

KARTA PRZEDMIOTU

1.	NAZWA PRZEDMIOTU: Nowe wystawiennictwo sztuki współczesnej
2.	KIERUNEK: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
3.	POZIOM STUDIÓW: studia drugiego stopnia
4.	ROK/ SEMESTR STUDIÓW: I/1
5.	LICZBA PUNKTÓW ECTS: 2
6.	TYP PRZEDMIOTU¹: fakultatywny
7.	JĘZYK WYKŁADOWY: polski
8.	LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU²: 30 ZP
9.	WYMAGANIA WSTĘPNE: znajomość rynku sztuki w zakresie objętym programem nauczania studiów pierwszego stopnia

10.	ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU: zapoznanie studentów ze wzajemnymi relacjami między kulturą i sztuką a reklamą, turystyką i nowymi mediami, społecznym i interwencyjnym wymiarem sztuki współczesnej; nabycie przez studentów umiejętności operowania pojęciami z zakresu nowego wystawiennictwa sztuki współczesnej, rozpoznawania, nazywania i klasyfikowania różnych ich form oraz rozpowszechnianie rozmaitych rodzajów nowego wystawiennictwa sztuki współczesnej; rozumienia i wskazywania powiązań między nowym wystawiennictwem sztuki współczesnej a innymi typami kultury, sztuki i nauki
-----	---

11.	PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)
	WIEDZA: zna i rozumie	
P_W01	w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, obejmującej kluczowe zagadnienia, dotyczące nowego wystawiennictwa sztuki współczesnej	K_W02
P_W02	uwarunkowania nauki o sztuce w odniesieniu do dylematów współczesnej cywilizacji	K_W05
	UMIEJĘTNOŚCI: potrafi	
P_U01	prawidłowo zidentyfikować i rozwiązywać wieloaspektowe i nietypowe problemy napotymane w praktyce zawodowej z zastosowaniem samodzielnie dobranych lub opracowanych przez siebie metod	K_U02

¹ Obowiązkowy, fakultatywny.

² Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

P_U02	przeprowadzić twórczą interpretację różnego typu wytworów sztuk plastycznych oraz zagadnień związanych z nowym wystawiennictwem sztuki współczesnej w kontekście rynku sztuki i zarządzania w kulturze	K_U03
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do	
P_K01	zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, jest świadomy interdyscyplinarności wiedzy z zakresu rynku sztuki i zarządzania w kulturze	K_K01
P_K02	obserwacji rynku sztuki i nowych form wystawiennictwa sztuki współczesnej oraz formułowania samodzielnych i krytycznych sądów	K_K03
P_K03	działań społecznych na rzecz ochrony, promocji dzieł sztuki w różnych przestrzeniach życia społecznego	K_K06

12.	METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
	Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Metody (sposoby) oceny³	Typ oceny⁴	Forma dokumentacji
1.	P_W01; P_W02	ocenianie ciągle – bieżące przygotowanie do zajęć weryfikowane pisemnie (/ustnie) na każdych zajęciach; praca domowa; końcowe zaliczenie	formująca podsumowująca	pisemne wejściówki (krótkie kolokwia utrwalające wiedzę z poprzednich zajęć); prace domowe (np. prezentacje) studenta; wypowiedzi ustne studenta; arkusz ocen
2.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, P_K03	ocena umiejętności zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy (podczas pracy pisemnej, prezentacji, ustnej wypowiedzi)	podsumowująca formująca	prace pisemno-zdjęciowe (np. PowerPoint, Prezi); arkusz ocen

13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	
Forma oceny: procentowa	
EFEKTY	

³ Ocenianie ciągle (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesestralne zaliczenie pisemne, śródsesestralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca sesestralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności.

⁴ Formująca, podsumowująca.

UCZENIA SIĘ	NA OCENĘ 3,0 – powyżej 50% (od 51%), ale nie więcej niż 61% (obecność na zajęciach, pozytywne oceny z kolokwίων, zaliczone lektury i zadane prace, pozytywna ocena z egzaminu)
P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, P_K03	NA OCENĘ 3,5 – powyżej 61%, ale nie więcej niż 72% NA OCENĘ 4.0 – powyżej 72%, ale nie więcej niż 83% NA OCENĘ 4,5 – powyżej 83%, ale nie więcej niż 94% NA OCENĘ 5,0 – powyżej 94%

14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:
Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik
<ol style="list-style-type: none"> 1. zaliczenia pisemnego i ustnego z zajęć praktycznych (kolokwia, lektury, prezentacje, prace domowe) 2. zaliczenie pisemne

15.	TREŚCI PROGRAMOWE		
	Treść zajęć	Forma zajęć⁵ (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
Zajęcia praktyczne			
1.	Rodzaje i funkcje sztuki w otwartej przestrzeni publicznej – wprowadzenie do zagadnienia, podstawowe terminy i definicje	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02; P_K03
2.	Realizacje typu <i>site-specific</i> w otwartej przestrzeni publicznej – charakterystyka zjawiska, dyskusja nad rodzajami i wybranymi przykładami dzieł sztuki	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02; P_K03
3.	Pomniki i kontrmonumenty – tradycyjne formy upamiętniania wobec współczesnych nośników pamięci. Dyskusja nad wybranymi przykładami	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02; P_K03
4.	Rzeźby, obiekty i instalacje w przestrzeni miejskiej – jak odróżnić współczesne formy dzieł sztuki? Analiza i interpretacja wybranych przykładów	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
5.	Street art, czyli sztuka ulicy – charakterystyka zjawiska i dyskusja nad wybranymi przykładami	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02; P_K03

⁵ Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, samodzielne prowadzenie zajęć przez studenta.

6.	Guerilla art, czyli sztuka partyzancka – miejskie strategie nieoczywistych ingerencji w przestrzeń publiczną	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02; P_K03
7.	Neony oraz ich rola w kreowaniu krajobrazu współczesnych miast	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02; P_K03
8.	Sztuka na bilbordach – omówienie zjawiska oraz analiza i interpretacja wybranych przykładów	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02; P_K03
9.	Sztuka i natura, czyli projekty artystyczne o wymiarze ekologicznym	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02; P_K03
10.	Akcje artystyczne i performansy w otwartej przestrzeni miejskiej – rodzaje i przykłady kontekstualnych działań na żywo oraz omówienie roli obserwatora/uczestnika w ich współtworzeniu. Symulacja wydarzenia	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02; P_K03
11.	Aktywizacja lokalnej społeczności poprzez sztukę – omówienie wybranych przykładów. Kreowanie nowych form aktywizacji	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02; P_K03
12.	Festiwal sztuki w przestrzeni miejskiej i ich rola w kształtowaniu artystycznego pejzażu miasta – wybrane przykłady	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02; P_K03
13.	Aranżacja witryn sklepowych jako przykład przejawów współczesnych związków sztuki i reklamy. Próby własnych projektów	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
14.	Wystawy i prezentacja sztuki w Internecie jako alternatywna forma tradycyjnego wystawiennictwa.	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02,
15.	Sztuka internetowa i postinternetowa – charakterystyka zjawiska i analiza wybranych przykładów	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02

16.	METODY I FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ	Tak (X) / nie
	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
	Wykład informacyjny	X
	Dyskusja	X
	Metoda analizy przypadków	X
	Metoda ćwiczeniowa	X
	Metoda warsztatowa	X
	Prezentacja multimedialna	X

	Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	X
	Praca w grupach	X

17.	LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA⁶: Literatura podstawowa: 1. Guzek Ł., <i>Sztuka instalacji. Zagadnienie związku przestrzeni i obecności w sztuce współczesnej</i> , Warszawa 2007. 2. <i>Nowe zjawiska w sztuce polskiej po 2000</i> , red. G. Borkowski, A. Mazur, M. Branicka, Warszawa 2008. 3. Taborska H., <i>Współczesna sztuka publiczna. Dzieła i problemy</i> , Warszawa 1996. Literatura uzupełniająca: 1. Jadzińska M., <i>Duże dzieło sztuki. Sztuka instalacji. Autentyzm, zachowanie, konserwacja</i> , Kraków 2012. 2. Kwon M., <i>One Place after Another: Site-Specific Art and Locational Identity</i> , London 2002. 3. Sztabińska P., <i>Sztuka geometryczna a postmodernizm</i> , Warszawa 2011. 4. Tuan M., <i>Przestrzeń i miejsce</i> , tłum. A. Morawińska, Warszawa 1987.	
-----	--	--

18.	OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA		
	Forma aktywności	Rodzaj zajęć	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w semestrze
	Wykłady	Zajęcia wymagające udziału Prowadzącego	
	zajęcie praktyczne		30
	Ćwiczenia		
	laboratoria		
		
		
	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		30
	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	5
	przygotowanie się do zaliczeń/kolokwiów		5
	przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia końcowego		10
		

	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		20
	<i>Razem godzin</i> <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		50
	Liczba punktów ECTS		2

19.	PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ i NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI) Zgodnie z przedstawioną we wniosku do Ministerstwa Edukacji i Nauki planowaną obsadą zajęć dla studiów drugiego stopnia na kierunku Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze.
-----	--

