

KARTA PRZEDMIOTU

1.	NAZWA PRZEDMIOTU: Dizajn
2.	KIERUNEK: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
3.	POZIOM STUDIÓW: studia drugiego stopnia
4.	ROK/ SEMESTR STUDIÓW: I/I
5.	LICZBA PUNKTÓW ECTS: 3
6.	TYP PRZEDMIOTU ¹ : obowiązkowy
7.	JĘZYK WYKŁADOWY: polski
8.	LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU ² : 30 W/15 ZP
9.	WYMAGANIA WSTĘPNE: nie dotyczy

10.	ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU: zapoznanie z rozwojem sztuki użytkowej na przestrzeni następujących po sobie epok, wykorzystywanych w sztuce użytkowej technik i materiałów, rozwojem dizajnu w XX wieku oraz z narzędziami służącymi do promocji dizajnu i rynku sztuki; rozpoznawanie, nazywanie i datowanie obiektów, operowanie pojęciami z zakresu dizajnu w obrębie sztuki użytkowej XX wieku: metal, szkło i ceramika, umiejętne wyszukiwanie, selekcjonowanie i analizowanie obiektów pojawiających się na rynku sztuki, opracowywanie kart obiektów, tworzenie opisów i tekstów do udostępniania w Internecie
-----	--

11.	PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
	WIEDZA: zna i rozumie	
P_W01	w pogłębiony sposób specyfikę przedmiotową, funkcjonalną i metodologiczną dotyczącą przedwojennego i powojennego dizajnu oraz ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach z innymi dziedzinami sztuk	K_W01; K_W02
P_W02	metody zastosowań w praktyce materiałów, technik artystycznych i rzemieślniczych	K_W04; K_W05
P_W03	uwarunkowania kolekcjonerstwa sztuki użytkowej XX wieku w odniesieniu do rynku sztuki	K_W03
	UMIEJĘTNOŚCI: potrafi	
P_U01	wyszukiwać, selekcjonować i analizować informacje dotyczące przedwojennego i powojennego dizajnu z wykorzystaniem technik informacyjno-komunikacyjnych. Umiejętnie formułuje sądy oraz hipotezy trafnie wskazując dalsze perspektywy badawcze.]	K_U01; K_U03; K_U05

¹ Obowiązkowy, fakultatywny.

² Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

P_U02	prawidłowo zidentyfikować i rozwiązywać wieloaspektowe problemy napotkane w praktyce zawodowej wykorzystując samodzielnie dobrane lub opracowane przez siebie metody	K_U02; K_U05
P_U03	przeprowadzić twórczą interpretację różnego typu wytworów sztuk plastycznych oraz zagadnień	K_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do		
P_K01	zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K_K01
P_K02	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, przedsiębiorczo działa w zmieniających się warunkach świata sztuki	K_K02; K_K03; K_K05
P_K03	podjęcia działań społecznych na rzecz ochrony i promocji dizajnu w różnych przestrzeniach życia społecznego	K_K06

12.	METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
	Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Metody (sposoby) oceny³	Typ oceny⁴	Forma dokumentacji
1.	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03	Ocenianie ciągle: bieżące przygotowanie do zajęć weryfikowane ustnie, śródsesemtralne zaliczenie pisemne, projekt, końcowe Egzamin pisemny	formujące (2) podsumowująca	kolokwia pisemne prace domowe: prezentacja PowerPoint z kartą obiektu

13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
Forma oceny: procentowa , opisowa, punktowa, inne formy oceny do wyboru przez wykładowcę					
EFEKTY UCZENIA SIĘ	NA OCENĘ 3	NA OCENĘ 3,5	NA OCENĘ 4	NA OCENĘ 4,5	NA OCENĘ 5
P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03	powyżej 50% (OD 51%), ale nie więcej niż 61% (obecność na zajęciach, pozytywne oceny z kolokwiów, znajomość lektur, wykonane zadane prace)	powyżej 61%, ale nie więcej niż 71%	powyżej 72, ale nie więcej niż 83%	powyżej 83%, ale nie więcej niż 94%	powyżej 94%

³ Ocenianie ciągle (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesemtralne zaliczenie pisemne, śródsesemtralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca semestralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności.

⁴ Formująca, podsumowująca.

14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:**Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik**

1. Egzamin pisemny

15.	TREŚCI PROGRAMOWE		
	Treść zajęć	Forma zajęć⁵ (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
Wykłady			
1.	Narodziny dizajnu, czyli od Arts & Crafts Movement do Waltera Gropiusa	3	P_W01; P_W02; P_U03
2.	Sztuka, przemysł i nowe technologie	2	P_W01; P_W02; P_U03
3.	Pomiędzy art décoratif, a modernizmem: dizajn w dwudziestoleciu międzywojennym (1918-1939)	2	P_W01; P_W02; P_U03
4.	Klejnoty międzywojnia: szkło artystyczne i użytkowe oraz ceramika doby art déco	2	P_W01; P_W02; P_U03
5.	Wiek maszyny i stali, nowe inspiracje dizajnu: metal i biżuteria	2	P_W01; P_W02; P_U03
6.	W poszukiwaniu tożsamości narodowej, czyli sztuka i dizajn dwudziestolecia międzywojennego w Polsce (1918-1939)	2	P_W01; P_W02; P_U03; P_K02
7.	Art déco na rynku sztuki: kolekcje, fałszerstwa, wyceny	2	P_W01; P_W02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03
Zajęcia praktyczne			
1.	New Look, o dizajnie po kataklizmie II wojny światowej. Analiza cech charakterystycznych	3	P_W01; P_W02; P_U01 P_U02; P_U03; P_K02; P_K03
2.	Exposition Universelle et Internationale de Bruxelles – nowe trendy i poszukiwania w postmodernistycznej sztuce użytkowej XX wieku	3	P_W01; P_W02; P_U03; P_K02; P_K03
3.	Dizajn drugiej połowy XX wieku: techniki, materiały i kierunki rozwoju. Rozpoznawanie i opis obiektów	3	P_W01; P_W02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03

⁵ Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, samodzielne prowadzenie zajęć przez studenta.

4.	Dizajn za żelazną kurtyną, masowość czy elitaryzm? Panel dyskusyjny	3	P_W01; P_W02; P_U01 P_U02; P_U03; P_K02; P_K03
5.	Instytut Wzornictwa Przemysłowego (IWP), organizacja polskiego powojennego wzornictwa	3	P_W01; P_W02; P_U03; P_K02; P_K03
6.	Polskie szkło artystyczne i użytkowe na tle europejskich wytwórni szkła. Rozpoznawanie i wycena	3	P_W01; P_W02; P_U01 P_U02; P_U03
7.	Ceramika: od organicznej formy i „Pikasiaków” po Op-art. Rozpoznawanie najważniejszych wytwórni i ich wytworów	3	P_W01; P_W02; P_U01 P_U02; P_U03 P_K01; P_K02; P_K03
8.	Dizajn na miarę (marzeń), meble i oświetlenie drugiej połowy XX wieku. Panel dyskusyjny	3	P_W01; P_W02; P_U01 P_U02; P_U03 P_K01; P_K02; P_K03
9.	Podbój kosmosu: Space Age lat 60. i 70. XX wieku. Analiza stylu na przykładach – dyskusja	3	P_W01; P_W02; P_U01 P_U02; P_U03 P_K02
10.	Dizajn na światowym i polskim rynku sztuki. Próby wyceny	3	P_W01; P_W02; P_U01 P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03

16.	METODY I FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ	Tak (X) / nie
	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
	Wykład konwersatoryjny	
	Wykład problemowy	
	Wykład informacyjny	
	Dyskusja	
	Praca z tekstem	
	Metoda analizy przypadków	
	Uczenie problemowe (<i>Problem-based learning</i>)	
	Gra dydaktyczna/symulacyjna	
	Metoda ćwiczeniowa	X
	Metoda warsztatowa	
	Metoda projektu	
	Prezentacja multimedialna	X
	Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
	Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”,	

	konstruowanie „map myśli”)	
	Praca w grupach	X
	Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
	Inne (jakie?) -	

17.	<p>LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA⁶:</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Banaś B., <i>Polski New Look</i>, Warszawa 2019. 2. Bochińska B. i in., <i>Design management: zarządzanie wzornictwem</i>, Warszawa 2014. 3. Demska A. i in., <i>Galeria wzornictwa polskiego</i>, Warszawa 2017. 4. Hübner-Wojciechowska J., <i>Lata 60 XX wieku. Sztuka Użytkowa. Przewodnik dla kolekcjonerów</i>, Warszawa 2014. 5. Huml I., <i>Polska Sztuka stosowana XX wieku</i>, Warszawa 1978. 6. Jasiołek K., <i>Asteroid i półkotapczan. O polskim wzornictwie powojennym</i>, Warszawa 2020. 7. Kozina I., <i>Polski Design</i>, Warszawa 2015. 8. Miller J., <i>Design XX wieku, Artyści, projekty, dzieła</i>, Warszawa 2014. 9. Norman Don, <i>Dizajn na co dzień</i>, Kraków 2018. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adams S., <i>The Arts & Crafts Movement</i>, London 1996. 2. Banaś B. i in., <i>Eryka i Jan Drostawie. Polskie projekty, polscy projektanci</i>, Gdynia 2021. 3. Bochińska B., <i>Zaczynj kochać dizajn</i>, Warszawa 2016. 4. Duncan A., <i>Art déco. Szczegółowy przewodnik po sztuce dekoracyjnej lat dwudziestych i trzydziestych XX wieku</i>, Kraków 2012. 5. Fiell C., <i>Design: historia projektowania</i>, Warszawa 2015. 6. Hübner-Wojciechowska J., <i>Art déco: przewodnik dla kolekcjonerów</i>, Warszawa 2007. 7. Kostrzyńska-Miłosz A., <i>Polskie meble 1918-1939; forma, funkcja, technika</i>, Warszawa 2005. 8. Kowalski J., <i>Meble Kowalskich. Ludzie i rzeczy</i>, Poznań 2014. 9. Kucharska P., <i>Symbole polskiego designu</i>, Warszawa 2014. 10. Miller J., <i>Biżuteria</i>, Warszawa 2014. 11. Pevsner N., <i>Pionierzy współczesności: od Williama Morrisa do Waltera Gropiusa</i>, Warszawa 1978. 12. <i>Szkło i ceramika art déco ze zbiorów Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli</i>, red, A. Sieradzka, Stalowa Wola 2018. 13. <i>The design book</i>, Phaidon (edt.), London 2020. <p>Strony www:</p> <p>https://www.vam.ac.uk/collections/post-war-design</p> <p>https://www.vam.ac.uk/collections/art-deco</p> <p>https://www.vam.ac.uk/collections/postmodernism</p> <p>https://www.vam.ac.uk/collections/arts-and-crafts</p> <p>https://www.metmuseum.org/art/collection/search#!?q=Art%20Deco&perPage=20&searchField=All&sortBy=Relevance&offset=0&pageSize=0#</p>
18.	OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

⁶ Dostępna w czytelní, bibliotece, Internecie.

	Forma aktywności	Rodzaj zajęć	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w
	Wykłady	Zajęcia wymagające udziału Prowadzącego	30
	zajęcie praktyczne		15
	Ćwiczenia		
	Laboratoria		
		
		
	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		45
	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	5
	przygotowanie się do zaliczeń/kolokwiów		10
	przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia końcowego		15
		
	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		30
	Razem godzin <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		75
	Liczba punktów ECTS		3

19.	PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ i NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI) Zgodnie z przedstawioną we wniosku do Ministerstwa Edukacji i Nauki planowaną obsadą zajęć dla studiów drugiego stopnia na kierunku Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze.
-----	--