

KARTA PRZEDMIOTU

1.	NAZWA PRZEDMIOTU: Metody rozeznawania rynku sztuki
2.	KIERUNEK: Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze
3.	POZIOM STUDIÓW: studia drugiego stopnia
4.	ROK/ SEMESTR STUDIÓW: I/I
5.	LICZBA PUNKTÓW ECTS: 3
6.	TYP PRZEDMIOTU ¹ : obowiązkowy
7.	JĘZYK WYKŁADOWY: polski
8.	LICZBA GODZIN I FORMA REALIZACJI PRZEDMIOTU ² : 15 W; 30 ZP
9.	WYMAGANIA WSTĘPNE: znajomość rynku sztuki w zakresie objętym programem nauczania studiów pierwszego stopnia

10.	ZAŁOŻENIA I CELE PRZEDMIOTU: zapoznanie studentów z rozszerzonymi terminami, pojęciami, koncepcjami teoretycznymi oraz klasyfikacjami z zakresu krajowego i międzynarodowego rynku dzieł sztuki, metodami swobodnego poruszania się na nim, wzajemnymi relacjami między uczestnikami rynku dzieł sztuki; nabycie przez studentów umiejętności dobierania odpowiedniej metody rozeznawania rynku sztuki
-----	---

11.	PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)
	WIEDZA: zna i rozumie	
P_W01	w pogłębionym stopniu terminy i pojęcia z zakresu krajowego i międzynarodowego rynku dzieł sztuki	K_W01; K_W02
P_W02	metody swobodnego poruszania się na krajowym i międzynarodowym rynku dzieł sztuki	K_W04; K_W07
P_W03	w stopniu pogłębionym strategię tworzenia zbiorów/kolekcji złożonych z dzieł sztuki; oraz rozumie wzajemne relacje między uczestnikami rynku dzieł sztuki	K_W06, K_W07; K_W08; K_W09;
	UMIEJĘTNOŚCI: potrafi	
P_U01	operować specjalistycznymi pojęciami z zakresu rynku dzieł sztuki	K_U01; K_U05
P_U02	wyszukiwać, selekcjonować, analizować i wykorzystywać różne źródła informacji przydatne w budowaniu spójnego pod względem formalnym oraz merytorycznym zbioru	K_U01; K_U02, K_U07
P_U03	odpowiednio dobierać metody dotyczące rozeznawania rynku sztuki w procesie budowania spójnego zbioru w zależności od rodzaju obiektów	K_U03; K_U07

¹ Obowiązkowy, fakultatywny.

² Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria.

P_U04	dokonać oceny możliwości pozyskania i doboru obiektów rozbudowujących w sposób systematyczny kolekcję	K_U06, K_U07, K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do		
P_K01	samodzielnych, a zarazem profesjonalnych postaw w świadomym poruszaniu się na rynku dzieł sztuki; potrafi zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K01; K_K02
P_K02	wykorzystać odpowiednią metodę rozeznawania rynku sztuki, która w znaczący sposób przyczyni się do zrównoważonego i systematycznego rozwoju dziedzictwa kulturowego	K_K02; K_K06
P_K03	poruszać się po rynku galeryjnym, antykwarycznym, aukcyjnym oraz muzealnym według wypracowanych profesjonalnych postaw w zakresie kontaktów, analizy, pozyskiwania, katalogowania, przechowywania, relokacji oraz sprzedaży lub wymiany dóbr kultury	K_K01; K_K04, K_K05; K_K06

12.	METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
	Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Metody (sposoby) oceny³	Typ oceny⁴	Forma dokumentacji
1.	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04;	ocenianie ciągle – bieżące przygotowanie do zajęć weryfikowane pisemnie (/ustnie) na każdych zajęciach; praca domowa; końcowe zaliczenie i egzamin pisemny	formująca; podsumowująca	pisemne wejściówki (krótkie kolokwia utrwalające wiedzę z poprzednich zajęć); prace domowe (np. prezentacje) studenta; wypowiedzi ustne studenta; arkusz ocen
2.	P_K01; P_K02; P_K03	ocena umiejętności zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy (podczas pracy pisemnej, prezentacji, ustnej wypowiedzi)	podsumowująca; formująca	prace pisemno-zdjęciowe (np. PowerPoint, Prezi) arkusz ocen

13. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
Forma oceny: procentowa, opisowa, punktowa, inne formy oceny do wyboru przez wykładowcę					
EFEKTY UCZENIA SIĘ	NA OCENĘ 3,0	NA OCENĘ 3,5	NA OCENĘ 4.0	NA OCENĘ 4,5	NA OCENĘ 5,0
P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03;	powyżej 50% (od 51%), ale nie więcej niż 61%	powyżej 61%, ale nie więcej niż 72%	powyżej 72%, ale nie więcej niż 83%	powyżej 83%, ale nie więcej niż 94%	powyżej 94%

³ Ocenianie ciągle (bieżące przygotowanie do zajęć), śródsesemtralne zaliczenie pisemne, śródsesemtralne zaliczenie ustne, końcowe zaliczenia pisemne, końcowe zaliczenia ustne, egzamin pisemny, egzamin ustny, praca semestralna, ocena umiejętności ruchowych, praca dyplomowa, projekt, kontrola obecności

⁴ Formująca, podsumowująca.

(obecność na zajęciach, pozytywne oceny z kolokwiów, zaliczone lektury i zadane prace, pozytywna ocena z egzaminu)

14. WARUNKI UZYSKANIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:

Osiągnięcie założonych efektów uczenia się i pozytywny wynik

1. zaliczenia pisemnego i ustnego z zajęć praktycznych (kolokwia, lektury, prezentacje, prace domowe, wyjścia, wyjazdy terenowe)
2. egzaminu pisemnego

15.	TREŚCI PROGRAMOWE		
	Treść zajęć	Forma zajęć⁵ (liczba godz.)	Symbol przedmiotowych efektów uczenia się
Wykłady			
1.	Rynek dzieł sztuki – „rozpoznanie terenu”: rynek antykwaryczny, galeryjny, aukcyjny, muzealny	5	P_W01 P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
2.	Metody poruszania się po rynku: antykwarycznym, galeryjnym, aukcyjnym i muzealnym	3	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
3.	Dzieła sztuki na polskim i międzynarodowym rynku dzieł sztuki: malarstwo, grafika, rzeźba, rzemiosło	7	P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
Zajęcia praktyczne			
4.	Eksperyment myślowy Piotra Skubiszewskiego	6	P_W01; P_U01; P_U02; P_U04; P_K01; P_K03
5.	„Okulary kolekcjonera” – ćwiczenie samodzielnej oceny	6	P_W01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
6.	Praktyczne próby identyfikacji i oceny dzieła sztuki na rynku	6	P_W01, P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03
7.	Dyskusja na temat ekspertyz	6	P_W01 P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02;

⁵ Wykłady, ćwiczenia, laboratoria, samodzielne prowadzenie zajęć przez studenta.

			P_K03
8.	Komu ufać na rynku dzieł sztuki? – Gra dydaktyczna/symulacyjna	6	P_W01 P_U01; P_U02; P_U03; P_U04; P_K01; P_K02; P_K03

16.	METODY I FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ	Tak (X) / nie
	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
	Wykład konwersatoryjny	X
	Wykład problemowy	
	Wykład informacyjny	
	Dyskusja	X
	Praca z tekstem	X
	Metoda analizy przypadków	X
	Uczenie problemowe (<i>Problem-based learning</i>)	
	Gra dydaktyczna/symulacyjna	X
	Metoda ćwiczeniowa	
	Metoda warsztatowa	
	Metoda projektu	
	Prezentacja multimedialna	X
	Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
	Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
	Praca w grupach	X
	Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
	Inne (jakie?) -	

17.	Literatura podstawowa⁶: <ol style="list-style-type: none"> 1. Borowski K., <i>Sztuka inwestowania w sztukę</i>, Warszawa 2013. 2. Bryl M., <i>Rynek sztuki w Polsce. Przewodnik dla kolekcjonerów i inwestorów</i>, Warszawa 2016. Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Golka M., <i>Rynek sztuki</i>, Poznań 1991. 2. Lucińska A., <i>Obrazy na rynku finansowym. Analiza efektywności inwestowania</i>, Warszawa 2021. 3. Pasieczny K., <i>Problematyka autentyczności dzieł sztuki na polskim rynku. Teoria. Praktyka. Prawo</i>, Narodowy Instytut Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów 2010.
-----	--

⁶ Dostępna w czytelní, bibliotece, Internecie.

--	--

18.	OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA		
	Forma aktywności	Rodzaj zajęć	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności w
	Wykłady	Zajęcia wymagające udziału Prowadzącego	15
	zajęcie praktyczne		30
	Ćwiczenia		
	laboratoria		
		
		
	<i>Łączna liczba godzin zajęć realizowanych z udziałem prowadzącego</i>		45
	przygotowanie się do zajęć	Praca własna studenta	15
	przygotowanie się do zaliczeń/kolokwiów		10
	przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia końcowego		5
		
	<i>Łączna liczba godzin pracy własnej studenta</i>		30
	Razem godzin <i>(zajęcia z udziałem prowadzącego + praca własna studenta)</i>		75
	Liczba punktów ECTS		3

19.	PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIE i NAZWISKO, ADRES E-MAIL, INSTYTUT, NR POKOJU KONSULTACJI) Zgodnie z przedstawioną we wniosku do Ministerstwa Edukacji i Nauki planowaną obsadą zajęć dla studiów drugiego stopnia na kierunku Rynek sztuki i zarządzanie w kulturze.
-----	--