

## KARTA PRZEDMIOTU

1.	<b>NAZWA PRZEDMIOTU:</b> Budowanie kolekcji
2.	<b>KIERUNEK:</b> Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
3.	<b>POZIOM STUDIÓW:</b> studia drugiego stopnia
4.	<b>ROK/ SEMESTR STUDIÓW:</b> I/2
5.	<b>LICZBA PUNKTÓW ECTS:</b> 3
6.	<b>TYP PRZEDMIOTU</b> <sup>1</sup> : obowiązkowy
7.	<b>JĘZYK WYKŁADOWY:</b> polski
8.	<b>LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU</b> <sup>2</sup> : 15 W/30 ZP
9.	<b>WYMAGANIA WSTĘPNE:</b> zaawansowana wiedza z zakresu historii sztuki oraz strategii rynkowych objętych programem nauczania studiów pierwszego stopnia Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze

10.	<b>ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU:</b> zapoznanie studentów z rozbudowanymi strategiami tworzenia zbiorów/kolekcji złożonych z dzieł sztuki, z rozszerzonymi strategiami rozwoju kolekcji prywatnych oraz instytucjonalnych, a także opieki nad zgromadzonymi dobrami kultury; nabycie przez studentów umiejętności wyszukiwania, selekcjonowania, analizowania i wykorzystywania różnych źródeł informacji przydatnych w budowaniu spójnego pod względem formalnym oraz merytorycznym zbioru; oceny możliwości pozyskania i doboru obiektów
-----	---

11.	<b>PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>	<b>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)</b>
	<b>WIEDZA: zna i rozumie</b>	
P_W01	rozszerzone pojęcia, klasyfikacje i terminologię z zakresu krajowego i międzynarodowego rynku dzieł sztuki, i swobodnie się nimi posługuje	K_W01; K_W02; K_W03; K_W04
P_W02	rozbudowane strategie tworzenia oraz rozwoju kolekcji prywatnych oraz instytucjonalnych	K_W03; K_W04; K_W06; K_W07
P_W03	skomplikowane i rozbudowane mechanizmy zarządzania, opieki oraz promocji nad tworzoną kolekcją dzieł sztuki	K_W04; K_W05; K_W06; K_W07
P_W04	rolę kolekcji dzieł sztuki w budowaniu wzajemnych relacji między kulturą a rynkiem dzieł sztuki	K_W04; K_W05; K_W06; K_W07
	<b>UMIEJĘTNOŚCI: potrafi</b>	

<sup>1</sup> Obowiązkowy, fakultatywny.

<sup>2</sup> Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

P_U01	wyszukiwać, selekcjonować, analizować i wykorzystywać różne źródła informacji przydatne w budowaniu spójnego pod względem formalnym oraz merytorycznym zbioru złożonego z dzieł sztuki; w przypadku problemów potrafi zasięgać opinii ekspertów z zakresu rynku dzieł sztuki	K_U01; K_U02
P_U02	we właściwy sposób dobrać odpowiednią strategię budowania spójnego zbioru w zależności od rodzaju obiektów oraz ocenić możliwości pozyskania obiektów mających znaczenie na wartość merytoryczną oraz finansową kolekcji	K_U03, K_U05
P_U03	ocenić i zaplanować optymalny program zarządzania kolekcją, prowadzący do wzrostu znaczenia zbioru na krajowym oraz międzynarodowym rynku sztuki; w zaangażowany sposób potrafi działać w warunkach zmieniających się potrzeb	K_U02; K_U05; K_U06
P_U04	formułować ustne wypowiedzi dotyczące problematyki związanej z procesami budowy spójnej kolekcji dzieł sztuki, wykorzystując terminologię adekwatną do omawianego zagadnienia	K_U04; K_U05; K_U06
P_U05	przygotować prezentację oraz pracę pisemną dotyczącą różnych strategii budowania kolekcji oraz podstawowych działań z zakresu profilaktyki (przechowywanie i relokacja) zgromadzonych obiektów z zastosowaniem aparatu naukowego i wykorzystaniem różnych źródeł informacji	K_U05, K_U06; K_U07; K_U08
	<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do</b>	
P_K01	samodzielnego, nieustannego zdobywania i pogłębiania wiedzy z zakresu historii sztuki oraz rynku dzieł sztuki, potrzebnej budowania spójnych pod względem formalnym oraz merytorycznym kolekcji, mających wartość kulturotwórczą	K_K01; K_K02; K_K03
P_K02	wypracowania profesjonalnych postaw w zakresie pozyskiwania, katalogowania, przechowywania, relokacji oraz sprzedaży lub wymiany dóbr kultury, mających na celu zniwelowanie postaw patologicznych na rynku dzieł sztuki	K_K02; K_K03; K_K05 K_K06
P_K03	pracy w branży rynku dzieł sztuki oraz obrotu dziełami sztuki: potrafi bez problemu określić strategię budowy lub rozbudowy kolekcji sztuki na różnym poziomie finansowym zbioru, jednocześnie przedstawiając plan rozwoju kolekcji, mający na celu optymalizację zysku przy zachowaniu wysokiej jakości zbioru	K_K01; K_K02; K_K04, K_K05; K_K06

12.	<b>METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>			
	<b>Symbol przedmiotowego efektu uczenia się</b>	<b>Metody (sposoby) oceny<sup>3</sup></b>	<b>Typ oceny<sup>4</sup></b>	<b>Forma dokumentacji</b>

<sup>3</sup> Ocenianie ciągłe (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesemtralne zaliczenie pisemne, śródsesemtralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca semestralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności.

1.	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03	ocenianie ciągle – bieżące przygotowanie do zajęć weryfikowane pisemnie (/ustnie) na każdych zajęciach; praca domowa; końcowe zaliczenie i egzamin ustny	formująca podsumowująca	pisemne wejściówki (krótkie kolokwia utrwalające wiedzę z poprzednich zajęć); - prace domowe (np. prezentacje) studenta; wypowiedzi ustne studenta; arkusz ocen
2.	P_U04; P_U05; P_K01; P_K02; P_K03	ocena umiejętności zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy (podczas pracy pisemnej, prezentacji, ustnej wypowiedzi czy wycieczki)	podsumowująca formująca	prace pisemno- zdjęciowe (np. PowerPoint, Prezi); arkusz ocen

### 13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma oceny: procentowa, opisowa, punktowa, inne formy oceny do wyboru przez wykładowcę

EFEKTY UCZENIA SIĘ	NA OCENĘ 3,0	NA OCENĘ 3,5	NA OCENĘ 4,0	NA OCENĘ 4,5	NA OCENĘ 5,0
P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_U05; P_K01; P_K02; P_K03	powyżej 50% (od 51%), ale nie więcej niż 61%	powyżej 61%, ale nie więcej niż 72%	powyżej 72%, ale nie więcej niż 83%	powyżej 83%, ale nie więcej niż 94%	powyżej 94%

(obecność na zajęciach, pozytywne oceny z kolokwiów, zaliczone lektury i zadane prace, pozytywna ocena z egzaminu)

### 14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:

**Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik**

1. zaliczenia pisemnego i ustnego z zajęć praktycznych (kolokwia, lektury, prezentacje, prace domowe, wyjścia, wyjazdy terenowe)
2. egzaminu ustnego

15.	<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>		
	<b>Treść zajęć</b>	<b>Forma zajęć<sup>5</sup> (liczba godz.)</b>	<b>Symbol przedmiotowych efektów uczenia się</b>
<b>Wykłady</b>			
1.	Kolekcjoner – aktywny uczestnik rynku dzieł sztuki	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_K01; P_K02; P_K03

<sup>4</sup> Formująca, podsumowująca.

<sup>5</sup> Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, samodzielne prowadzenie zajęć przez studenta.

2.	Kolekcje instytucjonalne	1	P_W01; P_W02; P_W04; P_U03; P_K01; P_K02
3.	Kolekcje prywatne	1	P_W01; P_W02; P_W04; P_U03; P_K01; P_K02;
4.	Kolekcja jako żywy organizm: tworzenie portfolio dzieł sztuki (budowa portfela inwestycyjnego/emerytalnego)	2	P_W01; P_W02; P_W04; P_U02; P_U04; P_U05; P_K01; P_K02; P_K03
5.	Kolekcja jako żywy organizm: alokacja aktywów; alokacja branżowa	3	P_W01; P_W02; P_U02; P_U04; P_U05; P_K01; P_K02; P_K03
6.	Kolekcja jako żywy organizm: strategię tworzenia kolekcji: strategia aktywna; strategia pasywna	3	P_W01; P_W02; P_W04; P_U02; P_U03; P_U04; P_U05; P_K01; P_K02; P_K03
7.	Sposoby dokumentacji i katalogowania zbioru prywatnego. Wypożyczenia i użyczenia dzieł sztuki z kolekcji – na co zwrócić uwagę	3	P_W01; P_W03; P_W04; P_U04; P_U05; P_K01; P_K02; P_K03
<b>Zajęcia praktyczne</b>			
1.	Budowa kolekcji sztuki – podstawowe pojęcia w praktyce	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03
2.	Budowa kolekcji sztuki – kolekcja „tradycyjna”; włączenie do zbioru „tradycyjnego” prac artystów aktualnych. Dyskusja	2	P_W01; P_W02; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02;
3.	Budowa kolekcji sztuki – kolekcja „aktualna”, włączenie do zbioru „aktywnego” prac uznanych artystów – dyskusja	2	P_W01; P_W02; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03
2.	Budowa kolekcji sztuki – siatka kontaktów	2	P_W01; P_W02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03
3.	Budowa kolekcji sztuki – kolekcja jako marka. Budowa kolekcji sztuki – budowanie ekspozycji	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03
4.	Budowa kolekcji sztuki – zmiana strategii/przebudowa kolekcji	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01;

			P_U02; P_U03; P_K01; P_K02;
5.	Budowa kolekcji sztuki: kolekcja prywatna vs. kolekcja korporacyjna – panel dyskusyjny	2	P_W01; P_W02; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_U05; P_K01; P_K02; P_K03
6.	Budowa kolekcji sztuki: kolekcja w modelu „tradycyjnym” vs. kolekcja w modelu „aktywnym” – panel dyskusyjny	2	P_W01; P_W02; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_U05; P_K01; P_K02; P_K03
7.	Kalendarz kolekcjonera: prezentacje najważniejszych wydarzeń związanych z rynkiem kolekcjonerskim	6	P_W01; P_W02; P_W04; P_U01; P_U03; P_U04; P_U05; P_K01; P_K02; P_K03
8	Przygotowywanie projektu dla kolekcjonera, ćwiczenia.	6	P_W01; P_W02; P_W04; P_U01; P_U03; P_U04; P_U05; P_K01; P_K02; P_K03
9.	Zajęcia terenowe w celu poznania różnych strategii budowania kolekcji (m.in. zwiedzanie muzeów, galerii, spotkania z kolekcjonerami)	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03

16.	<b>METODY I FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ</b>	<b>Tak (X) / nie</b>
	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
	Wykład konwersatoryjny	X
	Wykład problemowy	
	Wykład informacyjny	
	Dyskusja	X
	Praca z tekstem	X
	Metoda analizy przypadków	X
	Uczenie problemowe ( <i>Problem-based learning</i> )	
	Gra dydaktyczna/symulacyjna	X
	Metoda ćwiczeniowa	
	Metoda warsztatowa	
	Metoda projektu	X
	Prezentacja multimedialna	

	Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
	Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	X
	Praca w grupach	
	Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	X
	Inne (jakie?) - .....	

17.	<p><b>Literatura podstawowa<sup>6</sup>:</b></p> <p>1. Bazyłko P., Masiewicz K., <i>Przewodnik kolekcjonera sztuki najnowszej</i>, Warszawa-Kraków 2018.</p> <p>2. Bryl M., <i>Rynek sztuki w Polsce. Przewodnik dla kolekcjonerów i inwestorów</i>, Warszawa 2016.</p> <p>3. Matassa F., <i>Organizacja wystaw. Podręcznik dla muzeów, bibliotek i archiwów</i>, w: <i>Muzeologia. Teoria – praktyka – podręczniki</i>, t. 11, Kraków 2015.</p> <p><b>Literatura uzupełniająca:</b></p> <p>1. Borowski K., <i>Sztuka inwestowania w sztukę</i>, Warszawa 2013.</p> <p>2. <i>Kolekcja, Kolekcjoner, Kolekcjonowanie</i>, red. M.A. Potocka, A. Sachar, Kraków 2021.</p> <p>3. Theiss A., Niemczuk B., Kąkolewska M., <i>Gramatyka Kolekcjonowania</i>, Warszawa 2018.</p>
-----	---

18.	<b>OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA</b>		
	<b>Forma aktywności</b>	<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w</b>
	Wykłady	Zajęcia wymagające udziału Prowadzącego	15
	zajęcie praktyczne		30
	Ćwiczenia		
	laboratoria		
	.....		
	.....		
	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		<b>45</b>
	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	10
	przygotowanie się do zaliczeń/kolokwiiów		10
	przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia końcowego		10
	.....		

	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		30
	<b>Razem godzin</b> <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		<b>75</b>
	Liczba punktów ECTS		3

19.	<b>PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE i NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI)</b> Zgodnie z przedstawioną we wniosku do Ministerstwa Edukacji i Nauki planowaną obsadą zajęć dla studiów drugiego stopnia na kierunku Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze.
-----	--