

KARTA PRZEDMIOTU

1.	NAZWA PRZEDMIOTU: Historia plakatu
2.	KIERUNEK: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
3.	POZIOM STUDIÓW: studia drugiego stopnia
4.	ROK/ SEMESTR STUDIÓW: I/1
5.	LICZBA PUNKTÓW ECTS: 2
6.	TYP PRZEDMIOTU¹: obowiązkowe
7.	JĘZYK WYKŁADOWY: polski
8.	LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU²: 30 ZP
9.	WYMAGANIA WSTĘPNE: umiejętność czytania ze zrozumieniem, umiejętność analizy zadanych materiałów i wyciągania wniosków, umiejętność korzystania z zasobów bibliotecznych, internetowych

10.	ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU: zapoznanie studentów z podstawowymi terminami, pojęciami, koncepcjami teoretycznymi, klasyfikacjami z zakresu historii plakatu w Polsce i na świecie, historycznymi etapami rozwoju plakatu, wzajemnymi relacjami między plakatem a innymi dziedzinami kultury, sztuki i nauki; nabycie przez studentów umiejętności, operowania pojęciami z zakresu historii plakatu, rozpoznawania, nazywania i klasyfikowania ich różnych form, wyszukiwania, selekcjonowania, analizowania i wykorzystywania różnych źródeł informacji przydatnych w poznawaniu rodzajów plakatu, rozumienia i wskazywania powiązań między historią plakatu i jego rodzajami a innymi dziedzinami kultury, sztuki i nauki; podjęcie próby stworzenia pracy artystycznej z wykorzystaniem wiedzy na temat metody budowania przekazu poprzez plakat
-----	---

11.	PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)
	WIEDZA: zna i rozumie	
P_W01	w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową, funkcjonalną i metodologiczną historii plakatu oraz ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach z innymi naukami humanistycznymi i społecznymi	K_W01
P_W02	w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, obejmującej kluczowe zagadnienia, dotyczące historii plakatu w Polsce i na świecie	K_W02
P_W03	uwarunkowania historii plakatu w odniesieniu do dylematów współczesnej cywilizacji	K_W05
	UMIEJĘTNOŚCI: potrafi	

¹ Obowiązkowy, fakultatywny.

² Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

P_U01	wyszukiwać, selekcjonować, analizować oraz syntetyzować informacje z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, formułować sądy krytyczne oraz hipotezy, wskazując dalsze perspektywy badawcze	K_U01
P_U02	prawidłowo zidentyfikować i rozwiązywać wieloaspektowe i nietypowe problemy napotykane w praktyce zawodowej, z zastosowaniem samodzielnie dobranych lub opracowanych przez siebie metod	K_U02
P_U03	przeprowadzić twórczą interpretację różnego typu plakatów oraz zagadnień związanych z historią plakatu w Polsce i na świecie	K_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do		
P_K01	zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, jest świadomy interdyscyplinarności wiedzy z zakresu rynku i historii sztuki oraz zarządzania w kulturze	K_K01
P_K02	obserwacji rynku sztuki i formułowania samodzielnych i krytycznych sądów w zakresie historii plakatu	K_K03
P_K03	działań społecznych na rzecz ochrony, promocji dzieł sztuki w różnych przestrzeniach życia społecznego	K_K06

12.	METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
	Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Metody (sposoby) oceny³	Typ oceny⁴	Forma dokumentacji
1.	P_W01; P_W02; P_W03	ocenianie ciągle – bieżące przygotowanie do zajęć weryfikowane pisemnie (/ustnie) na każdych zajęciach; praca domowa; końcowe zaliczenie	formująca; podsumowująca	pisemne wejściówki (krótkie kolokwia utrwalające wiedzę z poprzednich zajęć); prace domowe (np. prezentacje) studenta; wypowiedzi ustne studenta; arkusz ocen

³ Ocenianie ciągle (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesemtralne zaliczenie pisemne, śródsesemtralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca sesemtralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności.

⁴ Formująca, podsumowująca.

P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03	ocena umiejętności zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy (podczas pracy pisemnej, prezentacji, ustnej wypowiedzi)	podsumowująca; formująca	prace pisemno- zdjęciowe (np. PowerPoint, Prezi); arkusz ocen
--	---	-----------------------------	---

13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma oceny: procentowa

EFEKTY UCZENIA SIĘ	
P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03	<p>NA OCENĘ 3,0 – powyżej 50% (od 51%), ale nie więcej niż 61% (obecność na zajęciach, pozytywne oceny z kolokwiów, zaliczone lektury i zadane prace, pozytywna ocena z egzaminu)</p> <p>NA OCENĘ 3,5 – powyżej 61%, ale nie więcej niż 72%</p> <p>NA OCENĘ 4.0 – powyżej 72%, ale nie więcej niż 83%</p> <p>NA OCENĘ 4,5 – powyżej 83%, ale nie więcej niż 94%</p> <p>NA OCENĘ 5,0 – powyżej 94%</p>

14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:

Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik

1. zaliczenia pisemnego

/niepotrzebne usunąć/

15. TREŚCI PROGRAMOWE

	Treść zajęć	Forma zajęć ⁵ (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
Zajęcia praktyczne			
1.	Początki plakatu i jego związki z reklamą (XVII-XVIII wieku) – geneza i rozwój zjawiska	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_K01; P_K02
2.	Narodziny plakatu artystycznego (drugiej połowy XIX wieku, J. Cheret) – charakterystyka twórczości pierwszych plakacistów oraz omówienie języka artystycznego plakatu	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U03; P_K01; P_K02

⁵ Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, samodzielne prowadzenie zajęć przez studenta.

3.	Początki plakatu artystycznego w Polsce – plakat secesyjny oraz związki plakatu z grafiką japońską i rodzimym folklorem (m.in. S. Wyspiański, W. Weiss, J. Mehoffer)	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U03; P_K01, P_K02
4.	Rozwój plakatu artystycznego na świecie w XX wieku – charakterystyka twórczości czołowych przedstawicieli tejże dziedziny	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U03; P_K01, P_K02
5.	Polska grafika artystyczna w okresie międzywojennym – różnorodne inspiracje awangardowymi kierunkami sztuki europejskiej	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U03; P_K01; P_K02
6.	Plakat propagandowy i jego funkcje – analiza i interpretacja wybranych przykładów plakatów o tematyce społeczno-politycznej oraz wojennej	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02
7.	Polska Szkoła Plakatu – charakterystyka i praktyczne rozpoznawanie prac czołowych przedstawicieli (m.in. H. Tomaszewski, T. Gronowski, J. Młodożeniec, F. Starowieyski, R. Cieśliewicz, W. Świerzy, J. Lenica, W. Fangor)	4	P_W01; P_W02; P_U01; P_U03; P_K01; P_K02
8.	Polski plakat filmowy – omówienie zjawiska oraz analiza wybranych przykładów. Polski plakat teatralny i operowy – omówienie zjawiska oraz dyskusja na temat wybranych przykładów	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U03; P_K01; P_K02
9.	Plakat po 1989 roku – wpływ czynników społeczno-politycznych na twórczość polskich plakacistów. Plakat społecznie zaangażowany – omówienie zjawiska oraz dyskusja na temat wybranych przykładów	2	P_W01; P_W02; P_U01; P_U03; P_K01; P_K02
10.	Komercyjny plakat reklamowy – omówienie zjawiska oraz dyskusja na temat wybranych przykładów	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02, P_U03; P_K01; P_K02; P_K03
11.	Plakat na przełomie XX i XXI wieku oraz początku XXI wieku – omówienie twórczości współczesnych plakacistów na wybranych przykładach	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03
12.	Współczesna rola plakatu – refleksja nad przemianami i kierunkiem rozwoju plakatu w Polsce i na świecie	2	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03
13.	Podjęcie próby stworzenia pracy artystycznej, z wykorzystaniem wiedzy na temat metody budowania przekazu poprzez plakat.	4	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03

16.	METODY I FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ	Tak (X) / nie
	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X

	Wykład konwersatoryjny	X
	Dyskusja	X
	Metoda analizy przypadków	X
	Metoda ćwiczeniowa	X
	Metoda warsztatowa	X
	Prezentacja multimedialna	X
	Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	X
	Praca w grupach	X

17.	LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA⁶: Literatura podstawowa: 1. Mroszczak J., <i>I Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie</i> , Warszawa 1968. 2. <i>Plakat polski</i> , red. J. Waśniewski, Warszawa 1972. 3. <i>Polska Szkoła Plakatu w latach 1956-1965</i> , Warszawa: Muzeum Plakatu w Wilanowie, Warszawa 1988. Literatura uzupełniająca 1. <i>100 lat polskiej sztuki plakatu</i> , red. K. Dydo, Kraków 1993. 2. Folga-Januszewska D., <i>Ach! Plakat filmowy w Polsce</i> , Olszanica 2009. 3. Folga-Januszewska D., Majewski L., <i>Oto sztuka polskiego plakatu</i> , Warszawa 2018. 4. Newman S., Souter N., <i>Plakat i reklama. Przewodnik</i> , Warszawa 2012. 5. <i>Plakat współczesny i tworzenie nowych symboli</i> , biuletyn z sympozjum, red. M. Ciesielska, M. Kurpik, D. Sobczyk, Warszawa 1998.		
-----	--	--	--

18.	OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA		
	Forma aktywności	Rodzaj zajęć	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w semestrze
	Wykłady	Zajęcia wymagające udziału Prowadzącego	
	zajęcie praktyczne		30
	Ćwiczenia		
	laboratoria		
		

⁶ Dostępna w czytelni, bibliotece, Internecie.

		
	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		30
	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	5
	przygotowanie się do zaliczeń/kolokwiów		5
	przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia końcowego		10
		
	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		20
	Razem godzin <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		50
	Liczba punktów ECTS		2

19.	PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ I NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI) Zgodnie z przedstawioną we wniosku do Ministerstwa Edukacji i Nauki planowaną obsadą zajęć dla studiów drugiego stopnia na kierunku Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze.
-----	--