

KARTA PRZEDMIOTU

1.	NAZWA PRZEDMIOTU: Współczesny rynek antykwaryczny
2.	KIERUNEK: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
3.	POZIOM STUDIÓW: studia drugiego stopnia
4.	ROK/ SEMESTR STUDIÓW: I/1
5.	LICZBA PUNKTÓW ECTS: 2
6.	TYP PRZEDMIOTU ¹ : fakultatywny
7.	JĘZYK WYKŁADOWY: polski
8.	LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU ² : 30 ZP
9.	WYMAGANIA WSTĘPNE: umiejętność analizy zadanych materiałów i wyciągania wniosków, umiejętność korzystania z zasobów bibliotecznych, internetowych

10.	ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU: zapoznanie studentów z oceną wartości rynkowej i historycznej obiektów będących przedmiotami obrotu antykwarycznego; nabycie przez studentów umiejętności tworzenia ekspertyz rynkowych dotyczących przedmiotów, patrzenia na przedmiot pod kątem odróżnienia oryginału od falsyfikatu, określenia stanu zachowania przedmiotu
-----	--

11.	PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)
	WIEDZA: zna i rozumie	
P_W01	uwarunkowania kolekcjonerstwa w odniesieniu do rynku sztuki	K_W03
P_W02	metody zastosowań w praktyce materiałów oraz technik artystycznych i rzemieślniczych	K_W04
P_W03	zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości związanych z rynkiem sztuki	K_W06
P_W04	znaczenie narzędzi informatycznych stosowanych na rynku sztuki	K_W08
	UMIEJĘTNOŚCI: potrafi	
P_U01	samodzielnie formułować i analizować problemy badawcze; samodzielnie wyszukiwać literaturę specjalistyczną; potrafi sprawdzać aktualne i archiwalne notowania aukcyjne dzieł sztuki	K_U01; K_U02
P_U02	posługiwać się językiem specjalistycznym i stosować w praktyce właściwą terminologię	K_U04

¹ Obowiązkowy, fakultatywny.

² Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

P_U03	przewodzi debat	K_U05
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do	
P_K01	ciągłego samokształcenia oraz konsultacji z ekspertami	K_K01
P_K02	zastosowania wiedzy i umiejętności zdobytych podczas realizacji wybranej ścieżki kształcenia przy planowaniu działalności zawodowej i aktywności na rzecz środowiska społecznego	K_K03
P_K03	ponosić odpowiedzialność za swoje działania. Dostosowywać się do zmieniających się sytuacji i warunków oraz podejmowania nowych zadań w sposób przedsiębiorczy	K_K05; K_K06

12.	METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
	Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Metody (sposoby) oceny ³	Typ oceny ⁴	Forma dokumentacji
1.	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03	Efekty kształcenia będą weryfikowane poprzez przygotowane przez studentów referaty na zajęcia, pisemne prace zaliczeniowe oraz zaliczenie ustne na koniec semestru	formująca podsumowująca	prezentacje studenta wypowiedzi ustne studenta kolokwia

13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
Forma oceny: procentowa, opisowa, punktowa, inne formy oceny do wyboru przez wykładowcę					
EFEKTY UCZENIA SIĘ	Na ocenę 3,0	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4,0	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5,0
P_W01, P_W02, P_W03; P_W04; P_U01, P_U02, P_U03; P_K01, P_K02, P_K03	Powyżej 50% (51-61%) – obecność na zajęciach, pozytywne oceny z kolokwiów, zaliczone lektury i zadane prace. Uczestnictwo w zajęciach praktycznych.	Powyżej 61% (ale nie więcej niż 72%)	Powyżej 72% (ale nie więcej niż 83%)	Powyżej 83% (ale nie więcej niż 94%)	Powyżej 94%

³ Ocenianie ciągłe (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesestralne zaliczenie pisemne, śródsesestralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca sesestralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności.

⁴ Formująca, podsumowująca.

14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:
<p>Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik</p> <p>referaty przygotowywane na zajęcia, pisemne prace zaliczeniowe, kolokwia oraz zaliczenie ustne na koniec semestru</p>

15.	TREŚCI PROGRAMOWE		
	Treść zajęć	Forma zajęć⁵ (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
Zajęcia praktyczne			
1.	Prezentowanie wad i zalet kupna przedmiotów do kolekcji na pchlim targu i w Internecie	4	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03
2.	Na co patrzy kolekcjoner, przy zakupie obiektu? Wartość rynkowa a historyczna	6	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03
3.	Specyfika rynku sztuki użytkowej	4	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03
4.	Metody fałszowania i postarzania sztuki użytkowej	3	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03
5.	Aukcje stacjonarne a aukcje wirtualne, zalety i wady	3	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03
6.	Czynniki społeczno-polityczne wpływające na rynek sztuki	4	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03
7.	Przygotowywanie ekspertyz dzieł sztuki i zabytków	6	P_W01; P_W02; P_W03; P_W04; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01; P_K02; P_K03

⁵ Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, samodzielne prowadzenie zajęć przez studenta.

16.	METODY I FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ	Tak (X) / nie
	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
	Wykład konwersatoryjny	
	Wykład problemowy	
	Wykład informacyjny	
	Dyskusja	X
	Praca z tekstem	
	Metoda analizy przypadków	X
	Uczenie problemowe (<i>Problem-based learning</i>)	X
	Gra dydaktyczna/symulacyjna	
	Metoda ćwiczeniowa	
	Metoda warsztatowa	
	Metoda projektu	
	Prezentacja multimedialna	
	Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
	Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
	Praca w grupach	
	Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
	Inne (jakie?) -	

17.	LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA⁶: Literatura podstawowa: 1. Bryl M., <i>Rynek sztuki w Polsce. Poradnik dla kolekcjonerów i inwestorów</i> , Warszawa 2016. 2. Hübnej-Wojciechowska J., <i>Przewodnik dla kolekcjonerów. Lata 60. XX wieku. Sztuka użytkowa</i> , Warszawa 2014. Literatura uzupełniająca: 1. Banaś B., <i>Polski New look. Ceramika użytkowa lat 50. i 60.</i> , Warszawa 2019. 2. Bochińska B., <i>Zaczynj kochać dizajn. Jak kolekcjonować polską sztukę użytkową</i> , Warszawa 2016. 3. Jasionek K., <i>Asteroid i półkotapczan. O polskim wzornictwie powojennym</i> , Warszawa 2020.
-----	--

⁶ Dostępna w czytelní, bibliotece, Internecie.

18.	OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA		
	Forma aktywności	Rodzaj zajęć	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w
	Wykłady	Zajęcia wymagające udziału Prowadzącego	
	zajęcie praktyczne		30
	Ćwiczenia		
	laboratoria		
		
		
	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		30
	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	
	przygotowanie się do zaliczeń/kolokwiiów		
	przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia końcowego		
		
	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		20
	Razem godzin (zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)		50
	Liczba punktów ECTS		2

19.	PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE i NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI) Zgodnie z przedstawioną we wniosku do Ministerstwa Edukacji i Nauki planowaną obsadą zajęć dla studiów drugiego stopnia na kierunku Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze.
-----	--