliczenie lektur; końcowe zaliczenie	formująca podsumowująca	pisemne wejściówki (krótkie kolokwia utrwalające wiedzę z poprzednich zajęć); prace domowe (np. prezentacje) studenta; wypowiedzi ustne studenta; arkusz ocen

<sup>3</sup> Ocenianie ciągle (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesemtralne zaliczenie pisemne, śródsesemtralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca semestralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności

<sup>4</sup> Formująca, podsumowująca.

2.	P_U04; P_U05; P_U06; P_K01; P_K02; P_K03	ocena umiejętności zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy (podczas pracy pisemnej, prezentacji, ustnej wypowiedzi lub biernego uczestnictwa w aukcji) zaliczenie ustne	formująca  podsumowująca;	prace pisemno- zdjęciowe (np. PowerPoint, Prezi);  arkusz ocen
----	--	---	---------------------------------	--

### 13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma oceny: procentowa, opisowa, punktowa, inne formy oceny do wyboru przez wykładowcę

EFEKTY UCZENIA SIĘ	NA OCENĘ 3,0	NA OCENĘ 3,5	NA OCENĘ 4,0	NA OCENĘ 4,5	NA OCENĘ 5,0
P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_U05; P_U06; P_K01; P_K02; P_K03;	powyżej 50% (od 51%), ale nie więcej niż 61%	powyżej 61%, ale nie więcej niż 72%	powyżej 72%, ale nie więcej niż 83%	powyżej 83%, ale nie więcej niż 94%	powyżej 94%

(obecność na zajęciach, pozytywne oceny z kolokwii, zaliczone lektury i zadane prace, uczestnictwo w wyjściach i wyjazdach, pozytywna ocena końcowa)

### 14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:

Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik

1. zaliczenia pisemnego i ustnego z zajęć praktycznych (kolokwia, lektury, prezentacje, prace domowe, wyjścia, wyjazdy terenowe)
2. zaliczenia ustnego

### 15. TREŚCI PROGRAMOWE

	Treść zajęć	Forma zajęć <sup>5</sup> (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
<b>Zajęcia praktyczne</b>			
1.	Transparentność rynku aukcyjnego i antykwarycznego – wprowadzenie	4	P_W02; P_W03; P_U01; P_U05; P_U06
2.	Różnice pomiędzy rynkiem sztuki a innymi rynkami finansowymi	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U05; P_U06
3.	Polski a międzynarodowy rynek antykwaryczny	4	P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04;

<sup>5</sup> Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, samodzielne prowadzenie zajęć przez studenta.

			P_U05; P_U06; P_K01; P_K02; P_K03
4.	Polski a międzynarodowy rynek aukcyjny	4	P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_U05; P_U06; P_K01; P_K02; P_K03
5.	Terminologia aukcyjna w teorii i praktyce. Dyskusja	4	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U04; P_U05; P_U06; P_K01; P_K02; P_K03
6.	Aukcje w systemie angielskim i holenderskim. Aukcje w systemie Vickreya	4	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
7.	Symulacja działań na aukcji	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
8.	Aukcje sztuki dawnej, współczesnej i aktualnej. Dyskusja	4	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
9.	Patologie na rynku aukcyjnym i antykwarycznym. Dyskusja	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U05; P_U06; P_K01; P_K02; P_K03

16.	<b>METODY I FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ</b>	<b>Tak (X) / nie</b>
	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
	Wykład konwersatoryjny	X
	Wykład problemowy	
	Wykład informacyjny	
	Dyskusja	X
	Praca z tekstem	X
	Metoda analizy przypadków	X
	Uczenie problemowe ( <i>Problem-based learning</i> )	
	Gra dydaktyczna/symulacyjna	X

	Metoda ćwiczeniowa	
	Metoda warsztatowa	
	Metoda projektu	
	Prezentacja multimedialna	
	Demonstracje dźwiękowe i/lub video	X
	Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	X
	Praca w grupach	X
	Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
	Inne (jakie?) - .....	

17.	<p><b>Literatura podstawowa<sup>6</sup>:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pasieczny R., Spencer R.D., <i>Ekspert kontra dzieło sztuki. Rozpoznawanie falsyfikatów oraz fałszywych atrybucji w sztukach plastycznych</i>, Ośrodek Ochrony Zbiorów Publicznych, 2009.</li> <li>2. <i>Wokół problematyki prawnej zabytków i dzieł sztuki</i>, t. 1, red. W. Szafrński, Poznań 2007.</li> <li>3. <i>Wokół problematyki prawnej zabytków i dzieł sztuki</i> t. 2, red. W. Szafrński, Poznań 2008.</li> </ol> <p><b>Literatura uzupełniająca:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Borowski K., <i>Sztuka inwestowania w sztukę</i>, Difin 2013.</li> <li>2. Bryl M., <i>Rynek sztuki w Polsce. Przewodnik dla kolekcjonerów i inwestorów</i>, Warszawa 2016.</li> <li>3. Lucińska A., <i>Obrazy na rynku finansowym. Analiza efektywności inwestowania</i>, Warszawa 2021.</li> <li>4. Żaglewska D., <i>Sztuka czy biznes – sekrety antykwariuszy</i>, Warszawa 2018.</li> </ol>
-----	---

18.	<b>OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA</b>		
	<b>Forma aktywności</b>	<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w</b>
	Wykłady	Zajęcia wymagające udziału Prowadzącego	
	zajęcie praktyczne		30
	Ćwiczenia		
	Laboratoria		
	.....		
	.....		
	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		<b>30</b>

<sup>6</sup> Dostępna w czytelní, bibliotece, Internecie.

	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	10
	przygotowanie się do zaliczeń/kolokwiów		5
	przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia końcowego		5
	.....		
	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		20
	<b>Razem godzin</b> <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		<b>50</b>
	Liczba punktów ECTS		2

19.	<b>PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE i NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI)</b> Zgodnie z przedstawioną we wniosku do Ministerstwa Edukacji i Nauki planowaną obsadą zajęć dla studiów drugiego stopnia na kierunku Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze.
-----	--