

KARTA PRZEDMIOTU

1.	NAZWA PRZEDMIOTU: Zawód marszanda
2.	KIERUNEK: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
3.	POZIOM STUDIÓW: studia drugiego stopnia
4.	ROK/ SEMESTR STUDIÓW: I/2
5.	LICZBA PUNKTÓW ECTS: 2
6.	TYP PRZEDMIOTU¹: obowiązkowy
7.	JĘZYK WYKŁADOWY: polski
8.	LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU²: 30 ZP
9.	WYMAGANIA WSTĘPNE: wiedza i umiejętności z zakresu rynku sztuki na poziomie studiów pierwszego stopnia

10.	ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU: zapoznanie studentów z historią, charakterem, specyfiką oraz współczesnymi warunkami rolą marszandów, charakterem ich pracy i rolą w obrocie dzieł sztuki; szczegółowa charakterystyka międzynarodowych organizacji eksperckich na rynku obrotu dziełami sztuki w Polsce; przygotowanie studentów do samodzielnego gromadzenia informacji na temat pracy ekspertów, handlarzy i specyfiką obrotu dzieł sztuki; zobrazowanie studentom ryzyka związanego z działaniami eksperckimi na rynku dzieł sztuki
-----	---

11.	PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)
	WIEDZA: zna i rozumie	
P_W01	jakie są współczesne organizacje marszandów i antykwariuszy, czasopisma i portale dotyczące rynku sztuki	K_W07; K_W08; K_W09
P_W02	rolę pośredników w handlu sztuką, ich kompetencje oraz uwarunkowania osobowościowe	K_W07
P_W03	zapisy kodeksu etyki marszanda	K_W05
	UMIEJĘTNOŚCI: potrafi	
P_U01	scharakteryzować omówić najważniejsze organizacje marszandów w Polsce i na świecie	K_U01; K_U02; K_U05
P_U02	określić zasięg działania ekspertów, marszandów i pośredników na współczesnym rynku dzieł sztuki oraz wskazać najważniejsze ośrodki eksperckie. Potrafi wskazać zagrożenia płynące z handlu dziełami sztuki	K_U01; K_U02; K_U05
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do	
P_K01	nieustannego pogłębiania wiedzy i podnoszenia	K_K01; K_K02; K_K04

¹ Obowiązkowy, fakultatywny.

² Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

	kwalfikacji w zakresie działań marszandzkich na rynku sztuki i przestrzegania zasad etycznych w negocjacjach i transakcjach handlowych	
P_K02	docenienia roli jaką odgrywa działalność eksperta w obrocie dzieł sztuki przy jednoczesnym zwróceniu uwagi na wyjątkowy charakter tej pracy	K_K03

12. METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
	Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Metody (sposoby) oceny ³	Typ oceny ⁴	Forma dokumentacji
1.	P_W01; P_W02; P_W03	Ocenianie ciągłe (bieżące przygotowanie do zajęć) weryfikowane na każdych zajęciach	formująca, podsumowująca	krótkie kolokwia, utrwalające wiedzę z poprzednich zajęć
2.	P_U01, P_U02; P_K01; P_K02	Ocena umiejętności zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy (podczas pracy pisemnej, prezentacji, ustnej wypowiedzi z prezentacją przykładów. zaliczenia pisemnego	formująca podsumowująca	Prace pisemne, prezentacje arkusz ocen

13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma oceny: procentowa, opisowa, punktowa, inne formy oceny do wyboru przez wykładowcę

EFEKTY UCZENIA SIĘ	Na ocenę 3,0	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4,0	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5,0
P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02	powyżej 50% (51-61%) – obecność na zajęciach, pozytywne oceny z kolokwii, zaliczone lektury i zadane prace. Uczestnictwo w zajęciach praktycznych	Powyżej 61% (ale nie więcej niż 72%)	Powyżej 72% (ale nie więcej niż 83%)	Powyżej 83% (ale nie więcej niż 94%)	Powyżej 94%

14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:

³ Ocenianie ciągłe (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesestralne zaliczenie pisemne, śródsesestralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca ssesestralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności.

⁴ Formująca, podsumowująca.

Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik**1. zaliczenia pisemnego***/niepotrzebne usunąć/*

15.	TREŚCI PROGRAMOWE		
	Treść zajęć	Forma zajęć⁵ (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
Zajęcia praktyczne			
1.	Dyskusja na temat roli marszandów. Portfolio marszanda. Jakimi umiejętnościami interpersonalnymi powinien odznaczać się marszand? Panel dyskusyjny	5	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
2.	Udział wiedzy ekonomicznej w pracy marszanda. Jak zostać marszandem? Panel dyskusyjny	5	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
3.	Metody odkrywania artystów. Jak znaleźć marszanda? Panel dyskusyjny	5	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
4.	Współcześni marszandzi, portale dotyczące rynku sztuki. Co to znaczy „być na bieżąco”? Panel dyskusyjny	5	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
5.	Organizacje marszandów	5	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02
6.	Kodeks etyki marszanda. Reputacja marszanda. Panel dyskusyjny. Panel dyskusyjny	5	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02

16.	METODY I FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ	Tak (X) / nie
	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
	Wykład konwersatoryjny	
	Wykład problemowy	
	Wykład informacyjny	X
	Dyskusja	X
	Praca z tekstem	
	Metoda analizy przypadków	X

⁵ Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, samodzielne prowadzenie zajęć przez studenta.

	Uczenie problemowe (<i>Problem-based learning</i>)	
	Gra dydaktyczna/symulacyjna	
	Metoda ćwiczeniowa	X
	Metoda warsztatowa	
	Metoda projektu	
	Prezentacja multimedialna	X
	Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
	Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
	Praca w grupach	X
	Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
	Inne (jakie?) -	

17.	LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA⁶: Literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bołdok S., <i>Antykwariaty artystyczne, salony i domy aukcyjne. Historia warszawskiego rynku sztuki w latach 1800-1950</i>, Warszawa 2004. 2. Bołdok S., <i>Problematyka autentyczności dzieł sztuki na polskim rynku. Teoria-praktyka-prawo</i>, Warszawa 2012. 3. Korzeniowska-Marciniak M., <i>Międzynarodowy rynek sztuki</i>, Kraków 2001. 4. Zeidler K., <i>Aukcyjna sprzedaż dzieł sztuki</i>, „Gazeta Prawna”, t. 67, 2001. Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Arnau F., <i>Sztuka fałszerzy-falszerze sztuki. Trzydzieści wieków antykwarskich mistyfikacji</i>, Warszawa 1988. 2. Bazyłko P., Masiewicz K., <i>Przewodnik kolekcjonera sztuki najnowszej</i>, Kraków-Warszawa 2008. 3. Golka M., <i>Rynek sztuki</i>, Poznań 1991. 4. Hook P., <i>Galeria szubrawców. Narodziny (i sporadyczne upadki) profesji marszandów, ukrytych aktorów na scenie dziejów sztuki</i>, przekł. M. Filipczuk, Kraków 2017.
-----	--

18.	OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA		
	Forma aktywności	Rodzaj zajęć	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w semestrze
	zajęcie praktyczne	Zajęcia wymagające udziału Prowadzącego	15
	Ćwiczenia		15
	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		30
	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	9

⁶ Dostępna w czytelní, bibliotece, Internecie.

	przygotowanie się do zaliczeń/kolokwiów		6
	przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia końcowego		5
	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		20
	<i>Razem godzin</i> <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		50
	Liczba punktów ECTS		2

19.	PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE i NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI) Zgodnie z przedstawioną we wniosku do Ministerstwa Edukacji i Nauki planowaną obsadą zajęć dla studiów drugiego stopnia na kierunku Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze.
-----	--