

KARTA PRZEDMIOTU

1.	NAZWA PRZEDMIOTU: Zarządzanie w dziedzinie sztuki
2.	KIERUNEK: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
3.	POZIOM STUDIÓW: studia drugiego stopnia
4.	ROK/ SEMESTR STUDIÓW: I/2
5.	LICZBA PUNKTÓW ECTS: 2
6.	TYP PRZEDMIOTU¹: obowiązkowy
7.	JĘZYK WYKŁADOWY: polski
8.	LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU²: 30 ZP
9.	WYMAGANIA WSTĘPNE: wiedza i umiejętności z zakresu funkcjonowania rynku sztuki na poziomie studiów pierwszego stopnia, umiejętność korzystania z zasobów bibliotecznych, klasycznych i internetowych, w tym: katalogów aukcyjnych, przykładowych opinii i zasad wyceny obiektów zabytkowych
10.	ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU: zapoznanie studentów z historią, charakterem, specyfiką zarządzania w dziedzinie sztuki; szczegółowa charakterystyka procesu zarządzania w oparciu o teorię i praktykę; przygotowanie studentów do samodzielnego gromadzenia informacji procesu zarządzania sztuką; przygotowanie wstępne do tworzenia projektów z zakresu sztuki w kontekście zarządzania kulturą

11.	PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)
	WIEDZA: zna i rozumie	
P_W01	podstawy zarządzania instytucjami kultury; rozumie mechanizmy zarządzania: galerią, muzeum	K_W01; K_W06
P_W02	rolę mecenasa i sponsora w kulturze; potrafi scharakteryzować wybrane instytucje i dziedziny rynku sztuki: galerie prywatne na rynku sztuki, muzea, domy aukcyjne	K_W06
P_W03	wybrane zagadnienia związane z działalnością wystawienniczą; rozumie i zna zasady tworzenia wystaw artystycznych i muzealnych	K_W05
P_W04	podstawowe zagadnienia prawne na rynku sztuki odnoszące się do prawa autorskiego na rynku sztuki i ubezpieczenia dzieł sztuki	K_W06; K_W07
	UMIEJĘTNOŚCI: potrafi	
P_U01	scharakteryzować rolę i funkcje kuratora, mecenasa i sponsora w kulturze	K_U08

¹ Obowiązkowy, fakultatywny.

² Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

P_U02	omówić wybrane strategie pozyskiwania partnerów biznesowych przez organizacje z sektora kultury oraz podać przykłady takich działań	K_U03
P_U03	wyjaśnić rolę i zastosowanie technologii informatycznych w zarządzaniu sztuką oraz scharakteryzować nowoczesne formy prezentacji instytucji kultury	K_U01
P_U04	określić różnice w zarządzaniu wybranymi instytucjami i dziedzinami rynku sztuki	K_U03
P_U05	określić zasady tworzenia i zarządzania projektami z zakresu kultury i sztuki, na etapie planowania, realizacji i pomiaru rezultatów	K_U02; K_U08
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do	
P_K01	nieustannego pogłębiania wiedzy i podnoszenia kwalifikacji w zakresie zarządzania na rynku sztuki	K_K01
P_K02	doceniania rolę jaką odgrywa zarządzanie w dziedzinie sztuki w tym tworzenie projektów	K_K02
P_K03	wykorzystania wiedzy w zakresie podstaw wiedzy o zarządzaniu sztuką i funkcjonowaniu instytucji nim objętych	K_K01; K_K05

12.	METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
	Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Metody (sposoby) oceny³	Typ oceny⁴	Forma dokumentacji
1.	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_U05; P_K01; P_K02; P_K03	Ocenianie ciągłe (bieżące przygotowanie do zajęć) weryfikowane na każdych zajęciach	formująca, podsumowująca	krótkie kolokwia, utrwalające wiedzę z poprzednich zajęć
2.	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_U05; P_K01; P_K02; P_K03	Ocena umiejętności zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy (podczas pracy pisemnej, prezentacji, ustnej wypowiedzi z prezentacją przykładów, zaliczenia pisemnego	formująca podsumowująca	prace pisemne, prezentacje arkusz ocen

13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma oceny: procentowa, opisowa, punktowa, inne formy oceny do wyboru przez wykładowcę

³ Ocenianie ciągłe (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesemtralne zaliczenie pisemne, śródsesemtralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca semestralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności.

⁴ Formująca, podsumowująca.

EFEKTY UCZENIA SIĘ	Na ocenę 3,0	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4,0	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5,0
P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03	Powyżej 50% (51-61%) – obecność na zajęciach, pozytywne oceny z kolokwίων, zaliczone lektury i zadane prace. Uczestnictwo w zajęciach praktycznych	Powyżej 61% (ale nie więcej niż 72%)	Powyżej 72% (ale nie więcej niż 83%)	Powyżej 83% (ale nie więcej niż 94%)	Powyżej 94%

14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:

Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik

1. zaliczenia pisemnego

/niepotrzebne usunąć/

15.	TREŚCI PROGRAMOWE		
	Treść zajęć	Forma zajęć ⁵ (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
Zajęcia praktyczne			
1.	Podstawy zarządzania instytucjami kultury (efektywne zarządzanie zespołami)	5	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_U05; P_K01; P_K03
2.	Funkcje i rola nowoczesnego menedżera w kulturze (zarządzanie galerią, muzeum. Rola i funkcje kuratora)	5	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_U05; P_K01; P_K02; P_K03
3.	Strategie pozyskiwania partnerów biznesowych przez organizacje z sektora kultury (pojęcia mecenas i sponsora)	5	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_U05; P_K01; P_K03
4.	Wybrane instytucje i dziedziny rynku sztuki (rynek sztuki współczesnej w Polsce, galerie prywatne na rynku sztuki, muzeum a rynek sztuki, domy aukcyjne)	5	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_U05; P_K01;

⁵ Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, samodzielne prowadzenie zajęć przez studenta.

			P_K03
5.	Wybrane zagadnienia związane z działalnością wystawienniczą (strategia tworzenia wystaw, tworzenie wystaw muzealnych)	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_U05; P_K01; P_K02; P_K03
6.	Wartość dzieła sztuki. Prawo autorskie na rynku sztuki. Ubezpieczenia dzieł sztuki	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_U05; P_K01; P_K03
7.	Tworzenie i zarządzanie projektami z zakresu kultury i sztuki (planowanie, realizacja, pomiar rezultatów)	4	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_U05; P_K01; P_K02; P_K03
8.	Technologie informatyczne w zarządzaniu sztuką (Nowoczesne formy prezentacji instytucji kultury)	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_U05; P_K01; P_K02; P_K03

16.	METODY I FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ	Tak (X) / nie
	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
	Wykład konwersatoryjny	
	Wykład problemowy	
	Wykład informacyjny	X
	Dyskusja	
	Praca z tekstem	
	Metoda analizy przypadków	
	Uczenie problemowe (<i>Problem-based learning</i>)	
	Gra dydaktyczna/symulacyjna	
	Metoda ćwiczeniowa	X
	Metoda warsztatowa	X
	Metoda projektu	
	Prezentacja multimedialna	
	Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
	Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
	Praca w grupach	X

	Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
	Inne (jakie?) -	

17.	<p>LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA⁶:</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jemielniak D., Latusek, D., <i>Zarządzanie. Teoria i praktyka od podstaw. Ćwiczenia</i>, Warszawa 2005. 2. Krupski R., <i>Podstawy organizacji i zarządzania</i>, wyd. 5, Wrocław 2004. 3. Rogozińska A., <i>Rola marketingu w rozwoju rynku sztuki</i>, „Marketing i Zarządzanie”, nr 1 (42), 2016, s. 253-266. 4. <i>Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej</i>, red. J. Gołuchowski, Z. Spyra, Warszawa 2014. 5. <i>Zarządzanie w kulturze. Teoria i praktyka</i>, red. A. Pluszyńska, A. Konior, Ł. Gawel, Warszawa 2020. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Borowski K., <i>Sztuka inwestowania w sztukę</i>, Warszawa 2013. 2. <i>Ekonomia Muzeum. Materiały polsko-brytyjskiej konferencji naukowej. Warszawa 2010 r.</i>, red. Dorota Folga-Januszewska, Bartłomiej Gutowski, Kraków 2011. 3. Jajuga K., <i>Zarządzanie ryzykiem</i>, Warszawa 2007. 4. Melnyk Y., <i>Zarządzanie ryzykiem na rynku sztuki</i>, w: <i>Zrównoważony rozwój organizacji – odpowiednie zarządzanie</i>, red. Tadeusz Brus, Piotr Rogala, Paweł Skowron, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Nr 376] Wrocław 2015, s. 185-194. 5. Mudie P., Cottam A., <i>Usługi. Zarządzanie i marketing</i>, Warszawa 1998. 6. <i>Rynek sztuki. Aspekty prawne</i>, red. W. Kowalski, K. Zalasinska, Warszawa 2011. 7. Światała M., Zawistowska K., Dojlitko M., <i>Wystawiennictwo. Scenografia. Komunikacja wizualna</i>, Gdańsk 2016.
-----	--

18.	OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA		
	Forma aktywności	Rodzaj zajęć	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w semestrze
	zajęcie praktyczne	Zajęcia wymagające udziału Prowadzącego	15
	ćwiczenia		15
	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		30
	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	9
	przygotowanie się do zaliczeń/kolokwiów		5
	przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia końcowego		6
	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		20

	<i>Razem godzin</i> <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		50
	Liczba punktów ECTS		2

19.	PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ i NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI) Zgodnie z przedstawioną we wniosku do Ministerstwa Edukacji i Nauki planowaną obsadą zajęć dla studiów drugiego stopnia na kierunku Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze.		
-----	--	--	--