

KARTA PRZEDMIOTU

1.	NAZWA PRZEDMIOTU: Seminarium dyplomowe	
2.	KIERUNEK: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze	
3.	POZIOM STUDIÓW: studia drugiego stopnia	
4.	ROK/ SEMESTR STUDIÓW: I/1,2, II/3,4	
5.	LICZBA PUNKTÓW ECTS: 8	
6.	TYP PRZEDMIOTU ¹ : obowiązkowy	
7.	JĘZYK WYKŁADOWY: polski	
8.	LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU ² : 120 ĆW	
9.	WYMAGANIA WSTĘPNE: wiedza ogólna z zakresu historii sztuki, rynku sztuki i zarządzania w kulturze na poziomie studiów pierwszego stopnia	
10.	ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU: przygotowanie studenta do samodzielnej pracy badawczej w zakresie objętym programem studiów; nabycie umiejętności pracy z różnego rodzaju materiałem źródłowym, krytycznej analizy materiałów źródłowych, wyciągania i formułowania wniosków badawczych, syntetyzowania pisemnej wypowiedzi i polemiki naukowej; wybór tematu pracy; przygotowanie do egzaminu magisterskiego	
11.	PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)
	WIEDZA: zna i rozumie	
P_W01	w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową, funkcjonalną i metodologiczną historii sztuki, rynku sztuki i zarządzania w kulturze oraz ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach z innymi naukami humanistycznymi i społecznymi	K_W01
P_W02	w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, obejmującej kluczowe zagadnienia, dotyczące wybranych dziedzin sztuki oraz teorii sztuki	K_W02
P_W03	pojęcia i normy z zakresu prawa handlowego, autorskiego i ochrony własności intelektualnej	K_W07
	UMIEJĘTNOŚCI: potrafi	
P_U01	prawidłowo określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania; wyszukiwać, selekcjonować, analizować oraz syntetyzować informacje z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, formułować sądy krytyczne oraz hipotezy wskazując dalsze perspektywy badawcze	K_U01; K_U02

¹ Obowiązkowy, fakultatywny.

² Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

P_U02	dokonać krytycznej analizy i oceny zjawisk i procesów zachodzących na rynku sztuki i w różnej skali i w różnych uwarunkowaniach, przeprowadzić twórczą interpretację różnego typu wytworów sztuk plastycznych oraz zagadnień związanych z rynkiem sztuki i zarządzaniem w kulturze	K_U03
P_U03	skutecznie zastosować instrumenty komunikacji, negocjacji i wypowiedzi w kontekście prowadzonych prac naukowych, przeprowadzić debatę	K_U05; K_U04; K_U06
P_U04	samodzielnie dokonać wyboru tematu pracy i dokonać uzasadnienia wyboru i zastosować odpowiednią argumentację	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do		
P_K01	sprostania wymogom konstruowania pracy dyplomowej, jej planowania i wykonania, zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, jest świadomy interdyscyplinarności wiedzy z zakresu rynku sztuki i zarządzania w kulturze	K_K01
P_K02	zastosowania odpowiednich technik oraz zasad badań naukowych przy przygotowywaniu pracy dyplomowej, zgodnych z etycznymi aspektami pisanie pracy dyplomowej	K_K03; K_K04

12.	METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
	Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Metody (sposoby) oceny³	Typ oceny⁴	Forma dokumentacji
1.	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02	kontrola obecności, praca semestralna, praca dyplomowa zaliczenie	 podsumowująca	listy obecności, pisemne prace semestralne, komisyjna ocena pracy dyplomowej, protokół z egzaminu magisterskiego

13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	
Forma oceny: procentowa, opisowa, punktowa, inne formy oceny do wyboru przez wykładowcę	
EFEKTY UCZENIA SIĘ	Procentowa: 20% obecności na zajęciach, 20% aktywność na zajęciach; 60% ocena pracy semestralnej
P_W01	
P_W02	
P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02	

³ Ocenianie ciągle (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesemtralne zaliczenie pisemne, śródsesemtralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca semestralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności.

⁴ Formująca, podsumowująca.

14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:			
Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik			
1. zaliczenia pisemnego <i>/niepotrzebne usunąć/</i>			

15.	TREŚCI PROGRAMOWE		
	Treść zajęć	Forma zajęć⁵ (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
Ćwiczenia			
1.	Przedstawienie zakresu tematyki poruszanej na seminarium magisterskim w zakresie wiedzy naukowej i kompetencji zawodowych promotora – wybór dziedziny i tematu pracy	4	P_W02; P_U01; P_U02; P_U04; P_K01
2.	Opracowanie konspektu pracy – określenie celów poznawczych i badawczych, formułowanie tez pracy. Analiza literatury, ocena i selekcja materiałów	6	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_U04; P_K01
3.	Omówienie formalnych wymogów edytorskich pracy: technika pisania pracy, cytowanie źródeł, ochrona prawa autorskiego w procesie przygotowywania pracy, etyka pracy naukowej, sposoby dokumentacji	10	P_W03; P_K01; P_K02
4.	Omówienie i analiza wybranych tematów, dyskusja	20	P_W02; P_U01; P_U03
5.	Przygotowanie planu pracy, dyskusja nad wybranym tematem pracy magisterskiej	20	P_W02; P_U01; P_U03; P_K01
6.	Omawianie fragmentów pracy przedstawianych przez seminarzystów	30	P_W02; P_U01; P_U03; P_K02
7.	Omówienie ostatecznej wersji pracy.	20	P_W02; P_U03; P_U04
8.	Przygotowanie do egzaminu magisterskiego	10	P_W01

16.	METODY I FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ	Tak (X) / nie
	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
	Wykład konwersatoryjny	

⁵ Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, samodzielne prowadzenie zajęć przez studenta.

	Wykład problemowy	
	Wykład informacyjny	X
	Dyskusja	X
	Praca z tekstem	X
	Metoda analizy przypadków	X
	Uczenie problemowe (<i>Problem-based learning</i>)	
	Gra dydaktyczna/symulacyjna	
	Metoda ćwiczeniowa	X
	Metoda warsztatowa	
	Metoda projektu	
	Prezentacja multimedialna	X
	Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
	Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
	Praca w grupach	X
	Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	X
	Inne (jakie?) -	

17.	<p>Literatura podstawowa⁶:</p> <p>1. Matysek A., Tomaszczyk J., <i>Cyfrowy warsztat humanisty</i>, Warszawa 2020.</p> <p>2. Węglińska M., <i>Jak pisać pracę magisterską? Poradnik dla studentów</i>, Kraków 2008.</p> <p>3. Zendrowski R., <i>Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej</i>, Warszawa 2020.</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>1. Duraj-Nowakowa K., <i>Pisarstwo naukowe studentów</i>, Kraków 2019.</p> <p>2. Eco U., <i>Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów</i>, Warszawa 2007.</p> <p>3. Hombek D., <i>Zasady opracowania prac dyplomowych</i>, Kielce 2018.</p> <p>4. Maćkiewicz J., <i>Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu</i>, Warszawa 2021.</p> <p>5. Stoczewska B., <i>Jak pisać pracę licencjacką lub magisterską. Poradnik dla studentów</i>, Kraków 2014.</p> <p>6. Urban S., Ładoński W., <i>Jak napisać dobrą pracę magisterską</i>, Wrocław 2010.</p>
-----	--

18.	OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA		
	Forma aktywności	Rodzaj zajęć	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w
	Wykłady	Zajęcia wykładowe	

⁶ Dostępna w czytelní, bibliotece, Internecie.

	zajęcie praktyczne		
	Ćwiczenia		120
	laboratoria		
		
		
	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		120
	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	
	przygotowanie się do zaliczeń/kolokwiów		
	przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia końcowego		
		
	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		80
	Razem godzin <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		200
	Liczba punktów ECTS		8

19.	PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ i NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI) Zgodnie z przedstawioną we wniosku do Ministerstwa Edukacji i Nauki planowaną obsadą zajęć dla studiów drugiego stopnia na kierunku Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze.
-----	--