

KARTA PRZEDMIOTU

1.	NAZWA PRZEDMIOTU: Inwestowanie w sztukę
2.	KIERUNEK: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
3.	POZIOM STUDIÓW: studia drugiego stopnia
4.	ROK/ SEMESTR STUDIÓW: I/I
5.	LICZBA PUNKTÓW ECTS: 2
6.	TYP PRZEDMIOTU ¹ : obowiązkowy
7.	JĘZYK WYKŁADOWY: polski
8.	LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU ² : 30 W
9.	WYMAGANIA WSTĘPNE: znajomość rynku sztuki w zakresie objętym programem nauczania studiów pierwszego stopnia
10.	ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU: zapoznanie studentów z rozszerzonymi terminami, pojęciami, koncepcjami teoretycznymi, klasyfikacjami z zakresu krajowego i międzynarodowego rynku dzieł sztuki, charakterystyką inwestycji alternatywnych – rynku i dóbr kultury na nim, charakterystyką inwestycji finansowych na rynku dzieł sztuki; nabycie przez studentów umiejętności rozpoznawania, nazywania i klasyfikowania różnych strategii finansowych rynku sztuki; wyszukiwania, selekcjonowania, analizowania i wykorzystywania różnych źródeł informacji przydatnych w aktywnym uczestnictwie na polskim i międzynarodowym rynku aukcyjnym; pomiaru ryzyka i efektywności w inwestycjach w dzieła sztuki

11.	PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)
	WIEDZA: zna i rozumie	
P_W01	podstawowe i rozszerzone terminy, pojęcia, koncepcje teoretyczne, klasyfikacje z zakresu krajowego i międzynarodowego rynku dzieł sztuki	K_W01; K_W02, K_W03; K_W05
P_W02	charakterystykę inwestycji alternatywnych na rynku i dóbr kultury występujących na nim	K_W01; K_W02, K_W03; K_W07; K_W08; K_W09
P_W03	rozbudowane procesy i charakterystykę inwestycji finansowych na rynku dzieł sztuki	K_W06; K_W07
	UMIEJĘTNOŚCI: potrafi	
P_U01	operować pogłębionymi pojęciami z zakresu inwestycji na rynku dzieł sztuki oraz rozpoznawania, nazywania i klasyfikowania złożonych strategii finansowych rynku sztuki; potrafi przeprowadzić twórczą interpretację materiału związanego z rynkiem dzieł sztuki	K_U01, K_U02; K_U03
P_U02	wyszukiwać, selekcjonować, analizować i wykorzystywać źródła informacji przydatnych w aktywnym uczestnictwie na polskim i	K_U01, K_U04; K_U02; K_U05; K_U06

¹ Obowiązkowy, fakultatywny.

² Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

	międzynarodowym rynku aukcyjnym	
P_U03	dokonać samodzielnego pomiaru ryzyka i efektywności w inwestycjach w dzieła sztuki	K_U04; K_U02; K_U05; K_U08
P_U04	formułować ustne wypowiedzi dotyczące problematyki obrotu finansowego przy inwestycjach alternatywnych, wykorzystując terminologię adekwatną do omawianego zagadnienia	K_U04; K_U05; K_U07; K_U08
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do	
P_K01	przyjmowania profesjonalnych postaw przydatnych na rynku dzieł sztuki związanych z handlem dobrami kultury; w wypadku trudności, potrafi zasięgnąć opinii ekspertów	K_K01; K_K02
P_K02	uznania wartość dziedzictwa kultury w finansowym obrocie dziełami sztuki	K_K02, K_K04; K_K06
P_K03	odpowiedzialności za zachowanie tradycji i dziedzictwa kulturowego przy aktywnym uczestnictwie na polskim i międzynarodowym rynku sztuki	K_K01, K_K04, K_K05; K_K06

12.	METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
	Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Metody (sposoby) oceny³	Typ oceny⁴	Forma dokumentacji
1.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03	końcowe zaliczenie ustne	podsumowująca	wypowiedzi ustne studenta; aktywność

13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma oceny: procentowa, opisowa, punktowa, inne formy oceny do wyboru przez wykładowcę

EFEKTY UCZENIA SIĘ	NA OCENĘ 3,0	NA OCENĘ 3,5	NA OCENĘ 4,0	NA OCENĘ 4,5	NA OCENĘ 5,0
P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03	powyżej 50% (od 51%), ale nie więcej niż 61%	powyżej 61%, ale nie więcej niż 72%	powyżej 72%, ale nie więcej niż 83%	powyżej 83%, ale nie więcej niż 94%	powyżej 94%

(obecność na zajęciach, pozytywna ocena z zaliczenia)

14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:

³ Ocenianie ciągłe (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesemtralne zaliczenie pisemne, śródsesemtralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca semestralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności

⁴ Formująca, podsumowująca.

Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik

1. Zaliczenie ustne

15.	TREŚCI PROGRAMOWE		
	Treść zajęć	Forma zajęć⁵ (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
Wykłady			
1.	Rynek sztuki jako <i>przemysł sztuki</i> – analiza rynku krajowego i międzynarodowego	6	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U04
2.	Cechy krajowego i międzynarodowego rynku inwestycji alternatywnych: czynniki mikroekonomiczne; czynniki makroekonomiczne	6	P_W02; P_W03; P_U01
3.	Indeksy cenowe na rynku inwestycyjnym (dzieł sztuki): Indeksy naiwne; indeksy powtórzonej sprzedaży; bazy danych; metody szacowania parametrów i modeli agresji na rynku sztuki	6	P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
4.	Hedoniczne indeksy cen dzieł sztuki: indywidualne indeksy hedoniczne cen; indywidualne wskaźniki efektywności inwestycji i korelacji z innymi aktywami luksusowymi	6	P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
5.	Stopy zwrotu, ryzyko, korekta stóp zwrotu na rynku sztuki + metody ich wyznaczania: rentowność inwestycji; identyfikacja ryzyka inwestycyjnego; wprowadzenie korekty inwestycyjnej	6	P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03

16.	METODY I FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ	Tak (X) / nie
	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
	Wykład konwersatoryjny	
	Wykład problemowy	X
	Wykład informacyjny	X
	Dyskusja	
	Praca z tekstem	
	Metoda analizy przypadków	X

⁵ Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, samodzielne prowadzenie zajęć przez studenta.

	Uczenie problemowe (<i>Problem-based learning</i>)	
	Gra dydaktyczna/symulacyjna	
	Metoda ćwiczeniowa	
	Metoda warsztatowa	
	Metoda projektu	
	Prezentacja multimedialna	
	Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
	Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
	Praca w grupach	
	Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
	Inne (jakie?) -	

17.	<p>Literatura podstawowa⁶:</p> <p>1. Borowski K., <i>Sztuka inwestowania w sztukę</i>, Warszawa 2013.</p> <p>2. Bryl M., <i>Rynek sztuki w Polsce. Przewodnik dla kolekcjonerów i inwestorów</i>, Warszawa 2016.</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>1. Lucińska A., <i>Obrazy na rynku finansowym. Analiza efektywności inwestowania</i>, Warszawa 2021.</p> <p>2. Ławicki, K. Borowski, <i>Rynek dzieł sztuki. Podejście inwestycyjne i behawioralne</i>, Warszawa 2018.</p> <p>3. Żaglewska D., <i>Sztuka czy biznes – sekrety antykwariuszy</i>, Warszawa 2018.</p>
-----	--

18.	OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA		
	Forma aktywności	Rodzaj zajęć	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w
	Wykłady	Zajęcia wymagające udziału Prowadzącego	30
	zajęcie praktyczne		
	Ćwiczenia		
	laboratoria		
		
		
	Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego		30

⁶ Dostępna w czytelní, bibliotece, Internecie.

	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	10
	przygotowanie się do zaliczeń/kolokwiów		
	przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia końcowego		10
		
	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		20
	Razem godzin <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		50
	Liczba punktów ECTS		2

19.	PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE i NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI) Zgodnie z przedstawioną we wniosku do Ministerstwa Edukacji i Nauki planowaną obsadą zajęć dla studiów drugiego stopnia na kierunku Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze.
-----	--